

Zeitschrift: Die Schweiz = Suisse = Svizzera = Switzerland : offizielle Reisezeitschrift der Schweiz. Verkehrszentrale, der Schweizerischen Bundesbahnen, Privatbahnen ... [et al.]

Herausgeber: Schweizerische Verkehrszentrale

Band: 33 (1960)

Heft: 1

Artikel: Der touristische Werbefilm

Autor: Belmont, Werner

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-776656>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Right-hand page: two pictures taken from a Swiss Federal Railways publicity film produced by Dr. Heinrich Fueter of Condor-Film AG. Above: "Shuttle Service". In a most amusing way the advantages of Switzerland's fast, comfortable shuttle trains that cut travel time on short runs. Below: A scene from "Souvenir", a most charming film. In only 15 minutes running time it shows the many travel attractions made accessible by Switzerland's railways.

TOURISMUS

FILM

WERBUNG

Bilder vorhanden, die das Typische des betreffenden Werkes betonen (es sind zudem nicht die üblichen Standphotographien, sondern direkt aus dem Film herauskopierte Bilder) und es auf eine einprägsame Weise dem Betrachter näherbringen.

Dieselben Bilder sind zudem – allerdings in einem bedeutend kleineren Format – in der Wegleitung zu finden, so daß der Besucher damit richtiggehend eine kleine und höchst instruktive Übersicht nach Hause trägt. Es ist vorgesehen, auch das Gebiet des Schweizer Films genügend herauszuheben, während als wichtiger Abschluß dieses statischen Teils eine Abteilung erscheint, welche die Bedeutung des Films behandelt. Hier liegt das entscheidende Gewicht auf dem Film als Kultur- und Zeitdokument, als Ausdruck von kollektiven Wünschen und Hoffnungen. Besondere Abschnitte werden hiebei dem Star, dem Kinobesucher, den verschiedenen Stoffgruppen wie auch dem Problem «Jugend und Film» vorbehalten sein. Vorgesehen ist weiterhin eine kleine Schau der Apparate, ein Teil also, welcher der Technik des Films gewidmet ist: wahrscheinlich wird dieses interessante Gebiet im Raume des Kellers zu seinem Recht kommen.

Im Mittelpunkt der gesamten Ausstellung jedoch stehen naturgemäß die Vorführungen im Vortragssaal: etwa hundert der besten Werke aus allen Epochen der Filmgeschichte sollen, soweit sie heutzutage noch erhältlich sind, gezeigt werden. Es finden drei Vorführungen des betreffenden Films pro Tag statt, und ein Eintrittsbillet in die Ausstellung berechtigt zugleich zu einem Besuch dieses Kinos im ersten Stock. Die

Filme werden vorgeführt in Zusammenarbeit mit dem Schweizerischen Filmarchiv in Lausanne; die Programme können jeweils acht bis vierzehn Tage voraus bekanntgegeben werden. Geplant sind in diesem Rahmen eine Woche mit Werken Erich von Stroheims, dieses großen Filmpioniers und Moralisten der menschlichen Schwächen, sowie eine weitere mit Filmen aus der frühen Glanzzeit des schweizerischen Filmschaffens. Daß zu jedem Film unentgeltlich eine gedruckte Einleitung abgegeben wird – die ein vollständiges Verzeichnis der hauptsächlichsten Mitwirkenden, eine Filmographie des Regisseurs und eine kurzgefaßte Analyse des betreffenden Films enthält –, dürfte mithelfen, dem Zuschauer das Kennenlernen alter (zumeist stummer) und klassischer Meisterwerke zu erleichtern, ihm vieles näherzubringen, das er bisher zuwenig gekannt. Diese Einleitungen werden zuletzt in einer Sammelmappe, sozusagen als eine kleine Filmgeschichte, zusammengefaßt. Das Foyer der Eingangshalle wird während der Dauer der Ausstellung in ein Café umgewandelt, in dessen Zentrum ein Buchkiosk steht: die wichtigsten Werke über den Film sind hier ausgestellt und können, soweit als möglich, käuflich erworben werden. Die schon erwähnte äußerst reichhaltige Wegleitung schließlich, die Hinweise auf die einzelnen Gruppen sowie Zusammenfassungen des Gebotenen enthält, dürfte dazu beitragen, das weitaußergewöhnliche Bild der Ausstellung (für die übrigen der Stadtrat von Zürich den außerordentlichen Kredit von 145 000 Franken bewilligte) zu ergänzen und zu vertiefen.
Mario Gerteis

Von Dr. Werner Belmont, Publizitätsdienst SBB

in sanfte Hügel oder schroffes Gestein; die überraschende Vielgestaltigkeit der Menschen, der Siedlungen, der Vegetation; einladende Gaststätten und Hotels; bequeme Eisenbahnen, fröhliche Schiffe und gelbe

Seite rechts: Zwei Bilder aus Werbefarbfilmen der Schweizerischen Bundesbahnen, hergestellt von der Condor-Film AG, Zürich. Produzent: Dr. Heinrich Fueter. Oben: «Pendelzüge». Der Kurzfilm erzählt auf amüsante Weise von den Vorteilen der Pendelzüge, die bei hohem Komfort kürzere Fahrzeiten ermöglichen. Gestaltung: Niklaus Geener, Berater: Dr. Ernst Schenker, Kamera: Georges von Weissenfluh.

Das zweite Bild stammt aus dem Film «Souvenirs», einem entzückenden Streifen. Bei einer Vorführungsdauer von 15 Minuten schildert er die durch die Eisenbahnen erschlossene touristische Schweiz. Auf den lustigen Einfällen des Drehbuches von Kurt Früh und Werner Belmont aufbauend, führt er durch das mehrsprachige Land. Kamera: René Boeniger.

Page à droite: deux photographies tirées de films de propagande des Chemins de fer fédéraux, réalisés par Condor-Film AG, Zurich, producteur: Dr Heinrich Fueter. En haut: un des trains-navette qui offrent le maximum de confort et couvrent les trajets dans des temps minimums. En bas: un extrait du film intitulé «Souvenirs», œuvre tout-à-fait charmante. En quinze minutes, le spectateur fait le tour de la Suisse touristique.

Sulla pagina destra: due immagini tolte da film pubblicitari a colori, girati dalla SA Condor-Film, di Zurigo, per conto delle Ferrovie federali svizzere. Produttore: Dr Heinrich Fueter. In alto: «Treni spola». Il cortometraggio illustra piacevolmente i pregi dei treni spola, i quali consentono di viaggiare comodi e con risparmio di tempo. – La seconda immagine è parte dell'incantevole pellicola «Ricordi» che, in una quindicina di minuti, presenta le molteplici possibilità offerte dalle Ferrovie svizzere al viaggiatore desideroso di conoscere il nostro paese



Aus: «Schweizer Ski-Symphonie», einem Farbfilm von Joseph Dahinden, 1958 im Auftrag der Schweizerischen Verkehrszentrale hergestellt. Musik: Jean Daetwyler

Une image de la «Symphonie du ski en Suisse», film en couleurs de Joseph Dahinden, qui réalisa ce chef-d'œuvre sous les auspices de l'Office national suisse du tourisme, avec la collaboration de Jean Daetwyler pour la musique.

Da «Schweizer Ski-Symphonie» (Sinfonia scistica svizzera), film a colori allestito da Joseph Dahinden, nel 1958, per commissione dell'Ufficio nazionale svizzero del turismo.

«Swiss Skiing Symphony», scene from a film by Joseph Dahinden, sponsored by the Swiss National Tourist Office.

Der touristische Werbefilm

Welch eine Besetzung! Es wirken mit: die überragenden Gebirgsketten im wechselvollen Strahle einer kraftvollen Sonne; die erhabene Ruhe in der Abgeschlossenheit der Bergblumen; blaue Seen, eingebettet

Postautos mit romantischem Dreiklang, sicher kletternde Bergbahnen und vor dem tiefblauen Himmel stolze Vögel der Swissair. Das sind die Stars. Und zwar nicht im zufälligen Engagement, sondern

als Gegenstand der Werbung selbst. Der touristische Werbefilm will ja keine Gartenstühle verkaufen und stellt sie der besseren Wirkung wegen vor den Luganersee. Er will keine Skidresses propagieren und

präsentiert die Mannequins vor dem Schreckhorn. Er wirbt auch nicht für stoßsichere Uhren und läßt sie zum Tennis unter den ozonreichen Tannen von Flims oder auf einem holprigen Bobsleigh tragen. Im touristischen Film ist die große, herrliche Natur keine entlehnte Kulisse, sondern die tragende Schauspielerin.

Ihre Erscheinung ist nicht nur sehr photogen, sondern auch suggestiv: sie erzeugt eine seelische Wirkung. Ihre Ursprünglichkeit, ihr unbe-

kümmertes Eigenleben, ihr ewiger Rhythmus von Werden und Vergehen gibt uns immer wieder zu erkennen, daß wir ein Teil von ihr sind, ein Teil, der sich im Fieber der Zivilisation von ihr getrennt hat und der seither nach ihr Sehnsucht hat. «Mutter Natur», sagt Klopstock. «Hier bin ich Mensch, hier darf ich's sein», ruft beglückt Faust auf dem Osterspaziergang. Auch das Paradies war vollkommen Natur: der Garten Eden. Selbst im profanen Schlaraffenland lagen die Menschen im Grünen

unter schattenspendenden Bäumen. Die Luft war nicht von Staub und Lärm erfüllt, sondern von gebratenen Tauben. Und wer hätte sich je den Himmel als Großstadt mit Wolkenkratzern vorgestellt im Wechsel von Hast und roten Stoppliegern? –

Zugegeben, nicht jeder moderne Mensch hat Zeit, der Natur solche Gefühle und Überlegungen abzugewinnen. Mancher kennt dort nichts anderes als die pausenlose Abfahrt im Pulverschnee, den braungebrann-

ten Thorax über der Badehose, das Erjagen der Horizonte hinter den Landstraßen. Aber sogar sie finden, wenn auch nicht am Busen der Natur, so doch in ihren weiten offenen Armen die Erfüllung ihrer Wünsche.

Welch ein Filmthema! Und «Schauspielerin Natur tritt auf in allen Rollen» (Rückert, «Weisheit des Brahmanen»). Da muß ja nur noch gezeigt werden, wie man am besten zu ihr hinausgelangt – in unserem Falle natürlich mit der SBB.

Die Schweizer Filmwochenschau bei der Arbeit auf den Eisfeldern von Davos. Le Ciné-Journal suisse opère sur les patinoires de Davos. Photo Giegel. SVZ

