

Zeitschrift: Technique agricole Suisse

Herausgeber: Technique agricole Suisse

Band: 74 (2012)

Heft: 6-7

Rubrik: Passion

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



John Deere, dès le début à Moline, Illinois: les produits phares trônent au quartier général du konzern universel. (Photos: Ueli Zweifel)

Les 175 ans de John Deere – Rétrospective et avenir

A l'occasion de son 175^e anniversaire, John Deere a invité la presse professionnelle aux Etats-Unis, là où sont les origines du konzern mondial. La visite guidée a laissé des impressions inoubliables. Partant de sa création aux usines actuelles gigantesques en passant par les fabuleux projets de recherche de l'agriculture intelligente (smart farming) et de son application, tout est en superlatif.

Ueli Zweifel

A la campagne, les garçons reconnaissent un John Deere à sa couleur verte et ses jantes jaunes. Mais ce n'est qu'en 1918 que l'entreprise américaine se tourne vers les tracteurs avec la reprise de la Waterloo Gasoline Engine Company. C'est aussi aujourd'hui, à Waterloo, dans l'Iowa, que la plus grande usine de tracteurs du monde est domiciliée.

De nos jours, l'entreprise ne compte pas moins de 61 000 employés, répartis sur 64 sites de production dans 18 pays autour du monde. A ses débuts, elle a commencé par construire des charrues. Grand Detour, près de Dixon, Illinois est

un lieu idyllique situé non loin du confluent du Mississippi et de la Rock River. C'est là que se trouve le berceau de la firme universelle: un « creux » dans lequel des parties incandescentes provenant de la forge étaient battues, entre marteau et enclume. On est alors en 1837: John Deere, fondateur de la compagnie et maréchal-ferrant, crée la première charrue à versoir en acier, auto-nettoyante. Afin de continuer le développement du soc, il s'inspire de la qualité anglaise des aiguilles à coudre en acier de sa mère. Ce nouveau soc permet d'ouvrir sans grand difficulté les sols argileux et de



Passé, présent, avenir: assurer paix et nourriture vont toujours de pair.

Matra, Lyss

Matra, et ses 8 centres régionaux, est l'importateur officiel en Suisse de John Deere depuis 1956.

Il y a deux ans, l'entreprise qui appartient au groupe Robert Aebi a fêté ses 75 ans d'existence.

Au nombre de 84, les agents John Deere sont à la fois des prestataires de service et des partenaires déterminant du point de vue décisionnel pour les clients et important pour le succès des ventes.

L'année dernière, Matra a enregistré une hausse des ventes de tracteurs de 17 % supérieure à 2010.

Les 474 tracteurs John Deere vendus en 2011 ont à nouveau porté la marque en tête des ventes en Suisse, comme en 2010.

participation majoritaire du constructeur de tracteurs et machines de récolte allemand, Heinrich Lanz, à Mannheim. C'est là aussi qu'en 1958, les jalons sont posés pour l'entrée de John Deere dans le secteur des tracteurs industriels et machines de chantier.

C'est ensuite toujours aux Etats-Unis, à Moline, que le nouveau quartier général de Deere & Company ouvre ses portes en 1964 et que l'entreprise atteint un record en 1979 en occupant 65 000 employés. Mais avec la récession, ce chiffre s'effondre de 43 %. Pourtant, le konzern est le seul de la branche qui peut conserver son indépendance: en 1988, il présente à nouveau un taux de croissance de 30 % supérieur à l'année précédente.

Stabilisation

Sous une nouvelle direction, la firme se stabilise avec l'achat de nouvelles entreprises issues du secteur pulvérisateurs et barres de coupe. John Deere ne tarde pas à se diversifier et ajoute à sa production les outils d'entretien pour espaces verts. A partir de 1993, le konzern s'assure de nouvelles parts de marché en Amérique du Nord et en Europe où, si la marque n'est pas (encore) en tête, elle se profile comme étant la plus forte en production de tracteurs.

Les marchés de l'avenir en Asie

Les années quatre-vingt-dix – et également la dernière décennie – sont marquées par une forte expansion vers les marchés asiatiques d'une part et les pays de la CEI d'autre part. Une nouvelle fabrique de tracteurs s'ouvre ainsi en Inde, une usine de montage pour semoirs en Russie et deux usines en Chine, dont l'une fabrique des transmissions, l'autre des tracteurs.

« Looking for the future »

Les efforts concentrés pour augmenter le volume de production et gagner des parts de marché vont de pair avec les sommes énormes investies dans la recherche fondamentale et le perfectionnement des technologies informatiques. Les systèmes de management allant de la simple détection des parcelles par GPS aux machines téléguidées, en passant par la technologie Isobus visent à contrôler, améliorer et accélérer la complexité des processus de travail. Tout cela pour finalement économiser des coûts et assurer une production d'aliments sains destinés à une population mondiale croissante.

mieux les travailler qu'auparavant. Cette nouvelle invention, selon Rick Trahan (photo), a été, pour ainsi dire, le point de départ de la culture moderne.

Moline devient le siège principal

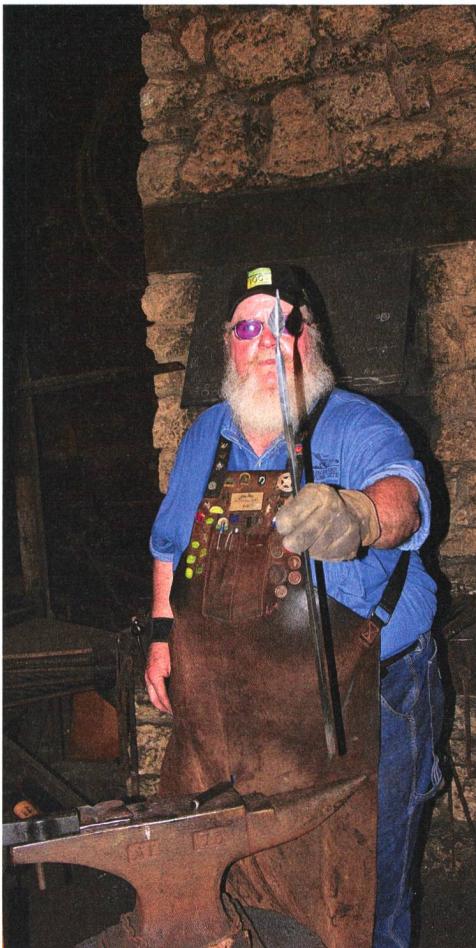
En 1848, John Deere déménage et s'établit dans une zone frontalière entre l'Illinois et l'Iowa. L'usine, située au bord du fleuve Mississippi, profite d'une meilleure infrastructure grâce au chemin de fer. La production de charrues dépasse les 2000 pièces par an.

Son fils Charles dirige l'entreprise dès 1858 et cela pendant 49 ans; la marque inconfondable du cerf bondissant est alors déposée. Ce label, signifiant qualité et progrès, également pour le personnel à tous les degrés, reste l'image de marque. La réalité le prouve: au cours de toutes ces années, John Deere s'est toujours distingué par l'excellence de sa culture d'entreprise.

Dans les années trente, les suites de la dépression économique se font sentir. En pleine crise, la firme décide – pour autant que cela soit possible et nécessaire – de différer les échéances de paiement des agriculteurs. Ce geste de solidarité consolide la fidélité et la confiance des paysans dans l'entreprise.

En pleine expansion

En 1956, John Deere affermit sa présence sur le marché mondial. Les faits marquants sont la construction d'une fabrique de tracteurs à Mexico et en Europe avec une



Rick Trahan, maître dans l'art de la forge et gardien imposant de la saga John Deere à Grand Detour.

Des investissements injectés dans quatre nouveaux centres de recherches répartis autour du globe font partie de ce concept; l'un d'entre eux est le nouveau Centre Européen de Technologie et d'Innovation (ETIC) qui a ouvert ses portes en 2010 en Allemagne, à Kaiserslautern. Une politique d'investissement et d'entreprise intelligente, des ingénieurs de génie ainsi qu'un personnel motivé au sein des usines John Deere aux Etats-Unis et dans le monde entier ont fait du petit atelier de forge un trust de classe mondiale. Un bénéfice annuel record de 2,8 milliards de dollars US pour 2011, la place de l'entreprise en ligue des champions est assurée. ■