

**Zeitschrift:** Annual Report / Switzerland Tourism  
**Herausgeber:** Switzerland Tourism  
**Band:** - (2014)

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 27.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Contents.

## Marketing organisation.

Switzerland Tourism in brief.	8
Evolution of hotel overnights.	10
Overall development.	11
The ST network.	12
ST membership.	13
Industry partnerships.	14
Business partnerships.	15
Tourism marketing.	16
Market key figures.	17
Enjoy Switzerland and hospitality.	18
Report Swiss Federal Audit Office.	19

## Marketing strategy.

ST marketing strategy.	22
Budget allocation ST marketing.	23
The four key elements of integrated marketing.	24

## Campaigns.

Cities.	28
Meetings.	30
Summer.	32
Winter.	36
Themed campaigns.	40

## Focus.

Tourism Monitor Switzerland.	44
Efficacy measure.	45
Focus market Germany.	46
Focus market South Korea.	47
Award-winning work.	48
Outlook.	49

## Names and figures.



Switzerland Tourism.

### Publisher

Switzerland Tourism  
Tödistrasse 7, Postfach  
CH-8027 Zürich

[www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com)  
[www.MySwitzerland.com/newsletter](http://www.MySwitzerland.com/newsletter)  
[www.MySwitzerland.com/facebook](http://www.MySwitzerland.com/facebook)  
[www.MySwitzerland.com/twitter](http://www.MySwitzerland.com/twitter)

Addresses and contact details for all ST representatives worldwide can be found at [www.stnet.ch/vertretungen](http://www.stnet.ch/vertretungen)

### Project managers

Daniela Bär, Sylvie Ruppli

### Design

Switzerland Tourism

### Copy

Gabriela Bonin, BONIN Communications

### Title page

© Yann Arthus-Bertrand: The Bernina Alps, Graubünden

### Picture credits

Title page and pages 6/7, 20/21, 26/27, 42/43 and 50/51: Yann Arthus-Bertrand  
All others: Switzerland Tourism

### Printer

Schellenberg Druck AG, Pfäffikon ZH

### Print run

5,500 copies (German, French, Italian and English)

### Contact

[media@switzerland.com](mailto:media@switzerland.com)



printed in  
switzerland