

Zeitschrift: Technique agricole Suisse
Herausgeber: Technique agricole Suisse
Band: 76 (2014)
Heft: 6-7

Rubrik: Passion

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



L'espace d'exposition du « Kuhn Center for Progress », à Saverne, rassemble une centaine de machines. (Photos d'usine et de Dominik Senn)

« Kuhn Center for Progress » : là où le client trouve de la valeur ajoutée

Situé à Saverne (F), lieu d'origine et siège social du groupe Kuhn, le nouveau « Kuhn Center for Progress » est un centre de technologie, d'exposition et de formation aux méthodes de production agricole, aux techniques et aux tendances futures. Il accueille environ 5000 visiteurs chaque année.

Dominik Senn

Le « Kuhn Center for Progress » de Saverne a été ouvert après l'Agritechnica 2013. « Doté d'une surface intérieure totale de 5700 m² et d'un budget de 6,5 millions d'euros, il est destiné à devenir un centre privilégié de rencontre et d'échange entre partenaires, un lieu de transfert de connaissances », a déclaré Rolf Schneider, responsable export chez Kuhn, à *Technique agricole* lors de notre visite. Mathieu Meyer, responsable formation chez Kuhn, était également de la partie.

Prévu pour les concessionnaires

Le constructeur de machines agricoles Kuhn, actif sur le plan mondial, utilisera ce nouveau centre pour renforcer ses contacts et ses compétences en matière de conseil afin de satisfaire encore mieux les besoins des agriculteurs. L'objectif principal consiste à former les représentants en permanence. Le réseau de distribution Kuhn compte plus d'un millier de personnes par an pour le seul marché français. « Nous visons à accroître les connaissances de nos concessionnaires sur les produits spécifiques et à les soutenir dans leurs fonctions de conseillers et prestataires de services pour les agricul-

teurs et les agro-entrepreneurs professionnels », indique Rolf Schneider qui ajoute : « Pourtant, des agriculteurs viennent directement ici à la recherche d'information sur la valeur ajoutée de machines toujours plus complexes, pour la mettre à profit dans la pratique. La proximité constitue également un avantage pour les clients d'Alsace, du sud de l'Allemagne ou de Suisse. L'accent est mis sur l'échange mutuel. » Kuhn tient à répondre aux besoins particuliers de ses

clients de manière optimale. Il en résulte un réel progrès (Center for Progress !), un véritable bénéfice pour les deux parties. La meilleure formule consiste à réunir des groupes professionnels spécifiques, des agro-entrepreneurs et autres associations.

« Showtime »

Le centre se trouve dans la halle d'exposition qui s'ouvre directement derrière la zone semi-ouverte de l'entrée principale.



Mathieu Meyer et Rolf Schneider, les hôtes du « Kuhn Center for Progress ».

Il sert à la présentation des derniers modèles. Evoquant le stand d'un salon, la halle permet toutefois d'exposer une centaine de machines, issues de l'ensemble de la gamme de produits. Il y a donc toujours au moins un exemplaire de chaque série. « Nous tenons ici une sorte d'exposition permanente », précise Mathieu Meyer. Des visites guidées sont organisées. Les concessionnaires viennent avec leurs clients pour des conseils techniques et des négociations d'achat. Ils peuvent donc expliquer les innovations techniques à l'aide des modèles exposés. En d'autres termes, on se promène sur le marché Kuhn et considère ainsi toute la palette de produits. A l'autre extrémité de la halle se trouve une tribune de 150 places prévue pour les groupes de visiteurs et de représentants de la presse internationale. C'est le « Showtime ». Les machines paraissent à travers les portes latérales et se montrent sous leur meilleur jour, au moyen d'un jeu de lumière impressionnant accompagné d'une musique de circonstance et de projections sur grands écrans. Un système d'aspiration presque silencieux dirige les gaz d'échappement des tracteurs à l'extérieur. La halle d'exposition sera complétée par une boutique de vente à l'entrée, une cantine et un café. Réservée à l'exposition d'autres machines, une aire extérieure pavée un peu plus grande s'ajoutera à la surface d'exposition intérieure de 1700 m².

Infrastructure high-tech

Deux halles de 200 m² et 400 m² pourvues de ponts roulants avoisinent la « place de marché ». Elles servent à la formation pratique des partenaires du monde entier à disposition desquels sont mis des établis, des outils, des transmissions ouvertes, des grues, des modèles en coupe et des composants électroniques,



Instructions pratiques dispensées aux concessionnaires.

le tout à des fins de formation. Au rez-de-chaussée se trouvent également des salles pour les groupes, des vestiaires et des douches. Le « Kuhn Center for Progress » dispose de cinq salles de cours supplémentaires, la plupart à l'étage. Deux d'entre elles sont spécialement aménagées pour la formation technique avec un atelier attenant. En outre, l'une d'elle comporte un compartiment électronique équipé d'ordinateurs portables. Une cafétéria permet de recouvrer ses forces, et une terrasse de se détendre. Depuis la mise en service du centre, ce sont jusqu'à quatre formations de vente et de service à la clientèle qui ont eu lieu chaque semaine. De différentes tailles, les salles de cours sont toutes dotées d'infrastructures high-tech (boîtier électrique à chaque place et, pour la formation en électronique, une prise 12 Volt, une connexion ISOBUS, des kits électroniques de différentes marques, etc.). Subdivisibles, les salles sont entièrement climatisées, accessibles aux handicapés, et des sièges confortables peuvent y être installés pour des séminaires et des forums. « La formation des concessionnaires et les échanges avec des spécialistes des produits peuvent être réalisés maintenant de manière professionnelle dans un cadre optimal et non plus à petite échelle comme auparavant », se réjouit Mathieu Meyer.



L'offre en marchandises du magasin de vente.



Jusqu'à quatre formations de service à la clientèle par semaine.

La durabilité au premier plan

Kuhn privilégie la durabilité non seulement dans la formation des concessionnaires et de ses propres employés, mais aussi dans l'équipement de l'ensemble du bâtiment. Le sol de la halle d'exposition est par exemple constitué de béton traité spécialement et ne nécessitant que de l'eau pour le nettoyage, même de taches d'huile. La surface réfléchissante permet de réduire la consommation d'électricité pour l'éclairage. Le bâtiment présente une architecture ultramoderne où dominent le gris acier, le bois, le verre et le rouge Kuhn tant à l'extérieur qu'à l'intérieur. L'alimentation en énergie du bâtiment s'avère également high-tech : la ventilation permet le remplacement – sans bruit – de l'air des salles jusqu'à neuf fois par heure, assurée par des échangeurs de chaleur. Ceux-ci sont contrôlés par informatique depuis le bâtiment administratif, soit par le système de planification de l'occupation des salles, soit par les capteurs de CO₂ (pour la ventilation). Trois sources d'énergie approvisionnent le centre : le soleil, le gaz (uniquement dans les cas extrêmes) et la géothermie (neuf circuits de 100 m sont également utilisés pour stocker l'excès de chaleur dans le sol). Les surfaces de toitures sont végétalisées pour autant qu'elles ne soient pas utilisées pour les capteurs solaires. « Les besoins en énergie du centre sont couverts dans une large mesure par des énergies renouvelables grâce à une excellente isolation » conclut Rolf Schneider. ■

« Kuhn i tech »

En sus d'un centre établissant le lien entre les clients et les concessionnaires, Kuhn dispose depuis peu, avec son « Kuhn Center for Progress », de l'outil d'information en ligne « Kuhn i tech ». Celui-ci permet un échange rapide d'informations-clients entre un distributeur et Kuhn 24 heures sur 24, notamment des diagnostics à distance et des instructions de réparation. Le « Kuhn i tech » fournit encore des informations techniques détaillées sur toutes les machines, des consignes de montage, des

indications pour le bon réglage de la machine au tracteur, des schémas de circuits hydrauliques et électroniques, ainsi que des instructions étape par étape, dans les cas de pannes plus conséquentes. La documentation relative à chaque machine peut également être stockée directement sur l'ordinateur portable. Ainsi, l'analyse et la résolution de pannes peuvent même se réaliser sans accès internet, par exemple dans le champ.