

Zeitschrift: Annual Report / Switzerland Tourism
Herausgeber: Switzerland Tourism
Band: - (2004)

Vereinsnachrichten: The management

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 28.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

The Management.

Board of Directors.



Jürg Schmid
Director



Urs Eberhard
Deputy Director
Executive Vice President
Markets & MICE



Michel Ferla
Vice Director
Manager France,
Belgium, Spain



Eva Brechtbühl
Partnerships & Content
Services

Management and acquisition of sector partners, quality programmes research and processing of content



Notker Buchegger
Finance, Controlling & Organisation
Accounting & controlling, organisation, mail/building maintenance



Gabriela Buchmüller
Human Resources
Personnel administration and development, telephone/reception



Urs Emch
Marketing

Product marketing leisure, advertising design & production Exhibitions & events, Enjoy Switzerland



Thomas Winkler
Portal Management, eMarketing & Information Technology
Development, operation and marketing of MySwitzerland.com, partner web sites, mailinghouse and information technology

The International Marketing Management Team (MMT).

The MMT guarantees the integration of the markets and of relevant departments for the strategic planning of the worldwide tourism marketing.

Daniela Bär

Member of Executive Staff Unit
Head Corporate Communications,
Media & Market Research

Dino Dulio

Manager Italy

Rafael Enzler

Manager North America

Thomas Erne (until 30.06.05)

Martin Nydegger (as from 01.06.05)
Manager Netherlands

Jörg Krebs

Member of Executive Staff Unit
Head Sponsorship Marketing & Market
Switzerland

Evelyn Lafone

Manager United Kingdom & Ireland

Christina Marzluff

Manager Germany

Federico Sommaruga

Manager Russian Federation,
India, GCC, Secondary Markets
& Market Services

Barbra Steuri-Albrecht

Head MICE (Meetings, Incentives,
Conventions & Exhibitions)

Roger Zbinden

Manager Asian Key Markets