

Zeitschrift: Technique agricole Suisse
Herausgeber: Technique agricole Suisse
Band: 75 (2013)
Heft: 3

Rubrik: Passion

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Dans le spacieux local de démonstration, le visiteur est plongé dans l'univers de New Holland de façons virtuelle et concrète au moyen d'une vingtaine de machines de pointe. (Photos: usine/Dominik Senn)

Centre Clientèle New Holland à Zedelgem – L'univers des équipements de récolte

New Holland donne à ses visiteurs l'occasion de se plonger dans un univers technologique de pointe, depuis que le Centre Clientèle de son site belge de fabrication pour les équipements de récolte a été agrandi.

Dominik Senn

New Holland conçoit son nouveau « Customer Center » de Zedelgem comme un centre de compétences de niveau mondial dans le domaine des équipements de récolte. En 2001 déjà, l'entreprise avait aménagé un premier Centre Clientèle sur 1500 m². Le centre actuel dont la surface a doublé a été remanié dans les années 2011-2012. De grandes baies vitrées assurent une luminosité idéale dans tout le bâtiment duquel les lignes architecturales incurvées évoquent les formes des machines d'avant-garde présentées à l'intérieur.

Plus de 5000 visiteurs par année

Le site accueille environ 5000 personnes par an : des célébrités, des clients-clés de

même que des intéressés ou des groupes scolaires. En 2012, il a reçu 5750 visiteurs, répartis de façon assez régulière sur l'année, hormis pendant la période de fermeture estivale s'étendant de mi-juillet à mi-août.

Juste à côté des ateliers de finition

Barbara Prossen, porte-parole de Case New Holland Allemagne Sàrl, a annoncé lors d'une visite de *Technique Agricole* dans le centre que de nouveaux bureaux de vente seront aménagés cette année. L'espace de présentation est situé dans le prolongement des ateliers d'assemblage, selon un concept que Barbara Prossen explique ainsi : « Le Centre Clientèle est le dernier maillon de la chaîne de produc-

tion des produits, les autres étapes étant la construction, la vérification, le façonnement des composantes et l'assemblage final. Un centre de formation a ici parfaitement sa place. » Les revendeurs et leurs collaborateurs se familiarisent avec les nouvelles tendances, le produits et les mises à jour de l'entreprise dans des locaux de formation modernes et ils ont aussi la possibilité de manier eux-mêmes des machines de récolte dans un local aménagé exprès pour la pratique.

Tour d'horizon multimédias

Dans une sorte de salle de cinéma au cœur du Centre Clientèle, le public expérimente un voyage multimédia très réaliste dans le monde des équipements

1 Le Centre Clientèle de New Holland à Zedelgem (B) joue un rôle considérable sur le marché européen des machines de récolte.



1

2 La salle de conférence est conçue pour des présentations multimédias sous différentes formes.



2

3 Les installations de montage closent la visite en beauté.



3

4 L'espace lounge constitue un cadre agréable pour l'accueil-conseil de la clientèle.



4

New Holland conçus pour la moisson et suit leur évolution technique pendant plus d'un siècle. Cela va de la première moissonneuse-batteuse automotrice construite en Europe aux puissantes machines New Holland actuelles aux dimensions record. Le service de haute qualité et les solutions innovantes dans le domaine des énergies propres sont aussi évoqués. L'auditoire dispose d'un équipement multimédia apte à répondre aux diverses questions du public. Le secteur

d'informations s'étoffera encore en technologie avec une description de la « vie intérieure » des machines New Holland.

Documentation sur iPads et ordinateurs portables

Sur des iPads mis à sa disposition, le public peut consulter directement les brochures électroniques traitant des produits exposés ou télécharger l'application New Holland Farming Weather Forecast donnant la météo. Un « Welcome tree », arbre de

bienvenue, situé au milieu de l'immense local, contient plusieurs PC. Les visiteurs peuvent y naviguer sur les sites officiels New Holland en différentes langues européennes, regarder des vidéos sur YouTube ou inscrire leurs impressions sur la page des fans de Facebook.

Espace lounge pour les groupes

17 machines de la dernière génération exposées dans le local d'exposition dévoilent la technologie la plus récente. Une grande variété de produits annexes sont présentés dans la boutique tenue sur les lieux. Un espace lounge aménagé dans l'esprit typique de New Holland accueille confortablement des groupes de douze à 15 personnes. Le clou de la visite est sans conteste le passage dans les halles de montage où les machines de récolte imposantes prennent leur aspect définitif dans des ateliers hors classe.

Investissement prometteur

Le site de Zedelgem a été le théâtre de cent ans d'histoire de New Holland. Aujourd'hui, outre les impressionnantes moissonneuses-batteuses des séries CR (modèles à rotors) et CX (machines conventionnelles), les presses à grosses balles carrées « BigBaler » ainsi que les ensileuses automotrices FR sortent de ses ateliers de montage. ■

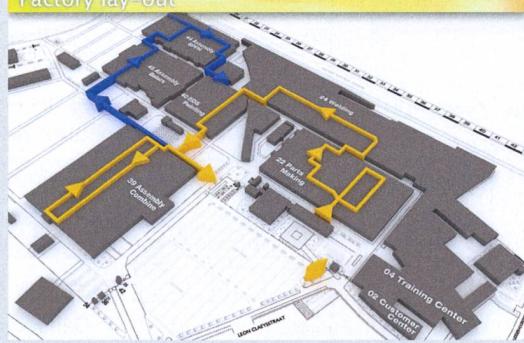
Production importante à Zedelgem

Les visiteurs s'intéressant au développement des produits, au processus de fabrication et aux techniques de pointe dans le finissage sont les bienvenus sur le site de production de Zedelgem depuis sa création. Ce ne sont pas moins de 12 500 personnes, venues du monde entier, qui ont visité les ateliers de fabrication et le Centre Clientèle au cours des trois dernières années.

Les 2600 collaboratrices et collaborateurs travaillant sur le site produisent, à partir de 15 700 tonnes d'acier, quelque 16 600 grandes composantes par année dont l'assemblage donne les machines de récolte New Holland destinées au marché. La capacité de production de Zedelgem est impressionnante :

elle s'élève à 24 moissonneuses-batteuses, neuf presses à balles et trois ensileuses par jour. Ses ateliers ont confectionné 200 000 moissonneuses automotrices depuis 1952, plus de 20 000 presses à balles depuis 1987 et environ 8500 ensileuses depuis 1976.

Factory lay-out



Le Centre Clientèle (Customer Center 02) joue un rôle considérable sur le marché européen des machines de récolte.