

Zeitschrift: Technique agricole Suisse
Herausgeber: Technique agricole Suisse
Band: 70 (2008)
Heft: 1

Rubrik: Marché des machines

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Le responsable du magasin du Nord vaudois, Patrick Jouanneau, a pratiquement vécu les débuts de Promodis. Ce mécanicien sur machines agricoles, converti dans le commerce, est à son service depuis 17 ans.

Promodis

L'idée des fondateurs était de former un groupement d'achat de pièces et de machines qui puisse négocier directement avec les constructeurs. En aval, les utilisateurs devaient avoir un accès direct à la marchandise selon le principe du libre-service. Objectifs visés: raccourcir les circuits de distribution et faire profiter l'acheteur final des avantages du système, grâce à des prix de ventes avantageux sur des articles de marques. C'est, à la base, une coopérative à laquelle adhèrent l'ensemble des sociétaires, dont Grunderco fait désormais partie. Elle contrôle la société anonyme opérationnelle pour la partie commerciale.

Promodis: une nouvelle enseigne débarque

Promodis a ouvert l'année passée un premier libre-service de pièces et d'articles techniques agricoles à Mathod (VD).

Alain Douard

L'arrivée de la chaîne française de distribution s'est faite sous l'égide de Grunderco SA, qui accueille les 300 mètres carrés du magasin dans ses locaux, inaugurant du même coup un système de commercialisation assez inédit en Suisse.

En France, en Espagne, au Benelux, Promodis compte plus de 300 points de vente. Et un nouveau magasin en Suisse, à Mathod, près d'Yverdon-les-Bains. Il a été officiellement inauguré en octobre. L'enseigne propose un choix très vaste de pièces de rechange et d'usure pour machines agricoles, du petit matériel et de l'outillage pour la ferme et même des machines, allant de la fendeuse à bois à la remorque-benne, en passant par le griobroyeur ou la bétonnière.

L'implantation du premier magasin a été réalisée à l'initiative de Christian Penet, directeur de Grunderco (Satigny GE), l'importateur des moissonneuses-batteuses New Holland. Patrick Jouanneau, dirige ce point de vente installé dans les locaux de la succursale que Grunderco possède à Mathod.

Le fonctionnement de la chaîne française est calqué sur celui des grandes enseignes de distribution du commerce de détail. «Nous ne sommes pas des discounters, expliquent Christian Penet et Patrick Jouanneau. Promodis vend des grandes marques, à prix négociés et assure un service après-vente et la fourniture de pièces pour l'ensemble de son assortiment.» La chaîne se fournit directement auprès des fabricants, achète par grandes quantités et approvisionne ses points de vente à partir d'une plateforme à Orléans, au centre de la France,

sans autres intermédiaires. L'assortiment est disponible en magasin ou sur catalogue pour les articles moins demandés, qui sont livrés en quelques jours. Autre analogie avec le commerce de détail: des promotions sont régulièrement proposées sur des matériels à emporter contre paiement comptant, en quantité limitée, selon le principe de «il y en a, tant qu'il y en a».

«S'adapter à la demande»

Promodis est l'acronyme de PROcédé MOderne de DIStribution. Ce réseau a été créé en 1984, par une petite équipe de concessionnaires français. Ils sont aujourd'hui quelque 130 sociétaires. Une majorité d'entre eux couvrent l'ensemble du territoire français mais l'enseigne est également implantée de longue date au Benelux et depuis quelques années en Espagne. ■



Semoirs monograins

Semoirs à céréale

Semoirs direct

Distributeurs d'engrais

Un avenir prospère!

Des marques de renom, ayant fait leurs preuves dans le monde entier. Chez Agriott, vous trouvez la **technique de dosage précise au top niveau**. Nous vous fournissons volontiers des informations détaillées sur nos semoirs, semoirs monograins, semoirs directs, pulvérisateurs et distributeurs d'engrais de qualité supérieure européenne.

KUHN

RAUCH

Agriott

Un département de OTT machines agricoles SA

3052 Zollikofen, tél. 031 910 30 20, www.agriott.ch

Des marques de renom – pour que vous y trouviez votre compte!



Lubrifiants

POUR L'INDUSTRIE, L'ARTISANAT ET L'AGRICULTURE

Venez nous rendre visite à
Swiss'expo, halle 13, stand 1314
 du 17 au 20 janvier 2008

Blaser Swisslube AG • 3415 Hasle-Rüegsau • Tél. 034 460 01 01 • Fax 034 460 01 00 • www.blaser.com • contact@blaser.com