

# II management

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): - **(2005)**

PDF erstellt am: **27.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Il Management.

## La Direzione.



**Jürg Schmid**  
Direttore



**Urs Eberhard**  
Vicedirettore  
Responsabile Mercati & MICE



**Michel Ferla**  
Vicedirettore  
Manager Francia, Belgio, Spagna



**Eva Brechtbühl**  
Partenariati & Content Services  
Assistenza e acquisizione di partner settoriali, programmi qualità, ricerche ed elaborazione dell'informazione turistica, Enjoy Switzerland



**Notker Buchegger**  
Finanze, Controlling & Organizzazione  
Contabilità & controlling, servizi aziendali, posta/portineria



**Gabriela Buchmüller**  
Human Resources  
Gestione & sviluppo del personale, ricezione



**Urs Emch**  
Marketing  
(fino al 31.1.2006)  
Marketing prodotti leisure, supporto pubblicitario & produzione, fiere & manifestazioni



**Markus Rege**  
Marketing  
(dall'1.1.2006)  
Marketing prodotti leisure, supporto pubblicitario & produzione, fiere & manifestazioni



**Thomas Winkler**  
Portal Management, eMarketing & Informatica  
Sviluppo, esercizio e marketing di MySwitzerland.com, partner websites, mailing house e informatica

## Il team International Marketing Management (MMT).

Il team International Marketing Management (MMT) assicura l'integrazione dei mercati e dei settori più importanti nella pianificazione strategica del marketing turistico mondiale.

### **Daniela Bär**

Membro del Comitato direttivo  
Responsabile Corporate Communications, Media & Ricerche di mercato

### **Jörg Krebs**

Membro del Comitato direttivo  
Responsabile Collaborazioni strategiche/  
Sponsoring & Mercato svizzero

### **Martin Nydegger**

Responsabile Paesi Bassi

### **Roger Zbinden**

Responsabile Mercati chiave asiatici

### **Dino Dulio**

Responsabile Italia

### **Evelyn Lafone**

Responsabile Gran Bretagna & Irlanda

### **Federico Sommaruga**

Responsabile Federazione Russa, India, CCG, Mercati secondari & Market Services

### **RafaelENZler**

Responsabile America del Nord

### **Christina Marzluff**

Responsabile Germania

### **Barbra Steuri-Albrecht**

Responsabile MICE (Meetings, Incentives, Conventions & Exhibitions)