

Zeitschrift: Annual Report / Switzerland Tourism
Herausgeber: Switzerland Tourism
Band: - (1999)

Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 20.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Contents.



3	Strong alliances add value.
4	The direction? Marketing & Sales.
6	Travel Year 1999.
10	Target-oriented and constructive.
12	Joining forces to be strong.
14	A good mix.
16	Close to the customer – also abroad.
18	www.MySwitzerland.com
20	Switzerland – a new look.
24	The best approach.
30	The Organization.
32	The Board of Directors.
32	The Statutory Auditors.
33	The Switzerland Tourism Council.
34	Balance Sheet 1999.
36	Profit and Loss Account 1999.
38	Notes to the Financial Statements 1999.
39	Report of Statutory Auditors.
40	New Members 1999.
40	Members 1999.
46	The Addresses.

The purpose of Switzerland Tourism.

Government Decree of 16 December 1994; Article 1: Switzerland Tourism is a public body. Its role consists in increasing the demand for Switzerland as a travel and tourism destination.