

Zeitschrift: Technique agricole Suisse
Herausgeber: Technique agricole Suisse
Band: 70 (2008)
Heft: 8

Rubrik: Marché des machines

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Cette année, les ventes de tracteurs Fendt devrait atteindre 15 400 unités, soit 2 000 de plus que l'an dernier.

Record et plans d'envergure

En 2007 – et pour la première fois – le chiffre d'affaires de Fendt a dépassé le milliard d'euros. La croissance du groupe reste d'actualité. Agco veut se concentrer sur quatre marques-clés.

Edith Moos-Nüssli

Le constructeur de tracteurs Fendt et le groupe Agco reviennent sur une «année 2007 extraordinaire». Le chiffre d'affaires de Fendt a dépassé pour la première fois le milliard d'euros. Fendt a vendu 13 312 tracteurs (9,5% de plus que l'année précédente), il est de nouveau no 1 en Allemagne. «95% des tracteurs sont vendus en Europe dont un bon tiers en Allemagne» indique Peter Paffen, chef marketing et distribution. Dans la technique de récolte, la stratégie Fendt consistant à croître en continu porte ses fruits. «La stratégie est de première importance afin de consolider le marché des tracteurs», reconnaît-il. Lors de la conférence de presse tenue à Ostrava en Tchéquie, 11 nouveaux modèles de moissonneuses-batteuses ont été présentés. En considérant les 11 modèles déjà existants, le marché est quasi couvert. Un prototype d'ensileuse sera testé

cet automne. Elle fera son entrée sur le marché d'ici 3 à 5 ans.

La croissance comme objectif

«Croître est notre objectif» a souligné Hermann Merschroth, porte-parole de la direction de Fendt. Le potentiel de développement s'avère plus positif que jamais. Sans une technique agricole de pointe, il sera impossible de répondre à la demande en denrées alimentaires lance-t-il pour expliquer son optimisme. Pour cette année, Fendt a planifié 15 000 tracteurs, mais la firme compte en produire 15 400 sur la base des chiffres du premier semestre. Pour l'extension de ses capacités de production, Fendt a investi 37 millions d'euros l'année dernière dans ses trois usines de Marktoberdorf, Kempten et Bäumenheim et, chaque jour ouvrable, la firme engage un nouveau collaborateur. Hermann Merschroth admet cependant que les délais de livraison sont parfois devenus un peu longs.

Tracteurs et construction d'autoroutes

mo. Après la conférence de presse d'Ostrava, en Tchéquie, les 130 journalistes venus de 18 pays ont été conduits sur un chantier d'autoroute pour observer à l'œuvre. Plusieurs Fendt 930 et 936 Vario de la firme Milata. Des outils appropriés ont défriché la forêt, évacué de la terre et stabilisé le sol avec du calcaire. Le directeur Leos Milata utilise quelque 40 tracteurs Fendt dans son entreprise. Le tracteur et son outil coûtent moins qu'une machine spéciale et le tracteur s'avère plus polyvalent, indique Fendt. D'autres arguments sont aussi l'hydraulique, la transmission en continu et le confort d'utilisation. Jusqu'alors, Fendt vendait de 400 à 600 tracteurs par an pour une utilisation hors agriculture. A l'avenir, ce nombre devrait atteindre les 1 000 unités.



Chaque année un milliard de dollars de plus

La croissance est aussi l'objectif du groupe Agco, auquel Fendt appartient. «Le marché n'a jamais été aussi bon» a indiqué le vice-président d'Agco, Gary Collar, à Ostrava. Le but consiste à devenir le constructeur de tracteurs le plus efficace au monde. Pour l'année en cours, un chiffre d'affaires de 8 milliards de dollars est prévu, alors que 10 milliards sont attendus pour 2010.

Les investissements consentis dans la recherche et le développement sont l'une des raisons du succès. Ils ont été triplés entre 2001 et 2007 et devraient encore augmenter. Par contre, la diversité des marques doit encore être limitée. Le but consiste à concentrer les forces dans les 4 marques-clés Fendt, Massey Ferguson, Valtra et Challenger. Selon Gary Collar, des acquisitions sont encore possibles, «pour autant que cela ait un sens». ■