

**Zeitschrift:** Technique agricole Suisse  
**Herausgeber:** Technique agricole Suisse  
**Band:** 67 (2005)  
**Heft:** 6-7

**Buchbesprechung:** A lire

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

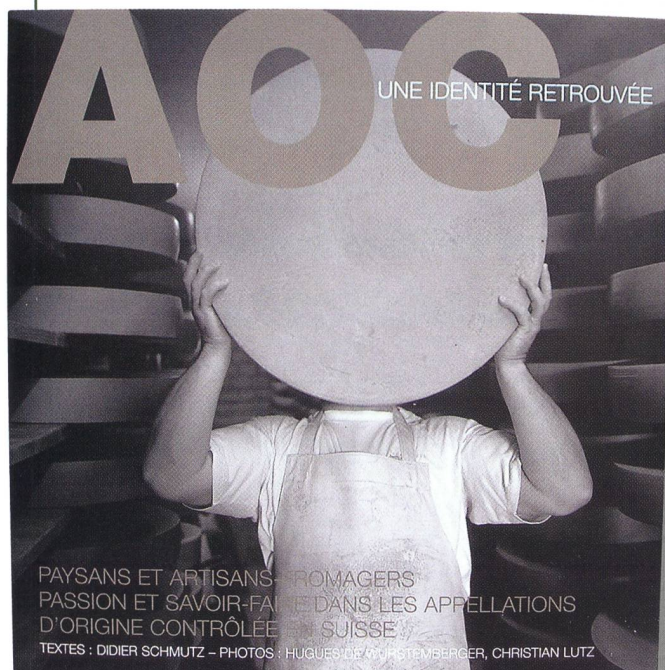
### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 22.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## AOC – une identité retrouvée



Magnifique ouvrage où le talent de deux photographes, Hugues de Wurtemberg et Christian Lutz, se conjugue avec celui d'un journaliste, Didier Schmutz, pour faire vivre et partager l'univers des fromages suisses AOC. Ils ont sillonné les quatre coins de notre pays, du Tessin à la frontière française en passant par l'arc jurassien, la Gruyère, le Pays-d'Enhaut, l'Oberland bernois et la Suisse centrale, pour découvrir la région de chacune des 7 spécialités qui bénéficie aujourd'hui d'une appellation d'origine contrôlée (AOC).

Des textes instructifs mais évitant les détails techniques évoquent avec finesse et sensibilité le travail quotidien, la vie et les difficultés de ces producteurs amoureux des spécialités qu'ils font naître en respectant les gestes de leurs ancêtres et les impératifs des exigences modernes. Des photos en noir et blanc ressortent toute l'authenticité de ces gens qui, malgré leurs difficultés et leurs inquiétudes, sont fiers de leur production et conservent l'espoir que produire la fine fleur des fromages a encore un sens dans un monde de plus en plus standardisé.

Et, comme le rappellent dans la préface Martine Jaques-Dufour et Jacques Henchoz de l'Association suisse pour la promotion des AOC-IPG: «L'AOC, plus qu'un label qui fait vendre, est une philosophie du savoir-faire, du terroir, un lien réaffirmé à une région. Elle valorise des ressources culturelles et gastronomiques. Elle nous garantit que chaque appellation fromagère a su conserver ce petit supplément d'âme qui lui donne cette force et ce caractère inimitable...»

## Le marketing et les marchés des produits agricoles

Dans une version totalement remaniée, les éditions ImZ de la Centrale des moyens d'enseignement agricoles viennent de rééditer le classeur «Le marketing et les marchés de produits agricoles en Suisse». Ce document rédigé par Thierry Gallandat souhaite répondre aux attentes tant des jeunes préparant leur CFC que des candidats à une maîtrise fédérale ou des chefs d'exploitation confrontés aux difficultés croissantes d'un marché de plus en plus concurrentiel.

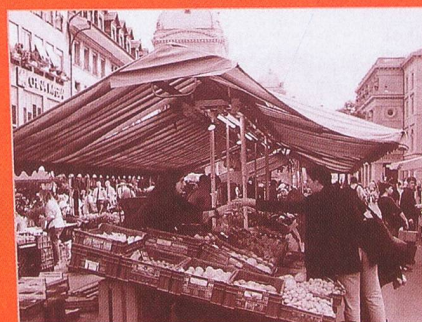
Après une introduction générale sur les divers aspects du marketing, il expose, dans une seconde partie, les facteurs internes et externes influençant l'offre et la demande d'un produit. La technique de vente, l'étude de marché ainsi que les stratégies marketing viennent compléter cette partie très pratique.

A l'enseigne de «L'environnement économique des marchés de demain» suit un éclairage sur le fonctionnement de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) et de l'Union européenne. Enfin, la dernière partie dresse l'état des lieux du marché suisse pour onze de nos produits de base: lait, viande, œufs, céréales, oléagineux, pommes de terre, betteraves sucrières, fruits, légumes, vin et tabac.

Bien documenté, cet ouvrage est assurément à mettre entre les mains de tous ceux qui sont confrontés, de près ou de loin, à la vente des produits issus de notre agriculture.

### Landwirtschaftliche Marktlehre

#### Le marketing et les marchés des produits agricoles



**ImZ**

#### Intéressé?

Ce classeur peut être commandé aux Editions ImZ, Centrale des moyens d'enseignement agricole à Zollikofen au prix de CHF 35.-. [www.edition-lmz.ch](http://www.edition-lmz.ch). Courriel: [lmz@edition-lmz.ch](mailto:lmz@edition-lmz.ch)