

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): - **(2001)**

PDF erstellt am: **27.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Contents.

The outlook for tourism in Switzerland is good	• 4
With zeal, spirit, commitment and enjoyment	• 5
2001 tourism figures marked by highs and lows	• 7
Best winter ever for Swiss hotel business	• 7
A varied summer	• 7
A moving autumn and successful winter start	• 7
2001 results slightly down	• 8
An additional horizon: the figures for the previous five years	• 8
The broader outlook is positive	• 9
Indicators	• 10
Did you know that ...?	• 11
Campaigns in 2001 - the heart of our work	• 12
«Make Way for Kids.»	• 14
Welcome to the autumn low season	• 16
«Switzerland's True Wealth»	• 18
A celebrity thank you	• 19
Product marketing leisure - the pillars of success	• 20
Product marketing business - of MICE and money ...	• 21
Cities on the up	• 22
Key media management	• 24
A direct line to five million visitors	• 27
The industry event	• 28
The Switzerland Vacation Day	• 28
The customer event	• 29
STM (Switzerland Travel Mart)	• 29
A Switzerland for every market	• 31
«Wow Switzerland!» Miss India in Switzerland	• 32
Madame Chauchat's grandchildren return	• 33
Success stories	• 34
North America: 520 million on a journey through Switzerland	• 34
China: The Matterhorn acquires a sacred brother	• 35
Germany: An integral approach to tackling the market	• 36
France: Powder snow in the Paris Metro	• 36
United Kingdom: Substantial interest in Ticino	• 36
Japan: Moved to tears in front of 46 million households	• 37
The Gulf States: An individual, high quality clientele	• 37
Korea: How do you write Heidi in Korean?	• 37
Quality from the very top	• 39
Together we are stronger	• 40

For they know what they do	• 42
The Switzerland image - change and consistency	• 43
Outlook	• 44
The Management	• 45
The Board of Directors	• 46
The Statutory Auditors	• 46
The Switzerland Tourism Council	• 46
Balance Sheet 2001	• 48
Profit and Loss Account 2001	• 50
Appendix - annual report 2001	• 52
Report of the Statutory Auditors	• 52
New Members 2001	• 53
Members 2001	• 53
The Addresses	• 58
Photocaptions	• 62

