

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): - **(2008)**

PDF erstellt am: **21.04.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# Indice. Contents.



## Svizzera Turismo

Tödistrasse 7  
CH-8027 Zurigo  
Switzerland Tourism  
Tödistrasse 7  
CH-8027 Zurich

media@switzerland.com  
www.MySwitzerland.com

## Colophon Credits

Editore: Svizzera Turismo  
Responsabile del progetto:  
Daniela Bär Bruderer  
Coordinazione: Vanessa Borer  
Realizzazione grafica: Svizzera Turismo  
Testi: textmaechler.ch, Zurigo  
Foto a pagina 3: Braunwald, Svizzera orientale  
Stampato in Svizzera da:  
Offsetdruck Goetz AG, Geroldswil  
Tiratura: 3850 copie  
Published by: Switzerland Tourism  
Project management: Daniela Bär Bruderer  
Coordination: Vanessa Borer  
Realisation: Switzerland Tourism  
Copy: textmaechler.ch, Zurich  
Photo on page 3:  
Braunwald, Eastern Switzerland  
Printed in Switzerland by:  
Offsetdruck Goetz AG, Geroldswil  
Print run: 3,850 copies

Nella presente relazione annuale, Svizzera Turismo viene abbreviato con ST.  
Switzerland Tourism is abbreviated to ST in the present Annual Report.

<b>Editoriale</b>	<b>4</b>	<b>Editorial</b>	<b>4</b>
<b>A proposito di noi</b>	<b>6</b>	<b>About us</b>	<b>6</b>
Risultati delle iniziative di marketing	7	Results: marketing measures	7
Risultati pernottamenti	8	Results: overnights	8
<b>Attività internazionali</b>	<b>10</b>	<b>International activities</b>	<b>10</b>
MySwitzerland.com	11	MySwitzerland.com	11
Ricerca di mercato	12	Market research	12
SvizzeraMobile	14	SwitzerlandMobility	14
Estate in montagna	15	Alpine summer	15
MICE	16	MICE	16
Servizi	17	Services	17
<b>Mercati prioritari</b>	<b>18</b>	<b>Priority markets</b>	<b>18</b>
Francia	19	France	19
Germania	20	Germany	20
Italia	22	Italy	22
Paesi Bassi	23	The Netherlands	23
Gran Bretagna (UK)	24	Great Britain (UK)	24
USA	26	USA	26
Giappone	27	Japan	27
<b>Mercati attivi</b>	<b>28</b>	<b>Active markets</b>	<b>28</b>
Spagna	29	Spain	29
Belgio	30	Belgium	30
Canada	31	Canada	31
<b>Mercati a crescita strategica</b>	<b>32</b>	<b>Strategic growth markets</b>	<b>32</b>
Cina	33	China	33
Russia	34	Russia	34
<b>Giornata Svizzera delle Vacanze</b>	<b>35</b>	<b>Switzerland Vacation Day</b>	<b>35</b>
<b>Partners</b>	<b>36</b>	<b>Partners</b>	<b>36</b>
<b>EURO 2008</b>	<b>38</b>	<b>EURO 2008</b>	<b>38</b>
<b>Previsione</b>	<b>42</b>	<b>Outlook</b>	<b>42</b>

In copertina: il maestro di sci «Tony the Body», soggetto della premiata campagna invernale 2007/2008, Saas-Fee, Vallese.  
Cover photograph: ski instructor "Tony the Body" from the award-winning winter campaign 2007/2008, Saas-Fee, Valais.