

Zeitschrift: Die Schweiz = Suisse = Svizzera = Switzerland : offizielle Reisezeitschrift der Schweiz. Verkehrszentrale, der Schweizerischen Bundesbahnen, Privatbahnen ... [et al.]

Herausgeber: Schweizerische Verkehrszentrale

Band: 43 (1970)

Heft: 2

Rubrik: SVZ-Nachrichten = Informations de l'ONST

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Die Zahl der amerikanischen Gäste, die unser Land kennen lernen möchte, steigt von Jahr zu Jahr. Um dem wachsenden Bedürfnis nach aktueller und umfassender Information über die Schweiz in den USA nachzukommen, hat die Schweizerische Verkehrszentrale eine spezielle Broschüre geschaffen, welche in einer Auflage von 400'000 Exemplaren durch die SVZ-Agenturen in New York und San Francisco sowie durch die konsularischen Vertretungen der Schweiz in den USA den Interessenten - zumeist Mittelschülern und Studenten - kostenlos abgegeben wird. Zahlreiche Fotos und grafische Darstellungen erleichtern die überaus abwechslungsreiche Lektüre dieser letzten der rund 20 im Jahr 1969 erschienenen Publikationen der SVZ. Der grösste Teil der Auflage wird ausserdem mit einer ansprechenden Schweizerkarte, welche auf der Rückseite zusätzliche Informationen über die vielgestaltige Schweiz und das Verkehrsnetz enthält, ausgerüstet. (Gestaltung: R.Bächi, SVZ; Grafik: H.Looser, VSG)



"ACHT JAHRE GRATISFERIEN IN DER SCHWEIZ"

Der Ferienkalenderwettbewerb der SVZ war ein grosser Erfolg.

"Reise durch Europa - raste in der Schweiz" - mit diesem Slogan

hat die SVZ ein neues Reise- und Ferienkonzept geschaffen. In

seinem Geiste verwirklichte sich auch eine Idee, die seither von vielen Ländern kopiert worden ist. Denn sie rief unserem grossen Ferienkalender-Wettbewerb, der gleichzeitig in zwölf Staaten, die Schweiz eingerechnet, durch den Hauptsitz der SVZ in Zürich und deren Agenturen in Europa und Amerika organisiert wurde.

In einem zwei Jahre dauernden Wettbewerb liessen sich so nach dem Motto "Schweizer Reisen ein Gewinn - gewinnen Sie Schweizer Reisen" bis Ende September 1968 Ferien zu jeder beliebigen Jahreszeit gewinnen, also "Ferien nach Mass".

◀ Am späten Morgen des 19. Dezember landete auf dem Flughafen Zürich eine Maschine der Swissair aus New York kommend. An Bord befand sich die sechsköpfige Familie Bartlik aus Greenwich im amerikanischen Bundesstaate Connecticut. Für die SVZ bildete diese

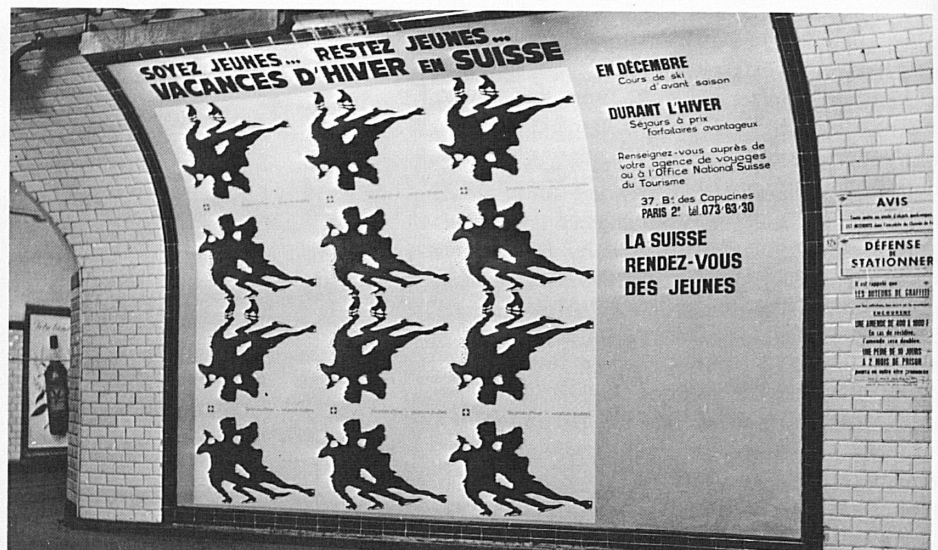


Reise den Schlusspunkt der Ferienkalender-Aktion. Die nachstehenden Zahlen mögen ihr Ausmass verdeutlichen: Verteilung des 5-sprachigen Ferienkalenders in einer Auflage von 30'000 Exemplaren; um der grossen Nachfrage gewachsen zu sein, mussten die Kalenderbilder im Postkartenformat nachgedruckt werden. Acht Wettbewerbe pro Land. Zwölf Länder. Pro Gewinner vier Wochen Gratisferien, also total 96 Monate oder acht Jahre. Trostpreise in der Form von 400 Jahresabonnements auf die Revue "Schweiz" der SVZ und 160 Buchpreise. An Antworten sind eingegangen: in der Schweiz ca. 25'000, wovon 24'370 richtige. Auf die anderen Wettbewerbsländer entfallen 575'000 eingegangene Lösungen, davon 490'000 richtige. Erfreulich war immer wieder das publizistische Echo auf die Verlosungen in Presse, Radio und Fernsehen.

PROPAGANDE DE L'ONST DANS LE METRO DE PARIS

Sur les murs du métro parisien, à la station Opéra, l'ONST met en valeur les attraits des vacances d'hiver dans nos montagnes. La répétition du motif des patineurs, choisi par Philipp Giegel pour une affiche en noir et blanc plusieurs fois primée, permet de souligner avec harmonie les bienfaits des vacances blanches, bain de jouvence pour le corps et l'esprit. L'agence ONST à Paris renseigne sur toute la gamme de nos stations hivernales et la variété de leurs attraits; elle délivre les titres de transports pour s'y rendre. C'est dire que son adresse est, elle aussi, une invitation permanente lancée à tous les usagers du métro. Gageons que bon nombre d'entre eux n'hésiteront pas à choisir la Suisse pour leur prochain rendez-vous: Les jeunes de tous âges y sont les bienvenus!

La dernière affiche de l'ONST:
Une réalisation de Philipp Giegel sur le thème des jeunes person-
nifié avec grâce.



Die Schweiz für die Jungen zwischen 70 und 7