

Zeitschrift: Schweizerische Zeitschrift für Geschichte = Revue suisse d'histoire =
Rivista storica svizzera

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Geschichte

Band: 54 (2004)

Heft: 1

Buchbesprechung: L'édition romande et ses acteurs 1850-1920 [François Vallotton]

Autor: Tesnière, Valérie

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.05.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

sie in die pädagogische und Verwaltungsarbeit einbanden, auf deren persönliche Interessen sie aber wenig Rücksicht nahmen. Der streng durchstrukturierte und reglementierte Institutsbetrieb löste bei ihnen wie auch bei verschiedenen Erzieherinnen und Lehrern Unbehagen aus und führte verschiedentlich zu Reibereien und Zerwürfnissen. Im Gegensatz zu den Eltern hatten die jungen Fellenbergs individualistischere Lebensentwürfe und wollten ihre eigenen Kinder bewusst innerhalb der Paarbeziehung erfahren. Wittwer Hesse beschreibt anschaulich, wie die meisten der Fellenberg-Kinder dem patriarchalischen Vater zu entrinnen und europaweit unabhängige Existenzen aufzubauen suchten.

Währendem die Söhne stärker an landwirtschaftlichen als an pädagogischen Fragen interessiert waren, hätte den Töchtern durchaus an einem engeren Einbezug in die pädagogische Verantwortung gelegen. Ihr Vater hatte ihnen zwar eine unüblich breite Bildung ermöglicht, sein älteren Traditionen verhaftetes Denken liess jedoch keinen Einsatz über die Erziehung der kleineren Kinder und das Hauswesen hinaus zu. Hatten die Fellenbergs die eigenen Kinder einst als Sicherheit für den Fortbestand des Familienunternehmens gesehen, mussten sie diese Hoffnung später aufgeben. Doch auch Fellenbergs Versuch, Hofwyl in staatliche Hände zu überführen, scheiterte. Als Versuch einer gesellschaftlichen Erneuerung hatte dieses Projekt längerfristig keine Chance.

Yvonne Leimgruber, Halle

François Vallotton: **L'édition romande et ses acteurs 1850–1920**. Genève, Slatkine, 2001, 478 p.

C'est un beau travail d'historien qu'offre François Vallotton sur un sujet peu évident. Comment, sans forcer la problématique, cerner au cours du XIX^e siècle et au tournant du XX^e l'émergence d'une édition romande dans un pays pratiquant le multilinguisme, qui n'a pas la tradition centralisatrice de la France et qui ne connaît pas le même stimulant nationaliste que l'Allemagne? Le grand mérite de ce livre est de dégager des constantes dans les mutations d'une profession qui affronte la modernité. Si les éditeurs romands ne se distinguent pas de leurs homologues européens et connaissent une même évolution qui les conduit du métier de libraire et/ou d'imprimeur à celui d'éditeur au sens actuel du terme, leur rôle économique et culturel spécifique, de «lien social», est parfaitement mis en lumière dans l'originalité de l'espace suisse. Cette mise en perspective d'un XIX^e siècle méconnu, permet de recadrer dans une vraie continuité le rayonnement des libraires-typographes de Neuchâtel, Yverdon, Genève ou Lausanne d'Ancien Régime (les familles Cramer ou de Tournes, par exemple) et l'autre terme de l'étude, le mythe patriotique et littéraire dont les *Cahiers vaudois* ont été l'expression la plus célèbre dans les années vingt du siècle dernier. La lutte contre la contrefaçon à partir de 1770, puis la coupure de la Révolution contraignent la profession à un repli sur le marché local qui, en dépit de la poussée démographique, tarde à décoller en raison d'une lente alphabétisation. Le prosélytisme – suisse – de nombreuses sociétés évangéliques, notamment en milieu rural, contrebalance cette relative stagnation et profite à la circulation de l'imprimé. Celle-ci décolle à partir de 1840 grâce à diverses mesures en faveur de l'instruction publique et de la liberté de la presse. Parallèlement la question douanière agite une profession qui a du mal à se doter d'instances professionnelles adaptées aux mutations en cours, notamment aux progrès du libre échange et à la concurrence du marché parisien. En 1870, la Suisse romande compte 102 libraires éditeurs, dont 71 libraires, 19 libraires éditeurs, 10 im-

primeurs libraires et un imprimeur éditeur... C'est un milieu contrasté, caractérisé par un fort individualisme, où émergent les figures de Victor Bridel, Joël Cherbuliez (édition religieuse), Jules Sandoz, John Jullien (histoire locale), Samuel Blanc (livre scolaire), tous à l'origine de la première Société des libraires et éditeurs de Suisse romande. Leurs itinéraires révèlent les axes choisis par les éléments les plus novateurs d'une profession qui attire peu de capitaux, ceux-ci étant de préférence investis dans l'industrie lourde et les transports: une édition spécialisée, de rares tentatives réussies d'intégration verticale, la recherche du débouché français avec un inégal succès. Pour ces ténors, comme leurs émules les plus talentueux qui réussiront plus tard à percer sur le marché parisien comme Gustave Payot ou bien partiront de Paris pour réussir leur implantation en Suisse (Eugénie Droz ou Albert Skira), le parcours est à rapprocher aussi de celui de confrères français de la même époque; il diffère de celui des grands négociants de naguère et mise sur l'acquisition d'une formation universitaire autant qu'une forte inscription dans la vie politique et sociale. On n'observe toutefois pas comme ailleurs, de phénomène marqué d'édition engagée, car la recherche de débouchés viables passe par une certaine neutralité politique et religieuse qui caractérise la seconde moitié du XIX^e siècle. Mais en cela, comme le souligne avec justesse F. Vallotton, en phase avec l'évolution de la société suisse sans doute les éditeurs sont-ils moteurs dans la production de «lien social» en tentant de dépasser les tensions politiques pour se ménager l'intérêt bienveillant des élites économiques. Conservatisme ou avant-gardisme? L'auteur resitue également au fil de pages nuancées particulièrement bienvenues les contradictions d'une affirmation du nationalisme romand par le prisme éditorial. L'approche est tout aussi féconde en ce qui concerne la dépendance symbolique par rapport au modèle parisien et à son poids économique. Vis-à-vis du marché francophone, en plus de la réussite individuelle d'un Gustave Payot dans le paysage intellectuel parisien, il faudra mettre à l'actif de l'édition romande une suprématie reconnue dans le créneau de l'édition illustrée, l'édition belge ayant privilégié de la même manière des débouchés moins développés en France comme le roman bon marché ou la bande dessinée. Les lectures de ce livre sont multiples et foisonnantes: F. Vallotton dresse une galerie de portraits inédite complétée d'une typologie des acteurs du livre, une analyse des stratégies éditoriales remarquable, de précieuses annexes statistiques incluant une comparaison de l'activité des maisons de Victor Attinger et de Gustave Payot.

L'auteur aborde à la marge le champ du colportage (sources d'archives vraisemblablement défailtantes) et explore insuffisamment celui de la presse d'opinion, qui aurait utilement complété le tableau de l'impact de l'essor de l'imprimé dans un espace restreint comme celui de la Suisse romande. Compte tenu de l'ampleur des sources exploitées par ailleurs par l'auteur et du tour de force que représente leur rassemblement et leur confrontation, cela ne manque guère à l'étude qui reste très convaincante dans son objet principal, celui de la production et de la diffusion du livre, et surtout dans sa problématisation. Car l'ambition, rendre compte des transformations structurelles de la société suisse contemporaine par le biais de l'histoire du livre, est pleinement atteinte. Rigoureux et stimulant dans son analyse, F. Vallotton continue de témoigner avec talent de l'apport d'une histoire du livre maîtrisant les données économiques, sociales et culturelles au renouvellement des problématiques de l'histoire tout court.

Valérie Tesnière, Paris