

Zeitschrift: Annual Report / Switzerland Tourism

Herausgeber: Switzerland Tourism

Band: - (2015)

Rubrik: 2015 highlights

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

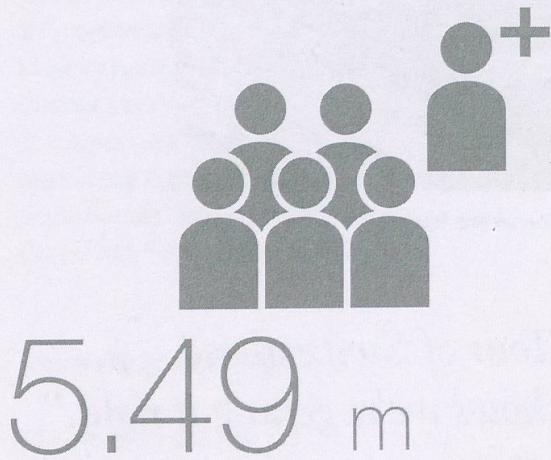
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

2015 highlights.

Change from previous year



High-value customer contacts +570,000

Customer contacts via eNewsletter, Call Centre, MySwitzerland.com, and tour operators continue to grow steadily.

More details on page 24



Korea +20.5%



Hotel overnights

Significant differences between nearby and overseas markets, consistent development in the home market. The Swiss guests remain loyal to their country.

More details on page 10

**KAM overnights +390,000**

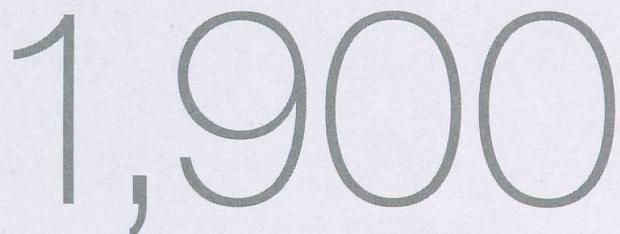
ST was able to additionally generate 4.81 million overnights in Key Account Management (KAM).

More details on page 25

**Social media contacts +240,000**

Upward trend on Instagram, Facebook, Twitter, etc.: ST's social media channels are more popular than ever.

More details on page 24

**Top media results +262**

1,900 reports about Switzerland were prominently placed and presented in the media.

More details on page 25

**Mobile app downloads +300,000**

More and more interested visitors to Switzerland are downloading the mobile apps from ST.

More details on page 24