

II management

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): - **(2005)**

PDF erstellt am: **19.04.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Il Management.

La Direzione.



Jürg Schmid
Direttore



Urs Eberhard
Vicedirettore
Responsabile Mercati & MICE



Michel Ferla
Vicedirettore
Manager Francia, Belgio, Spagna



Eva Brechtbühl
Partenariati & Content Services
Assistenza e acquisizione di partner settoriali, programmi qualità, ricerche ed elaborazione dell'informazione turistica, Enjoy Switzerland



Notker Buchegger
Finanze, Controlling & Organizzazione
Contabilità & controlling, servizi aziendali, posta/portineria



Gabriela Buchmüller
Human Resources
Gestione & sviluppo del personale, ricezione



Urs Emch
Marketing
(fino al 31.1.2006)
Marketing prodotti leisure, supporto pubblicitario & produzione, fiere & manifestazioni



Markus Rege
Marketing
(dall'1.1.2006)
Marketing prodotti leisure, supporto pubblicitario & produzione, fiere & manifestazioni



Thomas Winkler
Portal Management, eMarketing & Informatica
Sviluppo, esercizio e marketing di MySwitzerland.com, partner websites, mailing house e informatica

Il team International Marketing Management (MMT).

Il team International Marketing Management (MMT) assicura l'integrazione dei mercati e dei settori più importanti nella pianificazione strategica del marketing turistico mondiale.

Daniela Bär

Membro del Comitato direttivo
Responsabile Corporate Communications, Media & Ricerche di mercato

Dino Dulio

Responsabile Italia

Rafael Enzler

Responsabile America del Nord

Jörg Krebs

Membro del Comitato direttivo
Responsabile Collaborazioni strategiche/
Sponsoring & Mercato svizzero

Evelyn Lafone

Responsabile Gran Bretagna & Irlanda

Christina Marzluff

Responsabile Germania

Martin Nydegger

Responsabile Paesi Bassi

Federico Sommaruga

Responsabile Federazione Russa, India, CCG, Mercati secondari & Market Services

Barbra Steuri-Albrecht

Responsabile MICE (Meetings, Incentives, Conventions & Exhibitions)

Roger Zbinden

Responsabile Mercati chiave asiatici