

**Zeitschrift:** Annual Report / Switzerland Tourism  
**Herausgeber:** Switzerland Tourism  
**Band:** - (2016)

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Contents

Born in the Bundeshaus	5
100 campaigns in 100 years	7
Trademark photography	9
Representations around the globe	12
Exhibition Switzerland	17
Swiss poster art leads the way	18
Creative campaigns meet zeitgeist	22
The humour strategy	24
“Switzerland. get natural.”	27
Tourism advertising without kitsch?	28
Masterpieces of film	30
Skilled media relations	33
Important strategic partnerships	34
Focus on the visitor	36
A symbol for the industry	40
From analogue to digital	42
Book the bestseller with a travel pro	45
“Switzerland. meeting excellence.”	46
In love with Switzerland	49
The next generation – Switzerland Tourism of the future	50



*“We must maintain this personal style  
in the landscape, inviting our visitors to find  
something special here, too.”*

**Gabriel Despland**, President (1963–1972)



*“I have learnt that there can be  
no real tourism without a deep culture  
of welcome and hospitality.”*

**Dick Marty**, President (1996–2007)



*“There can be no commercial advertising  
without cultural advertising and no cultural  
advertising without tourism advertising.”*

**Werner Kämpfen**, Director (1960–1979)



*“(…) Tourism as the driving force  
for prosperity as well as for mutual  
respect and friendship between  
the peoples of our world (…)”*

**Jean-Jacques Cevey**, President (1978–1994)