

Zeitschrift: Technique agricole Suisse
Herausgeber: Technique agricole Suisse
Band: 73 (2011)
Heft: 3

Rubrik: Sous la loupe

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Le centre de production de FELCO aux Geneveys-sur-Coffrane: au fur et à mesure du développement de l'entreprise, de nouvelles extensions ont été construites.

Des outils de classe mondiale

Depuis sa création en 1945, FELCO a révolutionné le marché des sécateurs et des outils de coupe. Exigeante envers elle-même et plaçant toujours l'utilisateur au centre de ses préoccupations, l'entreprise neuchâteloise a su allier performance, esthétique et ergonomie pour s'imposer comme référence auprès de professionnels, mais aussi de bon nombre d'amateurs recherchant des outils de qualité.



Felix Flisch, le créateur de FELCO, voulait faciliter la vie des travailleurs grâce à des outils plus ergonomiques et plus performants.

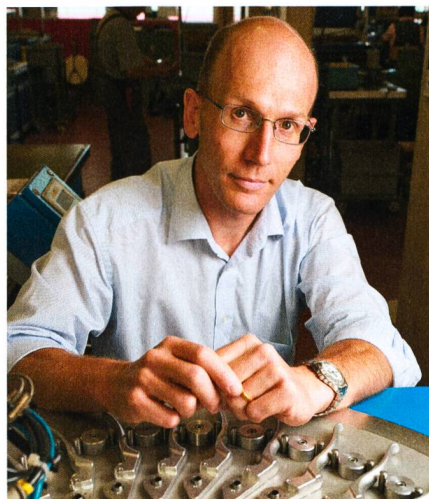
Monique Perrottet

Environ un million de sécateurs sortent chaque année de l'usine FELCO sise aux Geneveys-sur-Coffrane, dans le canton de Neuchâtel, et sont vendus dans une centaine de pays. Cas très particulier dans le monde industriel, les sécateurs et outils de coupe FELCO sont entièrement fabriqués en Suisse. Le savoir-faire industriel, notamment en termes d'efficacité et de méthodologie, ainsi que les compétences des différents centres de recherche actifs dans le domaine de la mécanique et de la microtechnique permettent, encore, de résister à la pression des pays à coût de production plus faible. L'innovation et l'efficacité s'illustrent aussi en termes de productivité: ainsi, malgré une augmentation du nombre de sécateurs vendus, l'effectif du personnel reste stable, alors que le parc machine de l'entreprise s'étend et devient de plus en plus pointu. Pour le

directeur actuel, Laurent Perrin, l'innovation et le développement de nouvelles technologies doivent en tout premier lieu permettre de maintenir les emplois, secondairement d'en créer de nouveaux.

Produit complexe et de haute technologie

Si vous demandez à un vigneron pourquoi il utilise un sécateur FELCO, il vous répondra très certainement que ce sécateur permet un travail de précision, limite la fatigue et qu'il est presque immortel! Et ce sont là effectivement les forces que FELCO tient à cultiver: même si un sécateur peut être considéré comme un objet assez commun, FELCO veut en faire un bel objet, pratique, durable et ergonomique. La fabrication d'un sécateur nécessite plus de 100 étapes différentes! De la création des manches jusqu'à l'aiguillage de la lame de coupe, chaque étape est pensée dans ses moindres détails: poids des matériaux, résistance à



Pour Laurent Perrin concilier économie, écologie et responsabilité sociale n'est certes pas chose facile mais possible et très certainement même indispensable

l'usure, dureté, finesse des pointes de lames, angle de coupe et qualité d'aiguillage, effet démultiplicateur, qualité anti-glisse des plastiques de protection, assemblage précis des divers éléments afin d'éviter tout « jeu » entre les éléments, facilité de remplacement des pièces d'usure... tous ces éléments vont se conjuguer non seulement pour faciliter le travail de l'utilisateur en limitant les efforts donc la fatigue et les risques de blessures, mais aussi pour améliorer la qualité et la précision de la coupe : pas d'écrasement, coupe nette, donc moins de plaies de taille permettant de réduire d'autant les portes d'entrée des maladies du bois ainsi que les faux-bois.

Côté technologique, en 2010, une toute nouvelle entité a été créée dans une usine toute neuve : FELCO Motion, spécialisée dans la conception de solutions électriques innovantes.

Intégration, durabilité, qualité

Concilier rentabilité économique, responsabilité sociale et responsabilité environnementale paraît bien souvent illusoire et utopique. Pourtant, Laurent Perrin veut croire la chose possible. Et il le prouve ! Ainsi, non seulement la production des sécateurs est effectuée entièrement en Suisse, mais, en plus, plusieurs personnes handicapées sont intégrées à l'équipe de production. L'entreprise collabore également avec un atelier protégé et offre plusieurs places de formation (stages ou apprentissage). Elle cherche également à favoriser l'implication de tous les collaborateurs dans

le processus de fabrication ; elle a ainsi créé des cercles de qualité incitant les collaborateurs à partager leurs observations, voire les problèmes rencontrés, afin non seulement d'améliorer la qualité, mais également de reconnaître et valoriser les compétences de chacun.

Côté environnemental, les exigences posées aux entrepreneurs suisses sont sans commune mesure avec celles de leurs concurrents asiatiques. Souvent, lors de ses voyages en Asie, Laurent Perrin a pu observer le laxisme des entrepreneurs à l'égard de la protection de l'environnement. Le rejet d'eaux polluées directement dans la nature, à proximité immédiate de cultures vivrières n'est pas chose exceptionnelle. Quel sera le prix à payer dans quelques années tant en terme de santé humaine que de destruction de milieux vitaux ou encore d'image ? Ici aussi, l'innovation semble plus performante que l'attentisme et est économiquement rentable.

Ainsi, FELCO a très récemment installé des panneaux solaires afin de produire l'eau chaude et réfléchit à une meilleure gestion des eaux usées provenant du lavage des sols, de l'usinage et du meulage, grâce à l'installation d'un bioréacteur.

La durée de vie d'un produit est un élément percutant pour le consommateur : le fait de pouvoir facilement remplacer les différentes pièces usées est un réel avantage et permet d'allonger notablement son utilisation. Cet atout a toutefois un prix : lors de la conception et de la fabrication du produit, chaque élément doit être pensé et façonné en vue de son remplacement, et cela sans abîmer la pièce voisine. Chacun aura déjà constaté que nombre d'objets ne sont pas dotés de ces fonctions...

Tous ces efforts ont certes une très grande valeur, mais celle-ci est difficile à

valoriser en terme monétaire. Comment faire valoir cette plus value auprès du consommateur ? Chacun a déjà été confronté à la comparaison entre trois articles similaires, mais dans des gammes de prix totalement différentes. Lequel choisir ? Que se cache-t-il derrière chaque produit ? Comment a-t-il été produit ? Quelle est sa fiabilité ? Il n'est pas toujours simple de trouver la réponse à toutes ces questions, et si généralement on se méfie du produit le meilleur marché, on pense aussi souvent que le prix du produit le plus cher est surfait. C'est pourquoi, peut-être, que la réputation et l'image d'un produit ou d'une marque revêt une telle importance...

Copie et contrefaçon : la rançon du succès

Leader mondial dans le secteur des sécateurs et des outils de coupe, FELCO, comme nombre d'entreprises suisses, voit ses produits et sa marque copiés et imités. Ainsi, des sécateurs à poignées rouges portant la marque Filco ou Filko, ou, plus fort, Felko, ont déjà été trouvés sur le marché. C'est le modèle-phare, le FELCO 2, qui est le plus copié, mais les autres modèles ne sont pas délaissés pour autant. La lutte contre ce fléau est très coûteuse et, en l'absence de règles internationales harmonisées, très difficile. FELCO mise sur une étroite collaboration avec ses importateurs, mais aussi sur la perspicacité des consommateurs, véritables victimes de ce trafic. Ainsi, certains clients de FELCO ont eu la très désagréable surprise d'apprendre que leur sécateur était une contrefaçon le jour où ils souhaitaient le faire réparer ! Alors, si vous avez un doute sur l'authenticité de votre sécateur FELCO, n'hésitez pas à envoyer une photo à l'entreprise, car finalement, la lutte contre les contrefaçons nous concerne tous ! ■



Outils de coupe de tout type : précision, ergonomie, confort d'utilisation...



...jusqu'à l'assistance électrique ou pneumatique.

VALTRA

Partner

Les nouveaux tracteurs N & T VERSU

Les modèles N et T Versu sont équipés d'une transmission à cinq rapports sous charge. Ils sont reconnus pour leur facilité d'utilisation, ce qui améliore leur productivité. La nouvelle technologie de transmission offre de meilleures performances quelles que soient les conditions et ce pour de multiples travaux.

**Demandez de plus amples
informations ou un essai.**

**Les tracteurs fiables
originares de Finlande**

de 133 à 211 CV

GVS-Agrar

GVS-Agrar AG, CH-8207 Schaffhausen
Tél. 052 631 19 00, Fax 052 631 19 29
info@gvs-agrar.ch, www.gvs-agrar.ch

VP 707.09
amw.ch

La solution finaud

ALLIANCE

www.profpneu.ch



Représentant d'Alliance,
nous avons toutes
les solutions pour vos
pneumatiques.

Importateur général: Profi Pneu AG, 4553 Subingen, tél. 032 626 55 54

PROFI PNEU