

**Zeitschrift:** Annual Report / Switzerland Tourism  
**Herausgeber:** Switzerland Tourism  
**Band:** - (2016)

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Marketing organisation.

Switzerland Tourism in brief.	7
Market key figures.	8

## Marketing strategy.

The four pillars of marketing.	10
Segment and experiential strategy.	12
Cities.	13
Summer.	14
Winter.	16
Meetings.	18

## Names and numbers.

Board of Directors.	20
Executive Board.	21
Extended Management Team.	22
Switzerland Tourism Council.	22
Balance Sheet 2016.	24
Profit and Loss Account 2016.	26
Cash Flow Statement 2016.	27
Notes to the 2016 Financial Statements.	28
Report of the statutory auditor on the financial statements.	30

Switzerland Tourism.



### Publisher

Switzerland Tourism  
Tödistrasse 7, P.O. Box  
CH-8027 Zurich

[www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com)  
[www.MySwitzerland.com/newsletter](http://www.MySwitzerland.com/newsletter)  
[www.MySwitzerland.com/facebook](http://www.MySwitzerland.com/facebook)  
[www.MySwitzerland.com/twitter](http://www.MySwitzerland.com/twitter)

Addresses and contact details for all ST representatives worldwide can be found at [www.stnet.ch/vertretungen](http://www.stnet.ch/vertretungen).

### Project Manager

Liën Burkard, Switzerland Tourism

### Design

Festland AG, St. Gallen/Zurich

### Copy

Matthias Mächler, [diemagaziner.ch](http://diemagaziner.ch)  
Véronique Kanel, Switzerland Tourism  
Liën Burkard, Switzerland Tourism

### Title page

Hoher Kasten, Brülisau,  
Appenzell Innerrhoden

### Picture credits

Title page: Hoher Kasten Revolving  
Restaurant and Funicular AG/Martin Ebnetter  
All others: Switzerland Tourism

### Printer

Stämpfli AG, Bern

### Contact

[media@switzerland.com](mailto:media@switzerland.com)



printed in  
**switzerland**