

**Zeitschrift:** Annual Report / Switzerland Tourism  
**Herausgeber:** Switzerland Tourism  
**Band:** - (2014)  
  
**Rubrik:** 2014 highlights

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 27.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# 2014 highlights.

Change from previous year

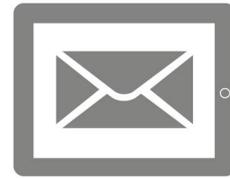


# 1,638

## Top media results

Switzerland proudly showed off its most beautiful side in 1,638 media reports.

More detail on page 25

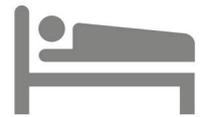


# 743,601

## Newsletter subscribers **+58,386**

Many visitors liked Switzerland so much that they want to be kept up to date via newsletter.

More detail on page 24

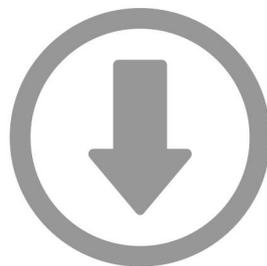


# 4.42 m

## KAM overnights **-190,000**

ST was able to additionally generate this many overnights in Key Account Management (KAM).

More detail on page 25



# 2.23 m

## Mobile app downloads **+320,000**

Mobile phone apps were also increasingly well received.

More detail on page 24



759

**Business meetings** +45

The Switzerland Conventions & Incentive Bureau acquired 759 meetings, events and conferences.

More detail on page 30

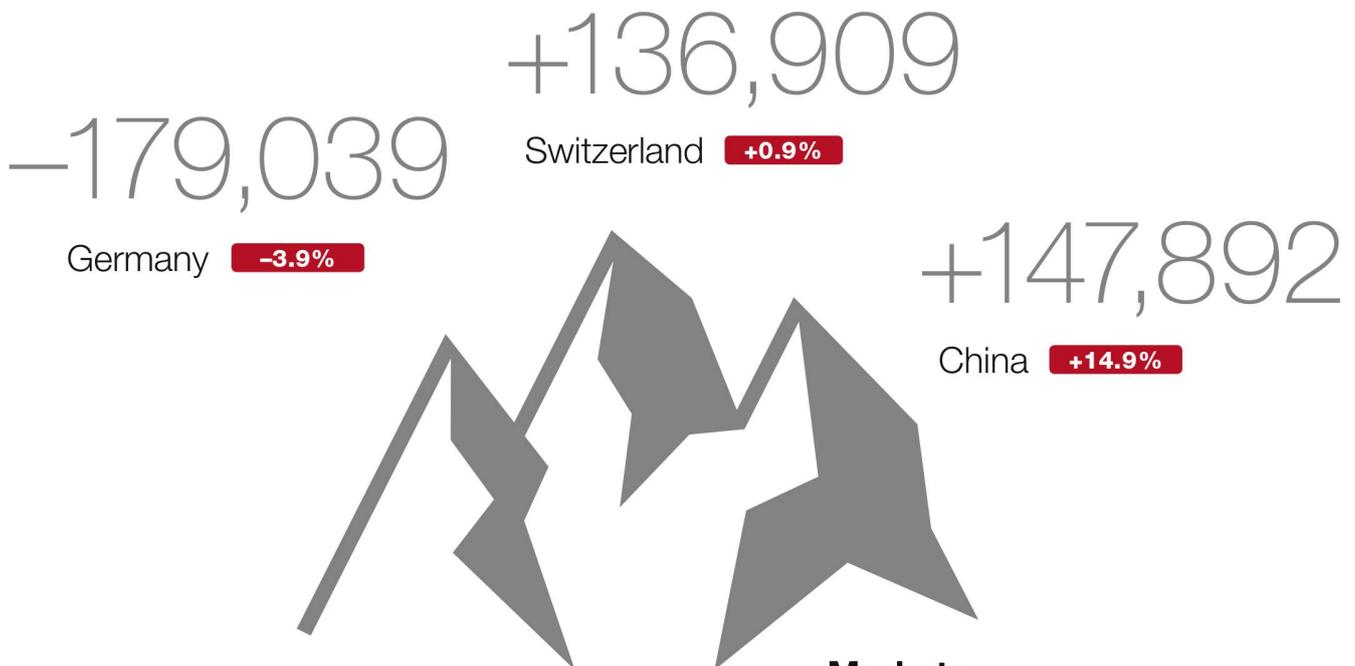


2.01 m

**Social media contacts** +1.06 m

Twitter, Facebook, Pinterest – ST's social media channels enjoyed a rapidly growing following.

More detail on page 24



**Markets**

The developments in hotel overnight stays differ significantly between Switzerland, Germany and China.

More detail on page 10



On the Aare and threshold to the Bernese Oberland:  
the city of Thun.