

Partenariati = Partners

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): - **(2009)**

PDF erstellt am: **21.04.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Partner come le FFS rendono possibili tanti viaggi stampa internazionali...
Partners such as the SBB make the many international media trips possible...

...e sono a fianco di ST, come la SWISS.
...and share a platform with ST, as does SWISS.

Una forte presenza grazie a forti partner.

Con apporti del valore di 10,8 milioni di franchi svizzeri, 36 partner strategici e ufficiali contribuiscono in notevole misura al successo di ST. Grazie a loro ST dispone di un maggior margine d'azione, può avviare più attività e rafforzare la sua presenza. Ciò torna anche a vantaggio dei partner, che possono così essere integrati in modo mirato nelle varie piattaforme marketing di ST e posizionare più efficacemente i loro marchi e prodotti anche all'estero tramite la rete globale di ST.

I partenariati di gran lunga più rilevanti sono quelli che ST intrattiene con SWISS e le FFS, che rendono possibile l'organizzazione di viaggi stampa di giornalisti e operatori turistici stranieri. Solo grazie a questa pluriennale e intensa collaborazione, anche quest'anno ST ha potuto generare 9596 contributi mediatici e oltre 9,55 miliardi di contatti a livello mondiale.

A strong presence thanks to strong partners.

A total of 36 strategic and official partners provide support valued at 10.8 million Swiss francs, contributing significantly to ST's marketing success. Thanks to them, ST has more room to manoeuvre, can launch more activities, and has a stronger market presence. This in turn benefits the partners, who can be better integrated into ST's various marketing platforms – and can thereby target their brands and products abroad as well, thanks to ST's global network.

By far the biggest partnerships ST has cultivated are with SWISS and the SBB, who make possible the media trips by foreign journalists and members of the travel industry. Thanks to this close cooperation over many years, ST was able to generate 9,596 media reports and over 9.55 billion contacts worldwide this year.