

Zeitschrift: Annual Report / Switzerland Tourism
Herausgeber: Switzerland Tourism
Band: - (2009)

Vereinsnachrichten: Erfolgsrechnung 2009

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Erfolgsrechnung 2009.

3	Erträge	Budget 2009 CHF	Rechnung 2009 CHF	Rechnung 2008 CHF
Betrieblicher Ertrag				
3.1	Mitgliederbeiträge			
	Schweizerische Eidgenossenschaft	46 378 000.00	46 850 000.00	47 750 000.00
	Beitrag Impulsprogramm Bund (Anteil 2009)	0.00	8 500 000.00	0.00
	Schweizerische Bundesbahnen SBB	27 000.00	27 500.00	27 500.00
	hotelleriesuisse (SHV)	100 000.00	100 000.00	100 000.00
	GastroSuisse	100 000.00	100 000.00	100 000.00
	Schweizer Tourismusrat	960 000.00	933 000.00	905 500.00
	Übrige Mitglieder (Kantone, Gemeinden, Tourismusorganisationen, Verkehrsinteressenten, Firmen, Organisationen)	1 262 000.00	1 285 935.00	1 176 410.00
	Freiwillige Subventionen	2 000.00	2 410.00	2 710.00
	Total Mitgliederbeiträge	48 829 000.00	57 798 845.00	50 062 120.00
3.2	Diverser Ertrag	40 000.00	141 120.37	141 903.92
3.3	Finanzertrag	72 000.00	224 457.65	187 434.64
3.4	Weiterverrechnete Leistungen			
	Ertrag aus weiterverrechnetem Personalaufwand	1 211 000.00	1 243 884.51	1 443 427.61
	Ertrag aus weiterverrechnetem Betriebsaufwand	250 000.00	220 801.87	236 663.57
	Total Weiterverrechnete Leistungen	1 461 000.00	1 464 686.38	1 680 091.18
	Total Betrieblicher Ertrag	50 402 000.00	59 629 109.40	52 071 549.74
Marketing-Ertrag				
3.5	Sponsorship-Marketing	5 730 000.00	5 887 846.86	6 014 297.30
3.6	Ertrag aus Marketing	22 311 000.00	23 545 816.84	23 302 625.35
3.7	Marketingbeitrag (2009: Impulsprogramm Touristische Partner, 2008: EURO 2008)	0.00	2 056 724.00	6 142 753.00
	Total Marketing-Ertrag	28 041 000.00	31 490 387.70	35 459 675.65
Ausserordentlicher und betriebsfremder Ertrag				
3.8	Betriebsfremder Ertrag	0.00	16 336.04	166 712.09
3.9	Ertrag betriebsfremde Liegenschaft	1 508 000.00	1 547 385.84	1 784 792.94
	Total Ausserordentlicher und betriebsfremder Ertrag	1 508 000.00	1 563 721.88	1 951 505.03
3.10	Mehraufwand	500 000.00	0.00	0.00
	Total Erträge	80 451 000.00	92 683 218.98	89 482 730.42

Erfolgsrechnung 2009.

4	Aufwand	Budget 2009 CHF	Rechnung 2009 CHF	Rechnung 2008 CHF
Marketing-Aufwand				
4.1	Aufwand aus Marketing	50 289 000.00	52 078 472.20	53 498 630.92
4.2	Aufwand aus Marketing (2009: Impulsprogr., 2008: EURO 2008)	0.00	10 556 724.00	6 142 753.00
	Total Aufwand aus Marketing	50 289 000.00	62 635 196.20	59 641 383.92
Personalaufwand Marketing				
4.3	Personalaufwand Marketing			
	Gehälter	17 408 000.00	17 031 487.81	17 383 451.71
	Sozialaufwand	3 418 000.00	3 295 933.90	2 791 258.75
	Total Personalaufwand Marketing	20 826 000.00	20 327 421.71	20 174 710.46
	Total Marketing-Aufwand	71 115 000.00	82 962 617.91	79 816 094.38
Betrieblicher Aufwand				
4.4	Personalaufwand Betrieb			
	Gehälter	1 723 000.00	1 585 899.62	1 707 342.30
	Sozialaufwand	255 000.00	334 351.95	288 353.71
	Total Personalaufwand Betrieb	1 978 000.00	1 920 251.57	1 995 696.01
4.5	Personal-Nebenkosten			
	Aus- und Weiterbildung	370 000.00	212 611.92	199 586.87
	Versetzungen/Personalrekrutierung	250 000.00	113 467.19	266 544.95
	Nicht bezogene Ferien/Überzeit (Anpassung)	0.00	-50 307.00	121 900.00
	Reise- und Repräsentationsspesen	326 000.00	333 021.40	298 455.93
	Diverser Personalaufwand	204 000.00	365 674.97	410 563.62
	Total Personal-Nebenkosten	1 150 000.00	974 468.48	1 297 051.37
4.6	Übriger Betriebsaufwand			
	Raumaufwand	2 735 000.00	2 642 670.51	2 650 415.23
	Verwaltungsaufwand	1 315 000.00	1 386 640.49	1 312 764.49
	Allgemeiner Behördenaufwand	218 000.00	171 475.85	213 466.55
	Übriger Betriebsaufwand	96 000.00	92 266.87	87 581.02
	Total Übriger Betriebsaufwand	4 364 000.00	4 293 053.72	4 264 227.29
4.7	Diverser Aufwand inkl. Debitorenverlust	10 000.00	8 377.15	138 166.10
4.8	Finanzaufwand	90 000.00	39 439.52	65 537.61
4.9	Abschreibungen auf Sachanlagen			
	Hard- und Software	403 000.00	353 304.08	445 494.48
	Liegenschaften/Büroeinrichtungen	190 000.00	226 988.83	199 840.81
	Total Abschreibungen auf Sachanlagen	593 000.00	580 292.91	645 335.29
	Total Betrieblicher Aufwand	8 185 000.00	7 815 883.35	8 406 013.67
Ausserordentlicher und betriebsfremder Aufwand				
4.10	Diverser betriebsfremder Aufwand	0.00	620 767.90	25 941.00
4.11	Aufwand betriebsfremde Liegenschaft	1 151 000.00	1 173 773.84	1 190 935.23
	Total Ausserordentlicher und betriebsfremder Aufwand	1 151 000.00	1 794 541.74	1 216 876.23
4.12	Minderaufwand	0.00	110 175.98	43 746.14
	Total Aufwand	80 451 000.00	92 683 218.98	89 482 730.42