

# Management

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): - **(2005)**

PDF erstellt am: **27.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Management.

## Executive Board.



**Jürg Schmid**  
Director



**Urs Eberhard**  
Vice Director  
Executive Vice President  
Markets & MICE



**Michel Ferla**  
Vice Director  
Manager France,  
Belgium, Spain



**Eva Brechtbühl**  
Partnerships & Content  
Services  
Management and acquisition of sector partners, quality programmes, research and processing of content, Enjoy Switzerland



**Notker Buchegger**  
Finance, Controlling & Organization  
Accounting & controlling, organization, mail/building maintenance



**Gabriela Buchmüller**  
Human Resources  
Personnel administration and development, telephone/reception



**Urs Emch**  
Marketing  
(until 31. 1. 2006)  
Product marketing leisure, advertising design & production, exhibitions & events



**Markus Rege**  
Marketing  
(as from 1. 1. 2006)  
Product marketing leisure, advertising design & production, exhibitions & events



**Thomas Winkler**  
Portal Management, eMarketing & Information Technology  
Development, operation and marketing of MySwitzerland.com, partner websites, mailinghouse and information technology

## International Marketing Management Team (MMT).

The MMT guarantees the integration of the markets and of relevant departments for the strategic planning of the worldwide tourism marketing.

**Daniela Bär**

Member of Executive Staff Unit  
Head Corporate Communications,  
Media & Market Research

**Dino Dulio**

Manager Italy

**Rafael Enzler**

Manager North America

**Jörg Krebs**

Member of Executive Staff Unit  
Head Strategic Partnership/Sponsoring &  
Market Switzerland

**Evelyn Lafone**

Manager United Kingdom & Ireland

**Christina Marzluff**

Manager Germany

**Martin Nydegger**

Manager Netherlands

**Federico Sommaruga**

Manager Russian Federation,  
India, GCC, Secondary Markets  
& Market Services

**Barbra Steuri-Albrecht**

Head MICE (Meetings, Incentives,  
Conventions & Exhibitions)

**Roger Zbinden**

Manager Asian Key Markets