

**Zeitschrift:** Die Schweiz = Suisse = Svizzera = Switzerland : offizielle Reisezeitschrift der Schweiz. Verkehrszentrale, der Schweizerischen Bundesbahnen, Privatbahnen ... [et al.]

**Herausgeber:** Schweizerische Verkehrszentrale

**Band:** 62 (1989)

**Heft:** 1: Appenzeller Winter = L'hiver en Appenzell = Inverno appenzellese = Apenzell winter

**Buchbesprechung:** Bücher

**Autor:** [s.n.]

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 11.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



**R. Schenda/H. ten Doornkaat  
Sagenerzähler der Schweiz**

*Wissenschaftliches, aus einem Forschungsprojekt der Universität Zürich hervorgegangenes Werk zur Geschichte von Schweizer Sagen.*

Die verschiedenen Beiträge befassen sich mit der Frage, wie weit Sagen an Ort und Stelle entstandenes Kulturgut waren, mündlich tradierter Erinnerungsschatz des nicht alphabetisierten Volkes oder aber geistiger Besitz der jeweiligen Bildungsschicht. Es wird deutlich, wie das Sagenmaterial mündlich weitergegeben wurde, aber auch von einem Schreibtisch zum nächsten und von einem Land zum anderen wanderte. 21 Einzelmonographien der bedeutendsten Schweizer Sagensammler zeigen die historische Entwicklung unterschiedlicher Sagenauffassungen und die Fülle von Sagenstoffen und -themen. Eine umfangreiche Bibliographie sowie ausführliche Register zu Personen, Orten, Themen und Motiven dienen als Ausgangspunkt für weiterführende Studien.

Rudolf Schenda/Hans ten Doornkaat (Hrsg.): *Sagenerzähler und Sagensammler der Schweiz. Studien zur Produktion volkstümlicher Geschichte und Geschichten vom 16. bis zum frühen 20. Jahrhundert.* Bern/Stuttgart 1988, Verlag Paul Haupt. 642 S., mit 22 Abbildungen. Preis: Fr. 80.–



**Hans Peter Treichler  
Die magnetische Zeit**

*Mit Illustrationen versehener Textband, in dem wissenschaftliche Detailtreue und Feuilletonstil sich verbinden.*

Im Mittelpunkt der Untersuchung steht der berühmte und umstrittene Modearzt Mesmer, der die letzten Jahre seines abenteuerlichen Lebens in der Schweiz verbrachte (1802–1815). Noch vor seinem Tod wurde das Werk des Mannes, der als Pionier der dynamischen Psychiatrie gilt, wiederentdeckt und dadurch seine Person rehabilitiert. Rund um die schillernde Figur Mesmers zeichnet der Autor ein facettenreiches Bild des bisher wenig erforschten und beachteten Alltagslebens der sogenannten kleinen Leute, aus dem die Geschichte sich ebenso konstituiert wie aus Feldzügen, heroischen Taten und geistigen Höhenflügen.

Hans Peter Treichler: *Die magnetische Zeit. Alltagsleben und Lebensgefühl im frühen 19. Jahrhundert.* Zürich 1988, Schweizer Verlagshaus AG. 366 S., mit 16 Bildtafeln. Preis: Fr. 48.–



**Edi Bohli  
Zürcher Hotellerie – heute und damals**

*Die Geschichte der Zürcher Hotellerie seit ihren Anfängen vor rund 500 Jahren bis in die Gegenwart ist Gegenstand einer Chronik, deren erster Band den Stadtzürcher Gasthöfen und Hotels gilt, während sich der zweite Band der Hotellerie am Zürichsee zuwendet.*

Autor Edi Bohli beleuchtet nicht nur die wechselnden Besitzverhältnisse und die Hintergründe oft spektakulärer Übernahmen, sondern zeichnet dabei auch ein Stück Zürcher Kulturgeschichte mit touristischem Hintergrund, durchsetzt mit interessanten und amüsanten Geschichten rund um Zürichs berühmte Gäste und Gasthöfe. Zahlreiche historische Aufnahmen, Abbildungen von Inseraten, Prospekten, Rechnungen und Postkarten erhöhen den dokumentarischen Wert der Bücher. Jeder Band enthält ein Register der behandelten Hotels beziehungsweise Gasthöfe, Personen- und Sachregister sowie ein Textquellenverzeichnis.

Edi Bohli: *Zürchsee-Hotels – Zürcher Hotellerie heute und damals. Band 2, Riggiblick Verlag Zürich 1988, 310 S. Preis Fr. 49.–*  
Bereits 1985 erschienen ist: Edi Bohli: *Zürcher Hotellerie – heute und damals. Bett und Tisch im Kanton Zürich. Band 1, Riggiblick Verlag, Zürich, 398 S. Preis Fr. 75.–*



**Peter Weiss/Karl Stehle  
Reklamepostkarten**

*Bild-Text-Band zu Geschichte und Gestaltung der Bildpostkarte als Werbeträger und Experimentierfeld für verschiedenste Techniken.*

Seit ihrer Geburtsstunde gegen Ende des letzten Jahrhunderts wird die Postkarte auch als Werbemittel genutzt. Geworben wurde für nahezu alles: für Luxusgüter, Spirituosen, Lebensmittel für die bescheidene Küche, gigantische Maschinen, Fernreisen und Versicherungen ebenso wie für politische Parteien und Ideen. Vom trivialen Kitsch über Minicomics bis zum Kunstwerk im Kleinformat reicht das breite Spektrum der Bildmotive, die im vorliegenden Buch untersucht werden. Vor allem im «goldenen Zeitalter der Postkarte» zwischen 1898 bis 1918 zeigt sich, dass Kunstströmungen der Zeit für Werbezwecke adaptiert wurden. Höhepunkte der Postkartenkunst bildeten unter anderem die Werbekarten der Wiener Secessionisten, des Bauhauses und der italienischen Futuristen. Deutlich wird, dass die Postkarte im Kontext der Graphik trotz des Einflusses der Plakatkunst eine funktionale und ästhetische Eigenrolle spielt.

Peter Weiss/Karl Stehle: *Reklamepostkarten.* Basel 1988, Birkhäuser Verlag, 170 S., zahlreiche farbige und schwarzweisse Reproduktionen. Preis: Fr. 80.–

**SVZ-NACHRICHTEN**

**Fondue-Brücke**

In der kleinen Schweiz kennt noch lange nicht jedermann das ganze Land. Die Viersprachigkeit grenzt oftmals den Ausflugsradius ab. Besonders zwischen der Romandie und der Deutschschweiz bildet der unsichtbare

Röstigraben so etwas wie ein Hindernis. Oft bedarf es besonderer Anstrengung, einen Abstecher zu den Romands oder zu den Deutschschweizern zu realisieren. Die Schweizerische Verkehrszentrale (SVZ) bemüht sich auch, den Tourismus innerhalb

der Schweiz zu fördern und die Schweizer zu animieren, andere Landesgegenden zu besuchen, Kontakte zu knüpfen mit den Compatriots an ihren Festen und Bräuchen teilzuhaben. Walter Leu, der Direktor der Schweizerischen Verkehrszentrale, hat in einer Ansprache aufge-

rufen, den Röstigraben mit einer verbindenden Fondue-Brücke zu überspannen. Symbolisch soll hier die Pont de Berne in Freiburg den Brückenschlag manifestieren. Die alte Holzbrücke über die Saane wird am 10. Januar als Begegnungszentrum für Deutsch und Welsch dienen. Am Mittag