

Zeitschrift: Die Schweiz = Suisse = Svizzera = Switzerland : officielle Reisezeitschrift der Schweiz. Verkehrszentrale, der Schweizerischen Bundesbahnen, Privatbahnen ... [et al.]

Herausgeber: Schweizerische Verkehrszentrale

Band: 46 (1973)

Heft: 4

Rubrik: Informations de l'ONST = SVZ-Nachrichten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 10.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

INFORMATIONS DE L'ONST SVZ - NACHRICHTEN

grosser Popularität ist vor allem die auf echten Volkston gestimmte «Fête des Vignerons» von Morax und Doret aus dem Jahre 1905 gelangt, aus der an der René-Morax-Feier in Morges einige Stücke zur Aufführung gelangen. Das Programm dieser Gedenkfeier sieht für den 27. und 28. April im Theater die Wiedergabe von «L'Esprit du Mal» durch die Jeunes Patriotes und am 10. und 11. Mai (sowie dann auch am 17./18. und am 24./25. Mai) Aufführungen von «Le Roi Cerf» und «Les quatre Doigts et le Pouce» durch das Théâtre des Trois P'tits Tours vor. Zwei Konzertabende (am 12. und am 19. Mai) bringen Partien aus den Bühnenwerken «Davel», «Tell», «La Lampe d'Argile», «Judith» und «Le Roi David», aufgeführt durch die Jeune Helvétie, den Gemischten Chor, den Schülerchor und das Orchester von Morges, und in Uraufführung wird man eine «Suite chorale» (a cappella) von Heinrich Sutermeister zu hören bekommen.

GENF - INTERNATIONALER WELTKONGRESS FÜR PUBLIC RELATIONS

Alle drei Jahre organisiert die im Jahre 1955 gegründete Internationale Public-Relations-Vereinigung, die gegenwärtig ungefähr 350 Mitglieder aus 45 Ländern umfasst, ihren internationalen Kongress. Nachdem der erste Kongress 1958 in Brüssel die Verfassung der Vereinigung ausgearbeitet hatte, in Venedig 1961 dann der Ehrenkodex aufgestellt, in Athen 1965 die ethischen Grundsätze der Public Relations festgelegt und die weiteren Kongresse in Montreal (1964), Rio de Janeiro (1967) und Tel Aviv (1970) durchgeführt worden waren, ist für den diesjährigen 6. Weltkongress für Public Relations nun Genf, wo sich der Hauptsitz der Vereinigung befindet, bestimmt worden. Mit der Organisation des Kongresses, der vom 16. bis 19. April abgehalten wird, wurde die Schweizerische Public-Relations-Gesellschaft betraut. Als «Kongress à la carte» bietet er ein geteiltes Programm, das den einzelnen Gruppen Besuche von Arbeitsstätten, Aussprachen mit internationalen Organisationen auf den Gebieten von Arbeit, Gesundheit, Technologie, Jugend, Erziehung, Wirtschaft, Religion usw. ermöglicht. Auch eine Ausstellung sowie der Film sind in das Kongresspensum eingebaut, und der Abschluss bildet in vier Gruppen Diskussionen über die Ergebnisse der Tagungsarbeit und deren Auswertung für die Praktiker der Public Relations.

GENF: GROSSES KATZENMEETING

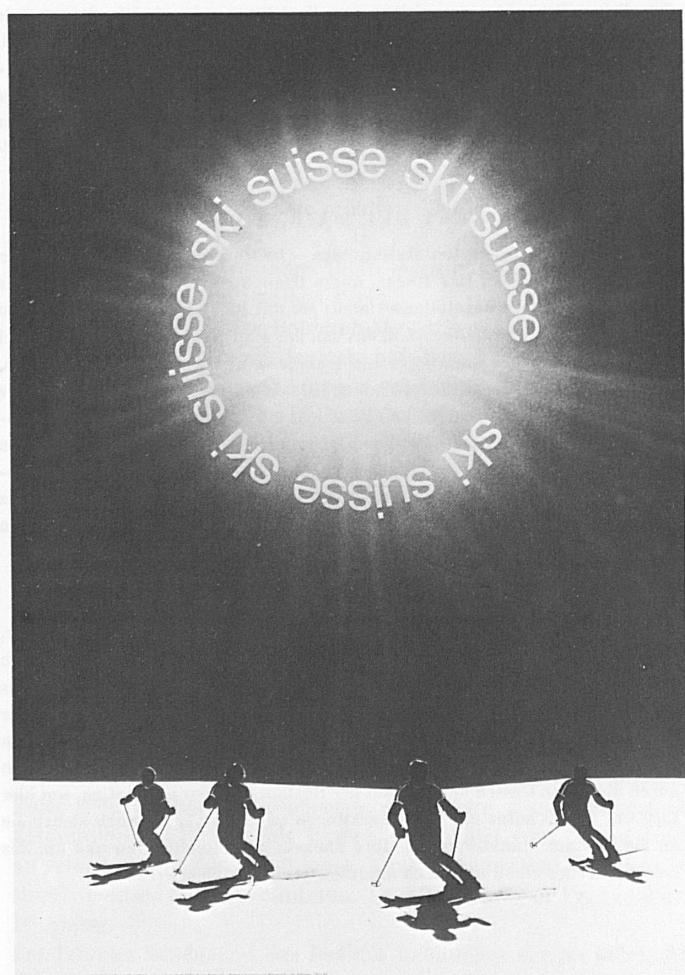
Etwa 300 Rassentiere werden am Wochenende vom 14./15. April in der Internationalen Katzenausstellung in Genf zu Gast sein – Lang- und Kurzhaarkatzen, darunter die schönsten Tiere Europas. Wer sich nicht persönlich zu diesem reizvollen Katzenmeeting einfinden kann, dem wird die Television einen sichtbaren Begriff davon ins Haus bringen. Als Neuerung werden an dieser Ausstellung ungefähr 50 Hauskatzen präsentiert und bewertet. Organisatorin ist die Société féline genevoise.

DAS SCHWEIZERISCHE GEWERBE TAGT IN GENF

Der Schweizerische Gewerbeverband zählt zurzeit rund 280 Sektionen. Zum Schweizerischen Gewerbekongress, seinem obersten Organ, werden sich am 2. und 3. Mai in Genf rund 500 Delegierte und Gäste einfinden, um zunächst in einer internen Sitzung die statutarischen Geschäfte, darunter die Neuwahl des Präsidenten und der Mitglieder der Schweizerischen Gewerbeakademie, des Wahlgremiums des Vorstandes, zu erledigen. Mit den Gefahren der Konzentration in der Wirtschaft wird sich ein Vortrag von Prof. Schaller (Lausanne) befassen. Als aktuelles Thema gelangt sodann in Kurzreferaten die Frage der Einführung einer Mehrwertsteuer in der Schweiz zur Behandlung, worauf der zurücktretende Präsident, alt Nationalrat Dr. Karl Hackhofer (Zürich), einen Überblick über verschiedene wirtschaftliche, soziale, fiskalische und politische Fragen der Gegenwart bieten und dazu aus gewerblicher Sicht Stellung nehmen wird. Zu den geladenen Gästen zählt der Vorsteher des Eidgenössischen Volkswirtschaftsdepartements, Bundesrat E. Brugger.

Deux affiches ONST primées à l'étranger!

L'affiche "Ski Suisse" de Dieter Zopfi et Eugen Bachmann a obtenu le premier prix lors du concours de la "Diligence d'or" organisé par les Editions Jaeger à Darmstadt (Allemagne fédérale), spécialisées dans les publications touristiques. Le 3e prix a été attribué à l'affiche "to Switzerland" de Willi Wermelinger.



Zwei Plakate der SVZ im Ausland prämiert!

Im Wettbewerb um die "Goldene Reisekutsche", veranstaltet vom Jaeger-Verlag, Darmstadt BR, der auf dem Gebiet der Touristik-Publikationen tätig ist, wurde das Plakat "Ski Suisse" von Dieter Zopfi und Eugen Bachmann mit dem ersten Preis ausgezeichnet. Das Plakat "to Switzerland" von Willi Wermelinger erhielt den dritten Preis.