

Zeitschrift: Annual Report / Switzerland Tourism
Herausgeber: Switzerland Tourism
Band: - (2007)

Vereinsnachrichten: Management

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.05.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Management.

Executive Board.



Jürg Schmid
Director



Urs Eberhard
Vice Director
Manager, Swiss Market &
International Markets,
MICE



Michel Ferla
Vice Director
Manager, France,
Belgium, Spain, Portugal



Daniela Bär Bruderer
Head Corporate Com-
munications,
Media &
Market Research
(from 1.4.2008)



Eva Brechtbühl
Partnerships & Content
Management
Management and acquisi-
tion of sector partners,
quality programmes,
Content Management
(until 31.5.2008)



Rafael Enzler
Finance, Controlling,
Strategic Partnerships &
Human Resources
Personnel administration
and development,
accounting, controlling,
organization



Martin Nydegger
Business Development,
Partnerships & Content
Management
(from 1.8.2008)



Markus Rege
Marketing
Product marketing
leisure, advertising
design & production,
fairs, events and creation



Thomas Winkler
Portal Management,
e-Marketing &
Information Technology
Development, operation
and marketing of
MySwitzerland.com,
partner websites,
mailinghouse and
information technology

International Marketing Management Team (MMT).

The MMT guarantees the integration of the markets and of relevant departments for the strategic planning of the worldwide tourism marketing.

Daniela Bär Bruderer

Member of Executive Staff Unit
(until 31.3.2008)

Head Corporate Communications,
Media & Market Research

Dino Dulio

Manager Italy (until 31.5.2008)
Tiziano Pelli (from 1.6.2008)

Alex Herrmann

Manager North America

Jörg Krebs

Member of Executive Staff Unit
Head Location Marketing
EURO 2008

Evelyn Lafone

Manager United Kingdom & Ireland

Christina Marzluff

Manager Germany & Austria

Martin Nydegger

Manager Netherlands
(until 31.7.2008)

Federico Sommaruga

Manager Russian Federation,
India, GCC, Secondary
Markets & Market Services

Roger Zbinden

Manager Asian Key Markets