

# Credits

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): - **(2012)**

PDF erstellt am: **25.04.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

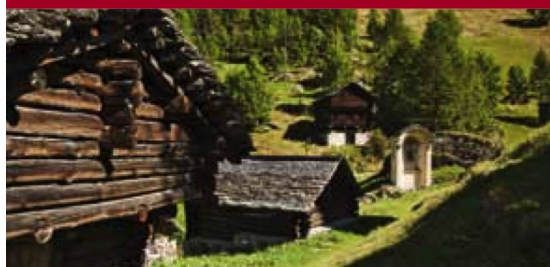
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Contents.



Schweiz Tourismus  
Tödistrasse 7, Postfach  
CH-8027 Zürich

[www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com)  
[www.MySwitzerland.com/newsletter](http://www.MySwitzerland.com/newsletter)  
[www.MySwitzerland.com/facebook](http://www.MySwitzerland.com/facebook)  
[www.MySwitzerland.com/twitter](http://www.MySwitzerland.com/twitter)

Addresses and contact details for all ST representations worldwide can be found at [www.stnet.ch/stoffices](http://www.stnet.ch/stoffices)

## Credits

Publisher: Switzerland Tourism  
Project managers: Daniela Bär, Sylvie Ruppli  
Design: Switzerland Tourism  
Copy: Matthias Mächler, [diemagaziner.ch](http://diemagaziner.ch)  
Picture credit page 31 below right: Farrukh Younus, [www.implausibleblog.com](http://www.implausibleblog.com).  
All others: Switzerland Tourism

Printer: Abächerli Druck AG, Sarnen  
Print run: 5,500 copies  
Contact: [media@switzerland.com](mailto:media@switzerland.com)

Switzerland Tourism is abbreviated to ST throughout this report.

## About Switzerland Tourism.

Selling Switzerland	7
Strategic challenge	8
Distinction through quality and cooperation	9
ST staff surveyed	9
The ST network	10
Tourism marketing: a modular approach	11
ST membership pays off	12
Exploiting synergies	13
Evolution of overnights	14

## Marketing strategy.

ST's marketing campaigns	17
Strong in the growth markets	18
Multistage market assessment	19
ST's marketing model	19
Promotion	20
E-marketing	21
Key media management	22
Key account management	23

Impulse programme 2012	24
------------------------	----

## Main campaigns.

### Cities.

Refreshing trendsetters	26
Facts and figures	27
Examples from the markets	27

### Summer.

Facts and figures	29
Summer in the land of water	29
Examples from the markets	30

Cover photograph: St. Saphorin, Lavaux, UNESCO World Heritage, Lake Geneva Region

## Meetings.

International perspectives	32
Facts and figures	33
Examples from the markets	33
<b>Winter.</b>	
Facts and figures	35
Snow-white Switzerland	35
Examples from the markets	36

## Focus.

Focus on Brazil	39
Social media on the rise	40
Focus on France	42
Focus on Australia	43
Awards and prizes	44
Outlook	45

<b>Figures and names.</b>	46
---------------------------	----