

**Zeitschrift:** Technique agricole Suisse  
**Herausgeber:** Technique agricole Suisse  
**Band:** 68 (2006)  
**Heft:** 5

**Rubrik:** TA actualité

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 05.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

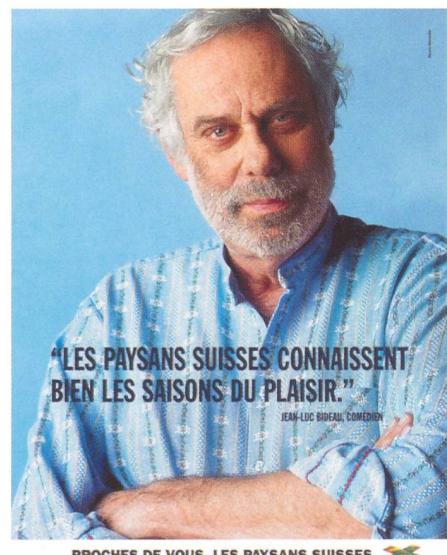
## Célébrités défendent l'agriculture

Pour la nouvelle campagne de relations publiques, des personnalités suisses issues des milieux de l'économie, du sport et du spectacle soulignent l'importance des prestations fournies par les familles d'agriculteurs suisses.

mo. La nouvelle campagne de relations publiques des paysannes et paysans suisses a débuté fin avril. Pour diffuser le message «Proches de vous. Les paysans suisses», des personnalités suisses issues des milieux de l'économie, du sport et du spectacle soulignent l'importance des prestations fournies par les familles d'agriculteurs suisses et contribuent à promouvoir les produits indigènes. Parmi ces personnalités, on trouve le chef de cuisine Philippe Rochat, l'acteur Jean-Luc Bideau, l'entraîneur de football Köbi Kuhn, l'entrepreneur Otto Ineichen, la joueuse de tennis Patty Schnyder. Les directeurs des deux grands distributeurs Migros et Coop, Herbert Bolliger et Hansueli Loosli, se posent, pour leur part, en défenseurs du partenariat entre le commerce, les producteurs et les consommateurs en proclamant: «Les paysans suisses sont nos partenaires.»

Toutes ces personnalités s'engagent dans le but de susciter un courant de sympathie pour les familles d'agriculteurs, de promouvoir les produits indigènes et de mettre en relief le rôle de l'agriculture pour notre pays. Afin de permettre une meilleure identification visuelle avec les paysans, elles portent une chemise bleue décorée d'Edelweiss, signalant par là que le dialogue entre les paysans et la société gagne en importance. A l'avenir, le tissu bleu décoré d'Edelweiss servira de support visuel pour la campagne paysanne.

L'acteur Jean-Luc Bideau s'engage pour la nouvelle campagne de relations publiques des paysannes et paysans suisses.  
Foto: SBV



## La 8<sup>e</sup> édition du Rallye de l'Herbe

La 8<sup>e</sup> édition du Rallye de l'Herbe se déroulera en juin 2006 sur 3 étapes, successivement en Haute-Vienne, dans le Cantal et en Haute-Savoie. Cette manifestation est organisée par le réseau fédératif CUMA et la revue Entraid'.

Le Rallye de l'Herbe, c'est une opération itinérante qui, d'année en année, couvre l'ensemble des bassins fourragers. La manifestation comprend des démonstrations commentées de machines, mais aussi des ateliers techniques et un forum débat, réalisés en partenariat étroit avec les partenaires nationaux et locaux. Le programme de la journée associe un tronc commun national et un contenu régional répondant spécifiquement aux attentes des éleveurs locaux; la fédération nationale des CUMA et la revue Entraid' apportent l'os-sature générale autour de laquelle les fédérations départementales ou régionales concernées bâissent leur manifestation.

En 2006, le tronc commun comprendra des démonstrations com-

mentées de faucheuses-conditionneuses, presses à balles rondes, faneuses, andaineurs, enrubanneuses, manutention et pose des clôtures.

Depuis son lancement en 1999, le Rallye de l'Herbe parcourt à chaque édition entre 3 et 7 étapes, avec 1000 à 3000 visiteurs professionnels à chacune d'entre elles. En 2006, les organisateurs attendent plus de 8000 visiteurs au total. Pour le réseau CUMA (coopératives d'utilisation de matériel agricole), la récolte de l'herbe constitue une activité majeure. Elle est présente dans plus de la moitié des groupes, et les CUMA achètent plus du quart des presses ou des faucheuses-conditionneuses vendues en France.



Les démonstrations de machines du Rallye de l'Herbe sont commentées.  
Foto: zvg

### Etape de la Haute-Savoie

15 juin 2005 à Vulbens (à 45 km au nord d'Annecy)

Fil rouge de la journée: La valorisation de la culture de l'herbe en élevage

Ateliers techniques: Les prairies permanentes (diagnostic, entretien, fertilisation) – Les chantiers de foin en commun – La régulation des ravageurs (campagnols) – Visite possible d'une installation de séchage en grange

Contact: Jean Claude Croze et Sylvain Lejeune – tél. 04 50 88 18 98 – fdcuma74@wanadoo.fr