

**Zeitschrift:** Schweizerische Zeitschrift für Geschichte = Revue suisse d'histoire = Rivista storica svizzera

**Herausgeber:** Schweizerische Gesellschaft für Geschichte

**Band:** 43 (1993)

**Heft:** 4: Kantonsgeschichte = Histoire des cantons

**Buchbesprechung:** Zepter und Schellenkappe. Zur Geschichte des Hofnarren [Lever Maurice]

**Autor:** Robinson, Philip

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 13.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

la circulation et la distribution d'informations), dont les tendances marquent l'affirmation d'un «impérialisme croissant».

Analyse technologique et analyse sociologique forment le cœur de l'ouvrage de P. Flichy. Celui-ci vise à disséquer les différentes articulations qui lient la genèse des innovations, leur diffusion ainsi que leur usage par le public. Il procède ainsi à une véritable histoire des représentations de la technique à travers les paradigmes qui ont transformé le domaine des communications. Si du côté de la genèse, l'importance des filières techniques et des «poussées sociales» est mise en évidence, l'usage qui est fait d'un nouveau dispositif repose avant tout sur la présence de structures – sociales, politiques, économiques – disposées à l'accepter. La mise en parallèle de ces différentes modalités le conduit à dresser une périodisation qui, sans être originale, illustre leurs interrelations particulières.

Des années 1780 à 1870, soit en gros la naissance du «tout électrique», le développement du télégraphe optique puis celui du télégraphe électrique répondent, dans le premier cas, à l'apparition de l'Etat moderne et, dans le second, au développement des marchés financiers; entre 1870 et 1930, à l'époque des recherches sur les ondes hertziennes, le phonographe ainsi que les autres innovations l'accompagnant (téléphone, radio) coïncident avec les transformations de la vie privée, et notamment l'épanouissement de la famille victorienne; entre 1930 et 1990, enfin, années de maturation de l'électronique, les nouveaux appareils de communication tendent à privilégier plutôt un modèle de consommation individuelle. A chacune de ces périodes, tant les conditions d'émergence des innovations que l'usage de la communication subissent des déplacements. Le passage du savant isolé aux petits laboratoires et finalement aux grands centres de recherches caractérise les premières. Pour ce qui a trait à l'utilisation des innovations, la communication d'Etat fait place, sans disparaître, à la communication du marché, puis à la communication familiale et enfin à la communication individuelle. Ces appropriations successives – ces «captures» – révèlent pertinemment les enjeux sociaux et politiques qui sous-tendent la trajectoire d'un dispositif technique. Dans cette perspective, Flichy montre également les limites du «modèle kuhnien» pour l'histoire de la technique. «Le choix entre plusieurs paradigmes n'est pas uniquement assuré dans la communauté des ingénieurs» (p. 187). Les critères économiques (coût, rentabilité, efficacité) décident du rejet ou de l'adoption d'un nouveau paradigme.

En refusant de se limiter à une histoire technique des techniques, ces deux ouvrages ont le mérite de montrer toutes les potentialités d'un domaine de recherches quelque peu négligé sous nos latitudes, même si par ailleurs la rapidité des démonstrations affaiblit en plusieurs occasions la portée des analyses. Il reste à espérer que les pistes ouvertes par P. Griset et P. Flichy soient l'amorce, dans le monde des historiens francophones, d'une dynamique favorisant la constitution d'une historiographie propre à mieux identifier les apports spécifiques des filières françaises, suisses ou belges dans l'histoire de la communication.

*Laurent Tissot, Lausanne*

Lever Maurice: **Zepter und Schellenkappe. Zur Geschichte des Hofnarren.** Frankfurt a. M., Fischer, 1992. 256 S., Abb.

Beim vorliegenden Buch handelt es sich um eine (Neu-)Übersetzung der französischen Originalausgabe aus dem Jahr 1983. In neun Teilen werden Hofnarren bzw. Figuren mit ähnlichen Funktionen in ihren Erscheinungsformen vom Mit-

telalter bis zur Französischen Revolution vorgestellt, ein Nachwort fragt spekulativ nach den Narren der Gegenwart. Das Werk verweist auf die Funktionen mittelalterlicher Narrenfeste als ritualisierter Ausdruck von Kritik an der herrschenden Ordnung, als periodisch erlebbare symbolische Umkehrung der bestehenden Machtverhältnisse, beispielsweise im kirchlichen Bereich. Zudem geht der Verfasser, mit einem Rückblick in die Antike, auf die sich wandelnde Bewertung des Irrsinns ein.

Schwerpunkte der Darstellung bilden jedoch ausführliche und bildhafte Lebensbeschreibungen bekannter Narren am französischen Königshof. Diese amüsanten Berichte erliegen zuweilen zwar der Gefahr, ins Anekdotische abzugleiten, doch vermitteln sie Einblick in die teils historisch verbürgten, teils legendären Eigenschaften, Karrieren und Streiche dieser «beamten» Kritiker. Die eingeflochtenen Überlegungen zum Funktionswandel der Figur des Hofnarren, bis hin zu ihrem allmählichen Bedeutungsverlust mit der Verfestigung des französischen Absolutismus, rücken hingegen als Folge dieser Darstellungsweise eher in den Hintergrund. In diesem Sinne wäre eine abschliessende Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse der Untersuchung sicherlich eine nützliche Lesehilfe.

Philip Robinson, Zürich

**Frauen in den Streitkräften. Les femmes dans les forces armées. Women in Armed Forces.** Hg. von Johanna Hurni, Ruth Meyer Schweizer, J. Peter Flückiger, Jürg Stüssi-Lauterburg. Brugg, Effingerhof, 1992. 350 S., Abb. (Texte des internationalen Symposiums im «Wolfsberg», Schulungszentrum der Schweizerischen Bankgesellschaft, CH-8272 Ermatingen, veranstaltet vom Eidgenössischen Militärdepartement vom 15. bis 17. Oktober 1990 aus Anlass des 50jährigen Bestehens des Militärischen Frauendienstes [MFD]). ISBN 3-85648-105-2. sFr. 42.–.

Der umfangreiche Band, über die Integration der Frauen in den heutigen Armeen, gliedert sich in drei Teile: Einer betrifft die Zeit vor 1900, ein zweiter das 20. Jahrhundert (je 5 Beiträge) und ein dritter die Gegenwart (9 Beiträge). Nach Teil 2 und 3 werden noch Diskussionen eingefügt. Die Autoren und Autorinnen rekrutierten sich aus den verschiedensten Ländern und Berufsgattungen, sind also keineswegs nur bei der Armee oder dem Verteidigungsministerium tätige Personen. Abgeschlossen wird der Band mit einem Namensregister und den Anschriften der Referenten und Teilnehmer.

Der historisch orientierte Teil soll darlegen, dass das oft als gegensätzlich empfundene Paar «Frau und Armee» eigentlich immer existent war. Die Formen der Beteiligung an den Streitkräften waren allerdings ganz unterschiedlicher Art. So wird aus dem Alten Testament von einer Frau – der Prophetin Deborah – als Heerführerin berichtet; G. Barudio aus Deutschland referiert über eine der bekanntesten Frauen in der deutschen Geschichte und Literatur, nämlich Mutter Courage. Als Zivilistin oder als halbmilitärische Marketenderin versucht sie mit dem Krieg zu leben und zu überleben. Wesentlicher jedoch ist die Tatsache, dass Frauen und Kinder in erster Linie die Leidtragenden eines Krieges sind, was sich leider heute in brutalster Weise wieder bewahrheitet. Die Rolle der Frau als halbmilitärische Gehilfin wird im Beitrag von Julie Wheelwright aus England noch detaillierter dargestellt. Bis ins 19. Jahrhundert hinein kannte die Britische Armee diese Einrichtung, dass Frauen im Tross der Armee als Krankenschwestern, Wasch- und Putzfrauen sowie als Marketenderinnen figurierten und inoffiziellweise wichtige Funktionen wahrnahmen. Daneben gab es immer wieder Frauen,