

Zeitschrift: Annual Report / Switzerland Tourism
Herausgeber: Switzerland Tourism
Band: - (2007)

Vereinsnachrichten: Il management

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Il Management.

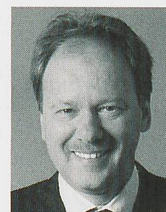
La Direzione.



Jürg Schmid
Direttore



Urs Eberhard
Vicedirettore
Responsabile mercato
Svizzera & mercati
internazionali, MICE



Michel Ferla
Vicedirettore
Responsabile Francia,
Belgio, Spagna,
Portogallo



Daniela Bär Bruderer
Responsabile Corporate
Communications,
Media &
ricerche di mercato
(dal 1.4.2008)



Eva Brechtbühl
Partenariati & Content
Management
Assistenza e acquisizione
di partner settoriali,
programmi di auqlità,
Content Management
(fino al 31.5.2008)



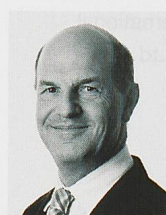
Rafael Enzler
Services financiers,
Controlling, Partena-
riats stratégiques &
Ressources humaines
Gestion et développe-
ment du personnel,
Comptabilité, Controlling,
Organisation



Martin Nydegger
Business Development,
Partenariati & Content
Management
(dal 1.8.2008)



Markus Rege
Marketing
Marketing prodotti
leisure, supporto pubbli-
citario & produzione,
fiere & manifestazioni,
creazione



Thomas Winkler
Portal Management,
E-Marketing &
Informatica
Sviluppo, esercizio
e marketing di
MySwitzerland.com,
partner websites, mailing
house e informatica

Il team International Marketing Management (MMT).

Il team International Marketing Management (MMT) assicura l'integrazione dei mercati e dei settori più importanti nella pianificazione strategica del marketing turistico mondiale.

Daniela Bär Bruderer

Membro del Comitato direttivo
(fino al 31.3.2008)

Responsabile Corporate Communications,
Media & ricerche di mercato

Dino Dulio

Responsabile Italia (fino al 31.5.2008)
Tiziano Pelli (dal 1.6.2008)

Alex Herrmann

Responsabile America del Nord

Jörg Krebs

Membro del Comitato direttivo
Direttore Promozione Nazionale
EURO 2008

Evelyn Lafone

Responsabile Gran Bretagna & Irlanda

Christina Marzluff

Responsabile Germania & Austria

Martin Nydegger

Responsabile Paesi Bassi
(fino al 31.7.2008)

Federico Sommaruga

Responsabile Federazione Russa, India,
CCG, Mercati secondari & Market Services

Roger Zbinden

Responsabile Mercati chiave asiatici