

Zeitschrift: Annual Report / Switzerland Tourism

Herausgeber: Switzerland Tourism

Band: - (2000)

Artikel: Our partners

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-630187>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 19.08.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Our partners.



Cooperation with partners in the industry was successfully expanded. Another achievement was a further increase in the income from international marketing. Both parties benefit from the cooperative agreements: in particular the pooled forces and resources – and hence also the jointly and consistently planned activities and campaigns – are of particular benefit to the customer.

Cooperation with SDM (Switzerland Destination Management Co.) as a strategic partner was intensified further. SDM offers call centre and e-commerce services to companies that market offers in Swiss tourism. Switzerland Tourism holds a 33% share in this reservation platform.

Switzerland Tourism is considered an attractive partner thanks to its marketing power and its scope.

Switzerland Tourism maintains strategic partnerships with the following companies:

swissair

SBB CFF FFS

swisscom

swiss **dairyfood**

CROSSAIR

BUCHERER

Europcar