Zeitschrift: Technique agricole Suisse

Herausgeber: Technique agricole Suisse

Band: 48 (1986)

Heft: 11

Rubrik: Le marché des machines

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 18.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Succès



Le marché européen des tracteurs est actuellement en continuelle régression. En 1980, le nombre de nouveaux tracteurs immatriculés s'élevait à 301'000, en 1985 seulement à 247'000. De ce fait, les producteurs se livrent un dur combat pour les parts de marché. La plupart

des fabricants et de revendeurs ont connu des difficultés financières.

Dans cette lutte concurrentielle dans la branche des tracteurs, la marque Fiat se distingue de façon particulièrement positive. Elle a réussi à augmenter de manière constante ses ventes européennes, de 41'400 en 1980 à 42'100 en 1985. La part de marché de Fiat est donc passée, au cours de cette période, de 14 à 17%.

En Suisse, en 1980, on comptait 4'599 nouvelles immatriculations et en 1985 encore 4'216, c'est-à-dire une diminution de 8,3%. Depuis 1970, Fiat reste incontestablement sur notre marché en position de tête avec une part de marché presque constante qui s'élevait en 1980 et 1985 exactement à 13,2%.

Bucher-Guyer, Niederweningen

Liste des annonceurs

Aebi Sugiez, Sugiez	31
Agrar SA, Wil	6
	couv. 4
	couv. 3
APV Ott SA, Worb	32
Blaser & Cie. SA,	
	couv. 2
Blaser SA, Kirchberg	1
Bucher & Cie. SA, Langenthal	24
Créfina Banque SA, St-Gall	32
DS-Technik-Handels AG, Stadel	2
	/30/32
Faser-Plast SA, Rickenbach	2
Forrer Paul SA, Zurich	5
Gloor frères SA, Berthoud	28
Goodyear SA, Hegnau	3
Leister Karl, Kägiswil	4
Messer E. SA, Niederbipp	29
Moog & Cie. SA, Worb	30
Promot SA, Safenwil	28
Rohrer-Marti SA, Regensdorf	16/17
Schaad frères SA, Subingen	2
VLG, Berne	30
Vausoise assurances, Lausanne	4
Wehrle, Seuzach	4



