

# The Organization

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): - **(1997)**

PDF erstellt am: **27.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

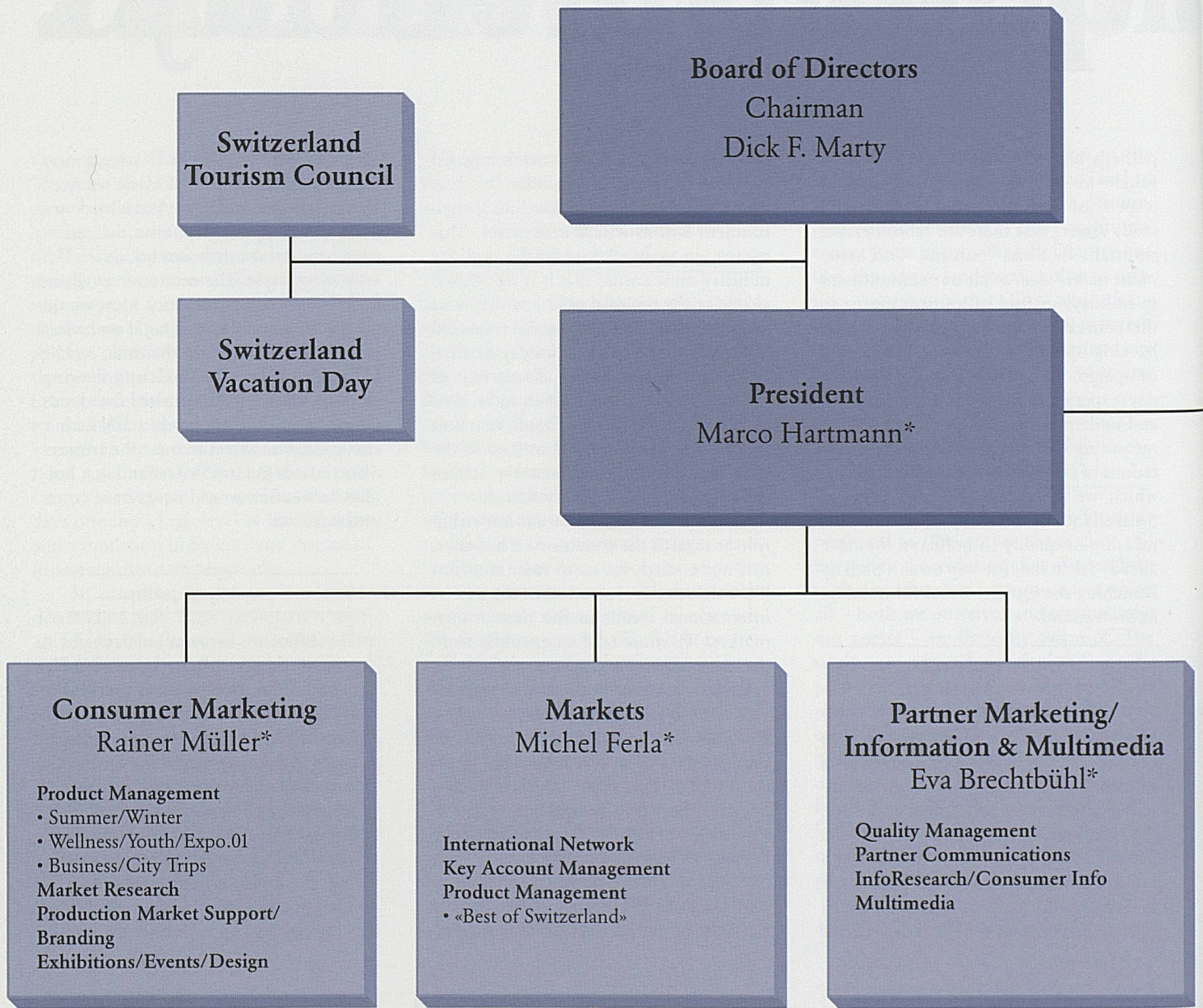
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>



# The Organization.



\* Member of Management  
30.4.1998

Switzerland Tourism International Network			
Marketing representations		Mandates	
• Asia, Japan, Hongkong	• Germany	• Brazil	• Russia
• Austria, Eastern Europe	• Great Britain, Ireland	• China	• Spain, Portugal
• Belgium, Luxembourg	• Italy	• India	• Taiwan
• France	• Netherlands	• Israel	
	• North America	• Middle East Countries	
	• Switzerland		



Self-confidence, courage, transparency, empowerment, holism, dynamic team atmosphere, shared responsibility, goal orientation, entrepreneurial thinking and action ... are these all just words?

Not at Switzerland Tourism! Our employees are the best guarantors of the success of our business. In 1997 this conviction and the corresponding commitment of top management were the driving force behind turning these words into deeds. Building on new approaches to training, processes were launched which resulted in a business

philosophy and mission statement which had been drawn up and agreed upon by all employees.

But was the whole exercise merely an end in itself? We are of the opinion that the path which we have embarked upon has already made a real contribution to the success of Switzerland Tourism and that this will be increasingly the case in future. And another point: it is intended to have a positive knock-on effect on our relationships with partner organizations and contacts and to make a vital contribution to increasing our shared success even further.

**Human Resources**  
Beat Riem\*

**Finance/Controlling/  
Information Technology**  
Guy Luginbühl\*

**Corporate  
Communications/Media**  
Susanne Rieder

