Zeitschrift: Technique agricole Suisse Herausgeber: Technique agricole Suisse

Band: 65 (2003)

Heft: 3

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 14.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



TA spécial Les ponts roulants



Technique des champs Semis direct au Canada



ASETA Tarifs indicatifs

4 8	TA spécial La polyvalence des ponts roulants Swiss no till
10 15 20 20	ASETA Cours de conduite G40 Gyrophare et autorisation Commande pour articles ASETA Remue-méninges
16	Economie d'entreprise Agro-entrepreneurs et formation continue
11 23	Voyages au Canadaen Angleterre – Royal Show
22	Nouvelles des sections GE: Une assemblée bien fréquentée

JU: Programme pour cours permis G

TI: Dimostrazione a Camorino

Rapport FAT nº 594

Confort des voies de circulation

Page de couverture

25

20

En service toute l'année: la rentabilité des ponts roulants est prouvée! (Photo: Ueli Zweifel)

pour bovins

Impressum

Claas et Renault Agriculture, partenaires

Un secret de polichinelle s'est vu officiellement dévoilé au «Mondial des Fournisseurs de l'Agriculture et de l'Elevage» à Paris, un cadre idéal pour annoncer une affaire aussi percutante:

Renault, la plus française des marques du secteur agricole et Claas, le spécialiste allemand des machines de récolte ont conclu une alliance prometteuse. En 2002, Claas (6114 employés) réalisait un chiffre d'affaires de 1,27 milliard d'euros, soit plus de 10% par rapport à l'année précédente. Pour sa part, la même année, le chiffre d'affaires de Renault Agriculture se montait à 637 millions d'euros après l'usinage de 9500 tracteurs. La firme compte 2100 employés. Mais le mariage définitif devra encore être ratifié par les autorités de contrôle de la concurrence.

Tout d'abord, ce rachat de Renault par Claas se concrétise par l'augmentation du capital-action à 51% qui passera dans deux à trois ans à 80% et répond à des critères économigues précis:

Le but premier est de consolider et d'élargir la position des deux firmes sur le marché de leur pays d'origine. A côté de l'exclusivité de son Xerion, Claas s'assure un pilier solide dans le secteur «tracteurs» par la reprise d'une marque réputée, surtout dans la classe de puissance moyenne. Quant à Renault, sa présence sera passablement renforcée dans le centre et l'est de l'Europe par l'intermédiaire des canaux de distribution de Claas. En s'alliant, leur excellente position sera déterminante pour obtenir encore davantage de succès sur le marché mondial des machines de récolte et des tracteurs. D'autres nouvelles alliances ne sont pas à exclure. Et n'oublions pas non plus l'importance des marchés aux Etats-Unis et dans les pays de la CEI. Les usines et joint venture des deux firmes sont aussi bien représentés sur le vaste marché indien qui, dans une proportion encore méconnue, s'étend aussi à l'Asie.

Quant au nom «Renault», personne ne pense à sa disparition du flanc des tracteurs. Porteur d'une technologie unique, inspirée par le secteur «automobiles/poids lourds», il a bien su, comme le design toujours très avant-gardiste, contribuer au succès de la firme.

En France, bon nombre d'agents Renault ont déjà intégré les machines de récolte Claas à leur programme de vente. Ce faisant, de nombreuses questions touchant l'optimalisation de la distribution ont été résolues. Reste à trouver des solutions pour les autres pays. Et pour la Suisse, quel sera le développement des canaux de distribution de Claas et de Renault Agriculture? La question reste ouverte.

Ueli Zweifel