

# The management

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): - **(2001)**

PDF erstellt am: **27.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# The Management.



**Jürg Schmid**  
Chief Executive Officer



**Daniela Bär, Corporate Communications/Media**  
Member of the extended management  
International and national media relations, product and corporate communications



**Michel Ferla, Overseas Markets, Mandates, MICE Marketing**  
Vice-President  
Overseas markets, mandates, & collaboration with embassy networks, congress, seminar and incentive marketing (SCIB) and international markets support desk



**Jean-Philippe Benoit, Asia**  
Member of the extended management  
China, Hong Kong, Japan, Malaysia, Singapore, South Korea, Taiwan, Thailand



**Urs Eberhard, North America**  
Member of the extended management  
USA, Canada, Mexico



**Federico Sommaruga, Future Markets & Mandates**  
Member of the extended management  
Australia, Brazil, Gulf States, India, Israel, Nordic Countries, Poland, Russia, Spain, South Africa



**Eva Brechtbühl, Partnerships & Content Services**  
Member of the management  
Recruitment of and provision of support to industry and corporate partners, quality programme, content & project services



**Urs Emch, Marketing Services & Brand Management**  
Member of the management  
Marketing and advertising productions, trade shows and events, market research, mailing house, STM (Switzerland Travel Mart), brand management



**Markus Graf, Human Resources, Finance & Corporate Services**  
Member of the management  
Personnel administration & development, accounting & controlling, IT, infrastructure, telephone/reception



**Jörg P. Krebs, Marketing Leisure**  
Member of the management  
Product marketing (Mountain Summer, Best of, Families, Autumn, Public Transport, Swiss Active Holidays/Human Powered Mobility, Swiss Cities, Theme Routes, Wellfeeling, Winter, Expo.02, coordination of activities on Swiss market)



**Klaus Oegerli, Europe**  
Member of the management  
Europe (Germany/Austria, Czech Republic, Benelux states, United Kingdom & Ireland, France, Italy)



**Thomas Winkler, Portal Management & Internet Marketing**  
Member of the management  
Development, operation and management of MySwitzerland.com website, global Internet marketing, content management & data organisation