

Zeitschrift: Annual Report / Switzerland Tourism
Herausgeber: Switzerland Tourism
Band: - (2016)

Artikel: Masterpieces of film
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-685627>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Masterpieces of film

Beethoven rocks – in a filmic symphony of spectacular aerial images, completely without words. The world of cinema is transfixed by Switzerland’s short film “Swiss Pastoral”.

“Viewers will barely be conscious of the bravura aerial performances which were required to pilot a helicopter over the storm-whipped summit of the Matterhorn and through the narrow Aare Gorge.” This is the modest tone on the official flyer for the film “Swiss Pastoral”. And indeed, the filmmakers broke new ground for this production, setting out for the first time with a camera system which enabled perfect aerial images. The result was 15 minutes of the very best bird’s-eye views of Switzerland.

On the big stage

Beethoven’s 6th Symphony – known as the Pastoral – sets the pace for this gigantic Swiss landscape show. There is no voice track at all, which sets the film apart as a piece of contemporary tourism advertising. The intention was to advertise Switzerland globally without additional costs for language dubbing. This masterpiece ran as the supporting feature for several years in major cinemas from New York to Paris.

In 100 years of national advertising, film has always been the most prestigious discipline. The highpoint came in the 1960s and 70s when the SNT0 brought home several international prizes, including the “Palme d’Or” for best short film at Cannes (1963), for “Sounding the Surface”, an excellent production examining the natural element of water in the reservoir of Europe. The SNT0 also plays an important role in film promotion – as a marketing agent both at home and abroad and as producer of its own films. Again and again tourists’ hearts have been conquered by these films – including the unforgettable “Ski Fantasy” (1982) with Willy Bogner as cameraman. And since the 1990s, countless Bollywood stars have made their way to Mount Titlis and the Bernese Oberland. In the advertising landscape of the 2000s, the TV ad came to prominence. Switzerland Tourism landed yet another short film coup when it was awarded the Swiss advertising film prize Edi.16 in 2016 for an ad showcasing Buzz Aldrin’s declaration of love for Switzerland.

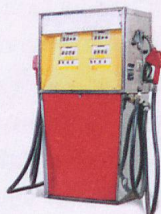
The SNT0’s France office moved to **Porte de la Suisse** in Paris: still today a magnificent location on rue Scribe, right next to the Palais Garnier opera house. It was the first agency property to belong to the SNT0 itself.



SR XY 10:55 TOKYO A01

First direct Swissair flight from Tokyo to Zurich. The SNT0 seized the opportunity and opened an agency in Tokyo shortly afterwards.

1972



1973

The oil crisis crippled the world. The federal government concerned itself with supplying the tourism infrastructure with fuel. Car-free Sundays were introduced.

1974



Astronaut Buzz Aldrin left his footprint in the Swiss snow, providing spectacular advertising for the Swiss winter season 2015/2016

© "Wandermagazin SCHWEIZ", formerly "Revue SCHWEIZ"/
"Schweiz Suisse Svizzera Svizzera", issue 11, 1976

	<u>EIN NEUER FILM DER SVZ</u>	
	Themen und Motive aus Ludwig van Beethovens 6. Symphonie, der "Pastorale", verbinden nahtlos die packenden Flugaufnahmen vielfältiger Schweizer Landschaft zwischen Jura und Tessin. Die fliegerischen Bravourleistungen, die nötig waren, um einen Helikopter über den sturmpeitschten Matterhorn-Gipfel und - zum ersten Mal - durch die enge Aareschlucht zu steuern, werden dem Zuschauer kaum bewusst. Die gyroskopisch stabilisierte Wescam-Kamera sorgte selbst in diesen extremen Fluglagen für absolut erschütterungsfreie Aufnahmen.	
SCHWEIZER PASTORALE PASTORALE SUISSE	Der Film, dem von der Filmbewertungsstelle Wiesbaden inzwischen das Prädikat "Besonders wertvoll" zugesprochen wurde, entstand bei der Condor-Film AG, Zürich, im Auftrage der Schweizerischen Verkehrszentrale. Regie führte der international erfolgreiche Film-, Theater- und Fernsehproduzent Nicolas Gessner. Als Vorprogramm wird der 15minütige, kommentarlose Farbfilm in die Kinos gelangen und gleichzeitig in über fünfundzwanzig Ländern durch die Agenturen und Vertretungen der Schweizerischen Verkehrszentrale gezeigt werden. In der Schweiz werden 16mm-Kopien im Gratisverleih des Schweizer Schul- und Volkskinos in Bern (031/23'08'32)	
CONDOR-FILM SA ZÜRICH		

"Swiss Pastoral" to the sounds of Beethoven (1976).