

Zeitschrift: Annual Report / Switzerland Tourism
Herausgeber: Switzerland Tourism
Band: - (2012)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 19.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Contents.



Schweiz Tourismus
Tödistrasse 7, Postfach
CH-8027 Zürich

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Addresses and contact details for all ST representations worldwide can be found at www.stnet.ch/stoffices

Credits

Publisher: Switzerland Tourism
Project managers: Daniela Bär, Sylvie Ruppli
Design: Switzerland Tourism
Copy: Matthias Mächler, diemagaziner.ch
Picture credit page 31 below right: Farrukh Younus, www.implausibleblog.com.
All others: Switzerland Tourism

Printer: Abächerli Druck AG, Sarnen
Print run: 5,500 copies
Contact: media@switzerland.com

Switzerland Tourism is abbreviated to ST throughout this report.

About Switzerland Tourism.

Selling Switzerland	7
Strategic challenge	8
Distinction through quality and cooperation	9
ST staff surveyed	9
The ST network	10
Tourism marketing: a modular approach	11
ST membership pays off	12
Exploiting synergies	13
Evolution of overnights	14

Marketing strategy.

ST's marketing campaigns	17
Strong in the growth markets	18
Multistage market assessment	19
ST's marketing model	19
Promotion	20
E-marketing	21
Key media management	22
Key account management	23

Impulse programme 2012	24
------------------------	----

Main campaigns.

Cities.

Refreshing trendsetters	26
Facts and figures	27
Examples from the markets	27

Summer.

Facts and figures	29
Summer in the land of water	29
Examples from the markets	30

Cover photograph: St. Saphorin, Lavaux, UNESCO World Heritage, Lake Geneva Region

Meetings.

International perspectives	32
Facts and figures	33
Examples from the markets	33
Winter.	
Facts and figures	35
Snow-white Switzerland	35
Examples from the markets	36

Focus.

Focus on Brazil	39
Social media on the rise	40
Focus on France	42
Focus on Australia	43
Awards and prizes	44
Outlook	45

Figures and names.	46
---------------------------	----