

Zeitschrift:	Technique agricole Suisse
Herausgeber:	Technique agricole Suisse
Band:	66 (2004)
Heft:	1
Artikel:	Technique de récolte des pommes de terre : un marché de niches exigeant
Autor:	Kutschnerreiter, Wolfgang
DOI:	https://doi.org/10.5169/seals-1086338

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Technique de récolte des pommes de terre – un marché de niches exigeant

La technique de récolte des pommes de terre se répartit en toute une série de processus techniques qui ont occupé de longue date un grand nombre de constructeurs spécialisés en technique agricole. La récolteuse totale constitue de loin la plus importante source de chiffre d'affaires des constructeurs de machines du domaine de la culture des pommes de terre.

Wolfgang Kutschchenreiter
Gailinigen am Hochrhein (D)

Une récolteuse totale de pommes de terre sépare le matériel récolté de la terre, le transporte, le nettoie et le trie. La pression exercée sur les coûts et l'accroissement des exigences de qualité ont conduit à une concentration des constructeurs qui proposent de plus en plus des processus de récolte complèts.

Les cartes sont remélangées

Jusqu'au printemps 2003, le groupe hollandais Netagco et Grimme, entreprise traditionnelle allemande, dominaient le marché européen de la technique des pommes de terre disposant chacun de l'assortiment complet. Après la dissolution de Netagco au premier semestre 2003, le secteur «Potatoe Division» de Netagco a été réorganisé. Cela signifie que Grimme poursuit son expansion et que Holmer s'installe dans le segment des récolteuses totales automotrices à 4 rangs. Kverneland apporte sa ligne pomme de terre

«Underhoug» dans le cadre d'une coopération avec le Hollandais «Amac» sous le nouveau nom de «Dunor Potatoe Group». Sur le plan helvétique, le spécialiste national Samro ne tient pas uniquement et bravement sa place, mais se développe aussi avec vigueur par-delà les frontières.

Dans le cadre d'un secteur de la technique agricole très diversifié en Europe, la technique des pommes de terre impose des exigences élevées et des performances de pointe aux entreprises. Si l'on considère les six facteurs de succès résumés dans l'aperçu, l'on constate qu'il s'agit exactement des mêmes facteurs imposés aux chefs d'exploitation et aux entreprises pour réussir dans le cadre de l'évolution des structures.

En un coup d'œil: Les facteurs de succès des constructeurs sont identiques aux stratégies de réussite de l'agriculture

- S'étendre sur le plan trans-national, européen.
- Vivre avec des marchés cycliques.
- Maintenir le niveau des liquidités en dépit des cycles conjoncturels.

- Baisser les coûts et produire de manière rationnelle, par spécialisation.
- Renforcer la force d'innovation par la proximité des clients.
- Déceler et concrétiser les nouvelles tendances du marché à temps.

La compétition de plus en plus dure dans l'Union européenne et les marchés globaux imposent le développement de nouveaux marchés. Seuls deux pour cent de la surface cultivée en Europe sont occupés par les pommes de terre. Cela signifie qu'aucun constructeur ne peut rester confiné à l'intérieur de ses propres frontières!

En cas d'extension, l'entrepreneur doit impérativement maintenir son niveau de liquidités en veillant aux courbes cycliques des marchés des pommes de terre et aux risques conjoncturels. La pression élevée en termes de coûts – performances et innovations – implique un degré élevé de spécialisation, la rapidité de développement de produits et un service de pointe. Les tendances du marché doivent être décelées et concrétisées sans délai! Le succès des entreprises en mutation du secteur des pommes de terre en dépend.

Maîtrise de la diversité technique

Rendement élevé, méthodes de travail économiques pour la culture, la récolte et l'entreposage des pommes de terre, ainsi qu'un traitement soigneux des tubercules tout au long de la chaîne de travail se placent en tête de l'évolution technique. La diversité croissante des méthodes de récolte comprend des machines à 1, 2 ou 4 rangs. Certaines machines sont attelées au 3-points, mais la plupart sont tractées et la tendance va aux machines automotrices à 2 ou 4 rangs. D'autres variantes sont les procédés de récolte «inline» ou «offset» avec décalage latéral de la récolteuse tractée, dépôt des pommes de terre en andains, dans une trémie tractée ou intégrée, ainsi que des équipements avec ou sans table de triage. Les bases de décisions pour le cultivateur de pommes de terre ou l'entrepreneur en travaux agricoles sont la surface à récolter, la répartition des champs, l'état du sol, les critères d'économie du travail, ainsi que la proximité du marché et la structure de commercialisation des pommes de terre.



Récolte en douceur de pommes de terre prêtes pour le marché à l'exemple de Samro.

1. Construction compacte et tamis en pente douce.
2. Prélèvement propre et piloté automatiquement des tubercules.
3. Deux stations de rotors à doigts type hérisson pour une séparation en douceur.
4. Plate-forme spacieuse avec trois bandes de triage.

Marché suisse: la qualité est décisive

Sur le plan européen, la tendance des exigences actuelles se concentre sur un traitement conservateur du matériel récolté, par exemple avec un entraînement hydraulique réglable et en continu des éléments de nettoyage, ainsi que de plus en plus de dispositifs de contrôle et de régulation électro-hydrauliques, combiné avec des unités automotrices à 2 ou 4 rangs à haut rendement. Les solutions high tech sont plus adéquates ici que pour les machines monorang.

En Suisse, les récolteuses monorang dominent encore et toujours. Les structures d'exploitation restreintes, la part de pierres et de mottes (relativement élevée), les parcelles en pente, ainsi que le souhait de limiter les distances de transport jusqu'à l'utilisateur final afin d'éviter les dégâts aux pommes de terre, imposent le système de table de triage permettant la sélection immédiate de la marchandise propre à la consommation.

La réponse à ces conditions marginales et à d'autres souhaits est une récolteuse totale monorang adaptée aux pentes, avec net-

toyage doux, table de triage pour quatre à six personnes et double trémie destinée à séparer les pommes de terre récoltées pour la table et l'industrie. Il est étonnant de constater que des entreprises à l'étranger suivent aussi la tendance au triage sur la machine, de manière à occuper des niches de marché dans des régions de production importantes en Europe pour s'adapter aux besoins de triage particuliers.

Constructeurs européens et distribution de leurs produits en Suisse (dans l'ordre d'importance sur le marché suisse)

Samro: qualité suisse avec récolte ménageant des pommes de terre

Samro est le leader du marché suisse pour le concept de récolte monorang avec récolte propre, presque sans dégât de pommes de terre prêtes à mettre sur le marché et sélectionnées directement sur la table de triage. Sous la direction actuelle de Christof Wepfer, 76

employés travaillent à Burgdorf et produisent:

- la récolteuse monorang à trémie entièrement hydraulique,
- la Samro Master, récolteuse latérale ou semi-latérale, et
- la Samro Offset avec trémie remorquée ménageant le sol.

Les caractéristiques techniques d'une récolte protectrice et propre sont l'adaptation automatique de la profondeur de récolte avec recherche pilotée du milieu de la butte et chaîne de tamisage en montée douce. La première séparation des pierres et des mottes se produit par le biais du système de tri avec rotor à doigts type hérisson. La table de triage est occupée par six personnes au maximum qui sélectionnent manuellement les tubercules. Les rouleaux de calibrage pour sortir les petites pommes de terre, l'élévateur commandé par capteurs, la trémie roulante et le bec articulé commandé à distance pour amortir la chute sont les étapes conduisant à une production de la récolte ménageant les tubercules.

Par ailleurs, Samro développe et produit des organes de séparation

terre/pierres pilotés électroniquement. Un système optique de tri selon la grandeur pour utilisation stationnaire et un sélecteur optique selon la qualité sont en phase de développement. Ce travail de pionnier recèle également de l'intérêt pour le marché allemand. Dans le cadre d'un partenariat, Samro s'intéresse aussi en Suisse à la fabrication d'installation d'entreposage clef en main. Les prochains objectifs sont le développement de la récolteuse totale avec séparateur automatique des pierres et des mottes sans personnel sur la machine. Avec le développement d'une récolteuse totale à 2 rangs, l'entreprise s'ouvre des perspectives intéressantes pour le renforcement de sa position sur les marchés d'exportation. Samro voit la clef du succès en assurant une distribution et un service de proximité avec l'utilisateur final, sur les marchés éloignés également.

Grimme: augmentation en Suisse aussi

Le spécialiste allemand de la technique des pommes de terre s'est positionné en tant que leader euro-

EN UN COUP D'OEIL

Répartition des marques de la technique des pommes de terre Netagco en entreprises indépendantes

Marques	Nouvelle entreprise
Miedema, Hassia, Structural	Intagro B.V.(NL)
Tolsma	HGV Tolsma Techniek (NL)
AVR, Rumpstad	AVR B.V. (B)
Wühlmaus	Friesen Landtechnik GmbH (D)
Reekie	Reekie (GB)

péen en dépit de toutes les difficultés rencontrées. Grimme répond à tous les critères de succès mentionnés précédemment. La firme s'appuie sur un team de spécialistes constitué depuis de nombreuses années, sur un degré de finition relativement élevé et sur des structures flexibles sur le lieu de production à Damme au nord de l'Allemagne. L'ensemble de la gamme Grimme offre toutes les variantes de la «chaîne pommes de terre» en production propre. Ces dernières années, son assortiment a été complété par des trémies basculantes, tapis de transport et stations de remplissage des locaux de stockage. L'entreprise a reconnu rapidement la tendance à la technique intelligente. En conséquence, des travaux de pionnier ont été effectués dans les domaines suivants: détermination des rendements par GPS selon les parcelles, service à distance des automotrices à 4 rangs, «Sep-Control» permettant la surveillance de la charge de l'agré-gat nettoyeur de la récolteuse, terminal de commande «Visual-Control» de génération ou de «Optiplan» servant à la planification des trajets et saisie des données de performances pour les entreprises en travaux agricoles.

Grunderco S.A.

Satigny, GE, avec ses filiales de Mathod, VD, et Aesch, LU, démontre en tant qu'importateur ayant une part croissante dans la récolte des pommes de terre en Suisse, que Grimme, avec sa large palette de produits, peut s'adapter aussi aux conditions régionales et aux structures plus petites. La récolteuse monorang SE 75-30/40, avec trémie séparée, adaptateur de pente

automatique et agrégats de transport et de nettoyage particulièrement délicats, a été développée spécialement pour la Suisse. Les filiales de Grunderco soutiennent le commerce dans l'ensemble de la Suisse et assurent un suivi intensif des clients qui, selon M. Galli, s'avère même supérieur encore au standard pourtant élevé de Grimme «Eurodealer».

Netagco: l'assortiment est toujours disponible en Suisse

La «Potatoe Division» du groupe hollandais Netagco s'était développé en l'espace de 7 ans jusqu'à devenir le plus grand Full-Liner de technique des pommes de terre en Europe. Cette stratégie de croissance s'appuyait sur un conglomérat de marques connues en Europe et réunies sous le toit de la Holding. Parmi elles, les récolteuses totales de Wühlmaus (D), Reekie (GB) et AVR (B), la technique de transport et d'entreposage de Miedema (NL) et Tolsma (NL), ainsi que la technique de mise en place et de soins de Rumpstad (NL), Hassia (D) et Struktural. De cette manière, Netagco a concrétisé en tant que premier groupe européen une «chaîne pommes de terre» complète. Au printemps 2003 cependant, Netagco s'est scindé. Les marques individuelles ont été réparties sous la forme de «Management Buyout» en cinq entreprises mentionnées dans l'aperçu.

Netagco Suisse à Oppens, VD, et Netagco Schweiz à Oberlunkhofen, AG, travaillent ensemble comme importateurs de récolteuses des firmes mentionnées dans l'aperçu en maintenant le nom Netagco pour toute la Suisse. Seule la marque Wühlmaus est exceptée. Afin de pouvoir fournir une récol-

teuse monorang, typique pour la Suisse, sans Wühlmaus, le spécialiste belge de récolte des pommes de terre AVR développe une «monorang» spécifique qui devrait être opérationnelle pour la première fois dès mai 2004.

L'odyssée de Wühlmaus, Kartoffeltechnik GmbH

L'histoire des récolteuses totales Wühlmaus reflète bien la capacité de survie d'une marque traditionnelle dans une branche secouée par la crise. La marque est passée en 1996 de Niewöhner à KET technique de récolte des pommes de terre, puis à la Holding Netagco. KET a poursuivi la production Wühlmaus dans le réseau Netagco. En Allemagne, la firme Friesen, Landtechnik GmbH dans le Niederrhein a repris les droits de la marque et de distribution à mi-2003 et laisse KET poursuivre la production à Weimar sous contrat. Les forces de Wühlmaus sont les

récolteuses totales tractées à 1 ou 2 rangs, décalées latéralement. La série «Racer», introduite récemment et comprenant les types 4000 et 6500, est robuste et simple. Elle dispose d'une répartition du poids judicieuse, d'une trémie de 4 ou 6 tonnes et d'un dispositif de vidange rapide. Wühlmaus veut reconquérir le marché avec un rapport prix/performances avantageux, et son carnet de commande pour 2004 est déjà solidement garni.

Brack machines agricoles SA à Unterstammheim, ZH, responsable de l'importation de Wühlmaus en Suisse jusqu'il y a cinq ans, a recouvré ce statut l'année dernière. Comme Brack a gardé sa clientèle, son service de réparation et d'entretien, ainsi que la distribution de pièces détachées, les chances de reprise de Wühlmaus sont bonnes. Pour l'instant, la récolteuse totale monorang à trémie de type 1733 est distribuée. Chez Wühlmaus, il existe déjà un nouveau prototype



En haut: Grimme avec une technique d'automotrice de pointe.
En bas: Wühlmaus s'annonce à nouveau sur le marché.



développé tout spécialement pour la Suisse avec double trémie et compensateur de pente. Brack constate que les planteurs suisses de pommes de terre sont prêts à investir pour une machine totale monorang, dotée des nouvelles spécifications pour récolter les pommes de terre en douceur et conformément aux besoins du marché.

Kverneland détache sa technique Underhoug

Kverneland a initié une joint venture à fin de l'année 2003 avec AMAC, Full-Liner hollandais de la technique des pommes de terre. «DUNOR Potatoe Goup B.V.», tel est le nom de cette joint venture dans laquelle Kverneland prend

une participation minoritaire. Le programme de livraison Dunor, dont l'assemblage se réalise principalement dans l'usine Amac de Heerenhoek, est proposé sous le nom de «Underhoug» et comprend l'ensemble de la chaîne, de la mise en place jusqu'au stockage des pommes de terre. Planter, soigner et récolter sont des opérations réalisées de manière presque analogue à ce qu'offre la gamme Climax de Amac. Service Company à Oberbipp est jusqu'à présent l'importateur de Underhoug et Amac en Suisse. Jusqu'à la distribution de pièces détachées, Serco n'est pas actif sur le marché en raison des exigences particulières de la technique des pommes de terre en Suisse. ■



Du 27 au 30 janvier 2004

Présence de plus de 200 exposants
Domaines: Viticulture, oenologie, arboriculture,
cultures spéciales
Bus navette pour les visiteurs à la gare de Martigny



Sowohl hinten wie vorne
am Traktor verwendbar.
Krautvernichtung bei Kartofeln, Chicorée und Zwiebeln.



STRUIK MASCHINENFABRIK
für die Schweiz:



Meier Maschinen AG
CH-8460 Marthalen
Tel. 052 305 42 42
Fax 052 319 33 63

4. Internationale Fachmesse für Nutztierhaltung, landwirtschaftliche Produktion, Spezialkulturen und Landtechnik

26. – 29. Februar 2004
St.Gallen

Tier&Technik



Messeangebot

- Nutztierhaltung, Tierzucht
- Hof- und Stalleinrichtungen, Fördermittel
- Landwirtschaftliche Architektur, Stallbau
- Futterkonservierung, Fütterungstechnik
- Milchproduktion, Melktechnik
- Fleischproduktion
- Reb-, Obst- und Gemüsebau, Spezialkulturen, Baumpflege
- Tierausstellungen

Vortragsreihe

Freitag, 27. Februar 2004

- Schweineproduktion – Forschungsplatz Schweiz

Samstag, 28. Februar 2004

- Milchproduktion – Kuhkomfort – Zwischen Praxis und Forschung

Öffnungszeiten: 9 – 17 Uhr

www.olma-messen.ch



Olma Messen
St.Gallen