

Switzerland travel mart (STM)

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): - **(2009)**

PDF erstellt am: **27.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

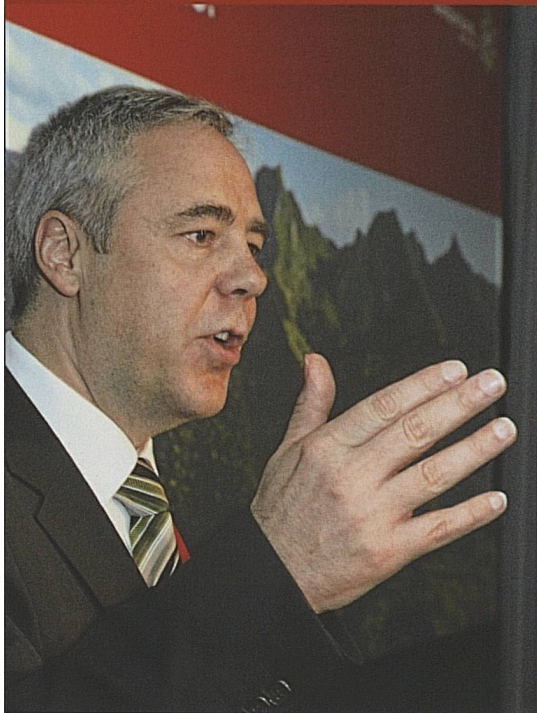
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Switzerland Travel Mart (STM).



Ottimista: Urs Eberhard, vicedirettore di ST.
Optimistic: ST Deputy Director Urs Eberhard.

Allo Switzerland Travel Mart la Svizzera ha mostrato il suo lato migliore.
Switzerland showed off its best side at the Switzerland Travel Mart.

Fatti. Facts.

15° Switzerland Travel Mart Lucerna, 14-17 maggio 2009

Acquirenti	474
Paesi rappresentati	45
Offerenti svizzeri	382 persone 85 organizzazioni
Incremento atteso di pernottamenti	247 000
Incremento atteso di fatturato	CHF 61,5 mil.

15th Switzerland Travel Mart Lucerne, 14-17 May 2009

Buyers	474
Countries represented	45
Swiss operators	382 people 85 organisations
Estimated additional overnight stays	247,000
Estimated additional revenue	CHF 61.5 m

Segnali positivi allo STM.

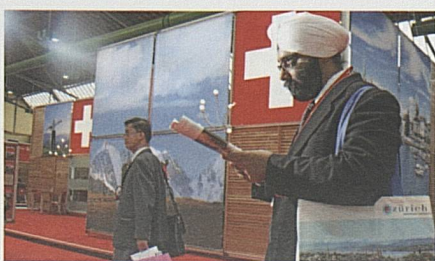
474 acquirenti di 45 Paesi si sono incontrati con 382 offerenti svizzeri: dai quattro giorni dello Switzerland Travel Mart (STM) di Lucerna gli ospiti hanno potuto trarre idee di prima mano in campo turistico. In colloqui di 20 minuti, acquirenti e venditori hanno potuto conoscersi più da vicino, magari concludendo affari già sul posto. Grazie alla presenza di importanti operatori stranieri e ai positivi segnali nel settore, ST conta su 247 000 pernottamenti in più per un fatturato di circa 61,5 milioni di franchi svizzeri.

Lo STM organizzato da ST è il più importante evento promozionale del turismo svizzero e un'eccellente piattaforma di presentazione della Svizzera come paese per vacanze, viaggi e congressi. Si svolge ogni due anni e gli ospiti, prima e dopo tale evento, hanno occasione di conoscere la Svizzera tramite «Pre- e Postconvention Tours».

Positive signals at the STM.

A total of 474 buyers from 45 countries meeting 382 Swiss operators: on four days at the Switzerland Travel Mart (STM) in Lucerne, visitors received holiday and travel ideas first-hand. In 20-minute meetings, buyers and sellers got to know each other better, and in some cases closed deals on the spot. Thanks to the presence of important foreign operators and the positive signals from the industry, ST estimates that the event generated an additional 247,000 overnight stays, corresponding to revenue of around 61.5 million Swiss francs.

Organised by ST, the STM is the most important sales promotion event for the Swiss tourism industry, and an outstanding platform for presenting Switzerland as a destination for holidays, travel, and conferences. It takes place every two years. Before and afterwards, visitors have the opportunity to get to know Switzerland on pre- and post-convention tours.



Allo STM: acquirenti da 45 Paesi.
Attending the STM: buyers from 45 countries.