

<b>Zeitschrift:</b>	Die Schweiz = Suisse = Svizzera = Switzerland : officielle Reisezeitschrift der Schweiz. Verkehrszentrale, der Schweizerischen Bundesbahnen, Privatbahnen ... [et al.]
<b>Herausgeber:</b>	Schweizerische Verkehrszentrale
<b>Band:</b>	62 (1989)
<b>Heft:</b>	9: Markt : Stätte der Verlockung - Ort der Begegnung = Marché : lieu de tentation et de rencontre = Mercato : luoghi della tentazione e d'incontro = Market : point of temptation - place of meeting
<b>Rubrik:</b>	SVZ-Nachrichten

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

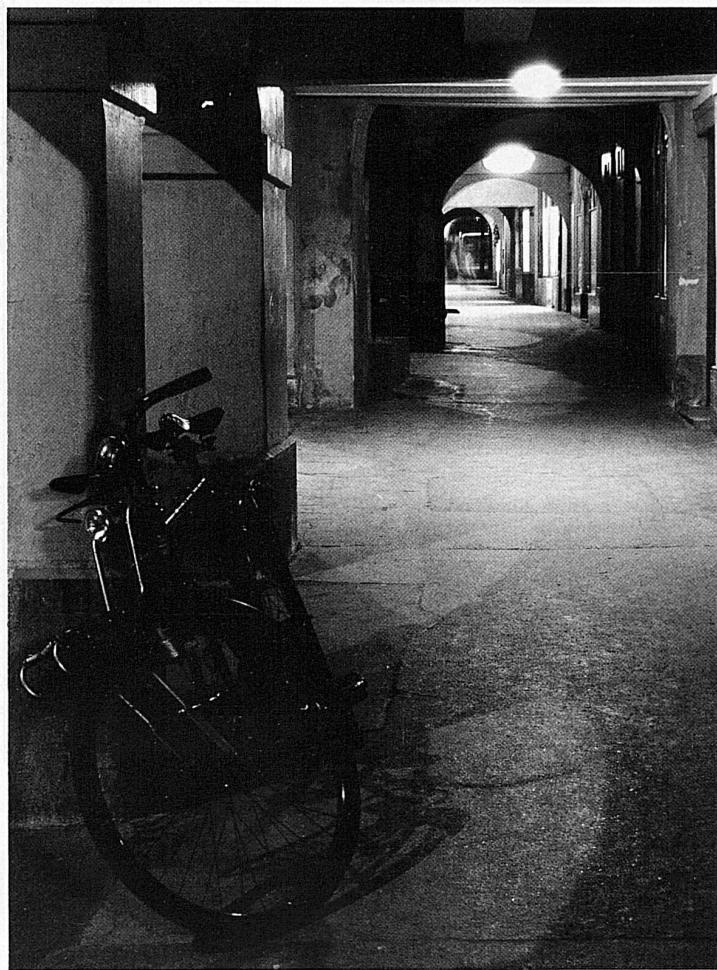
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 02.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## Wettbewerb

Suite de la page 55

ans il formait le projet de devenir cuisinière (il insiste sur le féminin), mais ensuite, à sept ans, son but était d'être Napoléon. Dali avait besoin de cette auto-glorification comme un poisson de l'eau. Dans ses plaidoyers pro domo, par lesquels il répondait aux attaques violentes des critiques et d'autres artistes, il avait mis au point sa «méthode critico-paranoïaque». Elle consistait à peindre dans les objets, non pas ce qu'il y voyait, mais ce qu'ils lui inspiraient. Il défendait le droit que chacun a d'être fou. Il se nommait lui-même un «fou en bonne santé». Sa sympathie pour Franco pendant la guerre d'Espagne et son soutien engouement pour Hitler provoquèrent son expulsion du groupe surréaliste qu'il commenta ainsi: «La différence entre moi et le surréalisme, c'est que moi, je suis surréaliste..»

Depuis la grande rétrospective de 1979 au Centre Pompidou à Paris, on n'a plus vu en Europe d'exposition exhaustive des œuvres de Dali. Celle de Zurich, programmée déjà avant sa mort, représente ainsi un aperçu général de tous les aspects de son œuvre monumentale.

**Jusqu'au 22 octobre**

## Conférence de presse

### Le grand chemin des Walser

*A l'occasion de l'ouverture du «Grand Walserweg» et de la publication du livre du même nom, l'Office national suisse du tourisme (ONST) et l'Office du tourisme du Vorarlberg ont organisé une conférence de presse. Une quarantaine de journalistes s'est déplacée le 5 et le 6 juillet dans le Vorarlberg pour s'informer sur les Walser.*

Au cours de ces deux journées, les participants venant de Suisse, d'Autriche et d'Allemagne ont non seulement fait le tour de la question, mais aussi de la région. On n'a pas seulement parlé de ces Walser, ces «pionniers, agriculteurs en altitude», du chemin de randonnée ou du livre. Mais on a vu le musée des Walser dans le Grosswalsertal à Sonntag, on a goûté le schnaps autrichien et la Kässuppe walser. Et on a marché: une randonnée de plus de trois heures qui a mené dans le Kleinwalsertal. Le mot d'ordre

des organisateurs était «informer les journalistes c'est bien, les faire participer c'est mieux». Effectivement, la compréhension du sujet en est facilitée et il en reste toujours quelque chose de plus – ne serait-ce cette fois-ci que quelques courbatures au niveau des mollets.

Toute la manifestation se situait entre le voyage d'étude et celui d'agrément. Les journalistes en tout cas ont apprécié cette ré-creation informative, culturelle et néanmoins professionnelle.

Danielle Bernath



### Audienz beim spanischen König Juan Carlos

*Der spanische König Juan Carlos hat am 26. Juni alle in Madrid stationierten touristischen Landesvertreter in seiner Residenz, dem «Palacio de la Zarzuela», empfangen. Gegenüber der Vertreterin der Schweizerischen Verkehrszentrale, Susanne Rieder (zweite von rechts), äußerte sich König Juan Carlos sehr positiv über das Niveau der Tourismus- und Hotelfachschulen in unserem Land und verriet ihr, dass das Personal des Königshauses in der Schweiz ausgebildet werde.*