

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): - **(2005)**

PDF erstellt am: **19.04.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Indice. Contents.

Per ordinare la relazione annuale

Svizzera Turismo
Corporate Communications/Media
Casella postale 695
8027 Zurigo

Annual Report orders

Switzerland Tourism
Corporate Communications/Media
P.O. Box 695
8027 Zurich
media@switzerland.com
www.MySwitzerland.com

Colophon

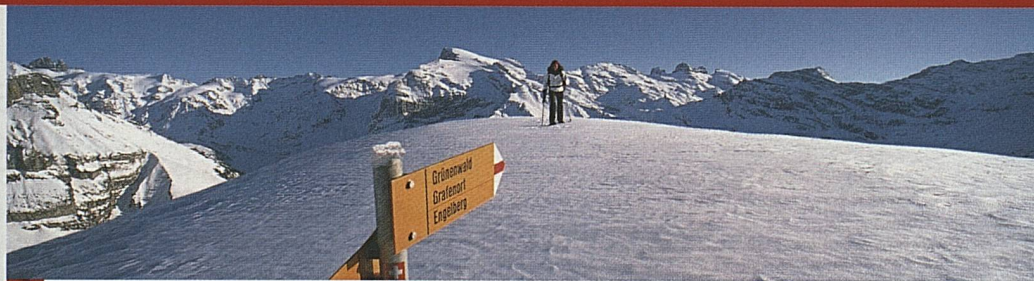
Editore: Svizzera Turismo
Responsabile del progetto: Daniela Bär
Realizzazione grafica: Svizzera Turismo
Testi: Matthias Mächler, Zurigo,
www.textmaechler.ch
Foto di copertina: Ghiacciaio dell'Aletsch,
Vallese
Stampato in Svizzera dalla:
Offsetdruck Goetz AG, Geroldswil
Tiratura: 3850 copie

Credits

Published by: Switzerland Tourism
Project management: Daniela Bär
Design: Switzerland Tourism
Copy: Matthias Mächler, Zurich,
www.textmaechler.ch
Cover photo: The Aletsch glacier, Valais.
Printed in Switzerland by:
Offsetdruck Goetz AG, Geroldswil
Print run: 3,850 copies

Nella relazione annuale presente Svizzera Turismo
viene abbreviato con ST.

Switzerland Tourism is abbreviated to ST in the
present Annual Report.



Editoriale	4	Editorial	4
Cifre e risultati	6	Figures and results	6
Misurare i successi	8	Success is measurable	8
STM & Giornata svizzera delle vacanze	9	STM & Switzerland Vacation Day	9
Nuova indagine sull'inverno	11	New winter study	11
Marketing integrato	12	Integrated marketing	12
Alleanze efficaci	14	Strong partnerships	14
75 anni di Glacier Express	15	75 years of the Glacier Express	15
Progetto web «eCRM»	16	“eCRM” web project	16
Switzerland Travel Centre	17	Switzerland Travel Centre	17
Sherlock Holmes Society	18	Sherlock Holmes Society	18
Primo «Meeting Trophy»	19	First “Meeting Trophy”	19
Lancio di «Arte & Architettura.»	20	“Art & Architecture.” launch	20
Orsacchiotti giapponesi a Zurigo	22	Japanese teddies in Zurich	22
Le superstar coreane fanno pubblicità	23	Korean superstars promote Switzerland	23
Indici di successo in Germania	24	Good ratings in Germany	24
La Svizzera sveglia la Russia	25	Russia wakes to Switzerland	25
Nuova rappresentanza ST a Shanghai	26	New ST office in Shanghai	26
Lifestyle nei Paesi nordici	27	Lifestyle for Nordics	27
Voglia di «Inverno e di più.»	28	Appetite for “More Winter.”	28
Musica per il Nordamerica	30	Music for North America	30
Qualità con «Enjoy Switzerland»	31	Quality with “Enjoy Switzerland”	31
Inserito speciale in Inghilterra	33	Special supplement for the UK	33
Golf & Wellness à la carte	34	Golf & wellness à la carte	34
Premi e riconoscimenti	35	Prizes and awards	35
Pronostici	36	Outlook	36
Eventi top 2006	38	Highlights of 2006	38