

Zeitschrift:	Die Schweiz = Suisse = Svizzera = Switzerland : offizielle Reisezeitschrift der Schweiz. Verkehrszentrale, der Schweizerischen Bundesbahnen, Privatbahnen ... [et al.]
Herausgeber:	Schweizerische Verkehrszentrale
Band:	33 (1960)
Heft:	1
Artikel:	Eine bedeutende Filmausstellung im Kunstgewerbemuseum Zürich
Autor:	Gerteis, Mario
DOI:	https://doi.org/10.5169/seals-776655

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

“Isognomik 59”, name of an unusual film study by two Swiss, Bernhard Luginbühl, sculptor, and Leonardo Bezzola, commercial artist and photographer. As basic material they used strange metal figures which do not represent realities, but through skilful camera handling they appear as symbols of today's technical age. This film will be shown for the first time at Zurich's Museum of Applied Arts during a forthcoming film exhibition.



Zwei Bilder aus Schweizer Filmen:
 1. «Romeo und Julia auf dem Dorfe».
 Nach der Novelle von Gottfried Keller.
 Produktion: Pro Film, Zürich 1941.
 Buch: H. Trommer; Regie: V. Schmidely;
 Kamera: Ady Lumpert.
 2. «Die letzte Chance».
 Produktion: Praesens-Film,
 Zürich 1944/1945.
 Buch: Richard Schweizer; Regie: Leopold Lindberg; Kamera: Emil Berna.

Deux scènes de films suisses:

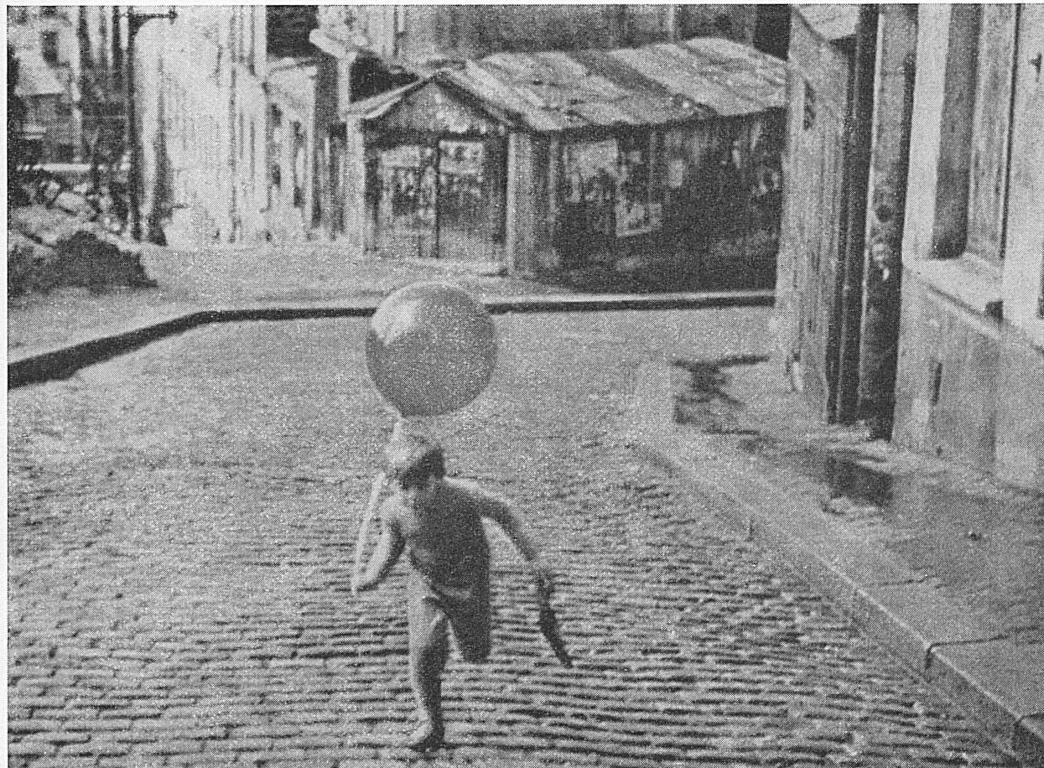
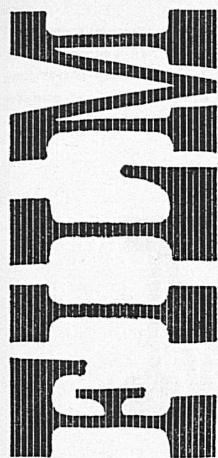
1. «Roméo et Juliette au village»,
 d'après la nouvelle de Gottfried Keller.
 2. «La dernière chance».

Due immagini tratte da film svizzeri:
 1. «Romeo e Giulietta al villaggio»,
 che s'ispira alla novella omonima di
 Gottfried Keller. — 2. «Die letzte Chance»
 (L'ultima possibilità).

Two scenes from Swiss motion pictures:
 1. «Village life of Romeo and Julia»,
 based on a short story by Gottfried Keller,
 one of Switzerland's most famous
 nineteenth century writers.
 2. «Last Chance».

Un historique du cinéma à Zurich.
 Depuis longtemps déjà, le Musée des arts et métiers de Zurich s'efforce d'organiser une exposition où le cinéma – art dont la popularité est universelle – recevrait l'hommage qui lui est dû. Par son unité de conception, cette dernière renouvelera aussi la technique de présentation. Dès le 9 janvier, on aura donc l'occasion de se faire une idée du développement du cinéma en général, et de l'essor de cet art en Suisse, en particulier. Cette exposition restera ouverte durant plusieurs mois.





Das Zürcher Kunstgewerbemuseum plant schon seit einiger Zeit eine großangelegte Ausstellung, die dem Phänomen des Films und seinen vielfältigen Problemen gewidmet sein soll. Aus zwingenden Gründen ist das Unterfangen schon etliche Male verschoben worden, und im Laufe der Zeit kristallisierte sich eine vollständig neuartige Ausstellungs-technik heraus, die von allen bisher gängigen Regeln entscheidend abweicht und sich auch wesentlich unterscheidet von der letzten Film-ausstellung am selben Ort («Film gestern und heute» im Jahre 1945). So mögen die ständigen Verzöge-rungen – die vielfach wegen des unbrauchbaren Materials aus aus-landischen Ausstellungen eingetreten waren – ihr Gutes gehabt haben: denn wenn das Kunstgewerbe-museum am 9. Januar 1960 seine Pforten dem Publikum öffnet, dann ist sicher alles getan worden, um den kritischen und lernbegierigen Besucher zu befriedigen. Als Zweck der Filmausstellung wird ganz allgemein

das Bestreben angesehen, die Kunst des bewegten Bildes all jenen näher-zubringen, die zu ihm vielleicht bis anhin bloß eine oberflächliche Bezie-hung unterhalten haben. Denn das Wort von der «Siebenten Kunst» ist kein leeres Gerede, sondern ein bestimmender Ausdruck, der im 20. Jahrhundert seine volle Gültig-keit besitzt. Eine Ausstellung, die dem Film gewidmet ist, wird daher auch zugleich ein Manifest für die künstlerischen Eigenarten dieser jüngsten Muse sein. Es gilt, das Verständnis für das Wertvolle, für das Bleibende und Unvergängliche, das im Bereich des Films bei den schönsten Werken bisweilen auf-leuchtet, zu wecken, zu fördern und zu vertiefen. Direktor Hans Fischli und Konservator Willy Rotzler haben sich daher um die Mitwirkung erster Fachleute bemüht, die be-strebt sind, ihr Anliegen dem Publi-kum auf eine möglichst faßliche Weise darzubieten und ihm die posi-tiven Erkenntnisse der Filmkunst offenbar werden zu lassen.

Wie gibt sich nun die in ihrer Art einmalige Ausstellung im einzelnen? Ausgehend von der Tatsache, daß der Film ja im wesentlichen bewegtes Bild ist und daß dies selbst aus einer großen Masse von Photo-graphien zuwenig erkennbar wird, teilten die Organisatoren die eige-nliche Ausstellung in zwei große Hälften: in eine dynamische und in eine statische Schau. Die dynamische Schau, die vor allem als originelle Neuheit zu werten ist, geht in vier Kabinen vor sich, die im Zentrum des Ausstellungsraums im Parterre ein eigenes kleines Haus bilden. Es sind vier Abteilungen, die in die formalen, inhaltlichen und geschicht-lichen Grundlagen der Siebenten Kunst auf eine möglichst anschau-liche Weise einführen sollen. In einer wohlberechneten Folge, die vom Einfachen zum Komplizierten sich steigert, werden die Grund-elemente des bewegten Bildes dem Zuschauer und Zuhörer – dieser sitzt auf einem der etwa je fünfzig Plätze – anschaulich vorgeführt. In

«Le Ballon rouge», France 1956.
Producteur: Albert Lamorisse.

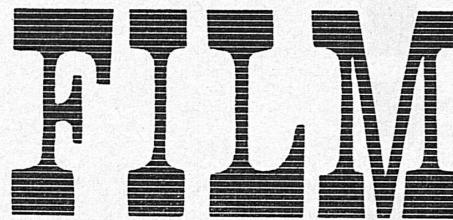
“The Red Balloon”. France 1956.
Albert Lamorisse, producer.

der ersten Kabine wird Grundsätz-liches über die einfache filmische Gestaltung demonstriert, und zwar anhand von zwei eigens geschaffenen Kurzfilmen: der erste in Form eines Zeichenfilms vermittelt elementare Erkenntnisse, der zweite, nun real festgehalten, erkürt sich einen be-zeichnenden Bildgegenstand und legt damit weitere Probleme dar, zu denen am Schluß noch kurz die Farbe, die musikalische Untermalung kom-men. In der anschließenden Kabine verfolgt man die praktische Aus-wertung der gewonnenen Ergebnisse anhand einiger ausgewählter Se-quenzen aus mustergültigen Filmen, wobei besonders die Montage ein gewichtiges Wort mitzusprechen hat. Die dritte Kabine läßt ein Gebiet zu seinem Recht kommen, das sonst oft viel zu wenig gewürdigt wird: den Dokumentarfilm. Auch hier wird vom Kleinen, vom Grundsätzlichen ausgegangen: die Beispiele hiezu sollen, soweit als möglich, dem einheimischen Filmschaffen entnommen werden. Während in diesen drei Ka-binien also Filme projiziert werden, sind es in der vierten und letzten bloß einzelne Lichtbilder: wir lauschen einer kurzgefaßten Filmgeschichte, die ungefähr hundert der besten Filme nach Stil und Aussage kur-skizziert, wozu je ein Bild aus den betreffenden Werken auf die Lein-wand geworfen wird.

Um dieses Haus der dynamischen Betrachtungsweise nun legt sich, gleichsam wie ein Gürtel, die statische Schau, die aus fünf großen Gruppen zusammengesetzt ist. Als erstes wird man eine kulturhisto-rische Abteilung bemerken, die der ausgedehnten Vorgeschichte des Films gewidmet ist. Im Hintergrund des weiten Saales stehen etwa vierzig Tafeln, auf denen wesentliche Filme, nach ihren Stilmerkmalen unter-schieden, kurz beschrieben und charakterisiert werden. Von jedem dieser Filme sind etwa fünfzehn

Right-hand page: two pictures taken from a Swiss Federal Railways publicity film produced by Dr. Heinrich Fueter of Condor-Film AG. Above: "Shuttle Service". In a most amusing way the advantages of Switzerland's fast, comfortable shuttle trains that cut travel time on short runs. Below: A scene from "Souvenir", a most charming film. In only 15 minutes running time it shows the many travel attractions made accessible by Switzerland's railways.

TOURISMUS



WERBUNG

Bilder vorhanden, die das Typische des betreffenden Werkes betonen (es sind zudem nicht die üblichen Standphotographien, sondern direkt aus dem Film herauskopierte Bilder) und es auf eine einprägsame Weise dem Betrachter näherbringen. Dieselben Bilder sind zudem – allerdings in einem bedeutend kleineren Format – in der Wegleitung zu finden, so daß der Besucher damit richtiggehend eine kleine und höchst instruktive Übersicht nach Hause trägt. Es ist vorgeschenkt, auch das Gebiet des Schweizer Films genügend herauszuheben, während als wichtiger Abschluß dieses statischen Teils eine Abteilung erscheint, welche die Bedeutung des Films behandelt. Hier liegt das entscheidende Gewicht auf dem Film als Kultur- und Zeitdokument, als Ausdruck von kollektiven Wünschen und Hoffnungen. Besondere Abschnitte werden hiebei dem Star, dem Kinobesucher, den verschiedenen Stoffgruppen wie auch dem Problem «Jugend und Film» vorbehalten sein. Vorgesehen ist weiterhin eine kleine Schau der Apparate, ein Teil also, welcher der Technik des Films gewidmet ist: wahrscheinlich wird dieses interessante Gebiet im Raum des Kellers zu seinem Recht kommen.

Im Mittelpunkt der gesamten Ausstellung jedoch stehen naturgemäß die Vorführungen im Vortragssaal: etwa hundert der besten Werke aus allen Epochen der Filmgeschichte sollen, soweit sie heutzutage noch erhältlich sind, gezeigt werden. Es finden drei Vorführungen des betreffenden Films pro Tag statt, und ein Eintrittsbillet in die Ausstellung berechtigt zugleich zu einem Besuch dieses Kinos im ersten Stock. Die

Filme werden vorgeführt in Zusammenarbeit mit dem Schweizerischen Filmarchiv in Lausanne; die Programme können jeweilen acht bis vierzehn Tage voraus bekanntgegeben werden. Geplant sind in diesem Rahmen eine Woche mit Werken Erich von Stroheims, dieses großen Filmpioniers und Moralisten der menschlichen Schwächen, sowie eine weitere mit Filmen aus der frühen Glanzzeit des schweizerischen Filmschaffens. Daß zu jedem Film unentgeltlich eine gedruckte Einleitung abgegeben wird – die ein vollständiges Verzeichnis der hauptsächlichen Mitwirkenden, eine Filmographie des Regisseurs und eine kurzgefaßte Analyse des betreffenden Films enthält –, dürfte mithelfen, dem Zuschauer das Kennenlernen alter (zumeist stummer) und klassischer Meisterwerke zu erleichtern, ihm vieles näherzubringen, das er bisher zuwenig gekannt. Diese Einleitungen werden zuletzt in einer Sammelmappe, sozusagen als eine kleine Filmgeschichte, zusammengefaßt. Das Foyer der Eingangshalle wird während der Dauer der Ausstellung in ein Café umgewandelt, in dessen Zentrum ein Buchkiosk steht: die wichtigsten Werke über den Film sind hier ausgestellt und können, soweit als möglich, käuflich erworben werden. Die schon erwähnte äußerst reichhaltige Wegleitung schließlich, die Hinweise auf die einzelnen Gruppen sowie Zusammenfassungen des Gebotenen enthält, dürfte dazu beitragen, das weitaus-holende Bild der Ausstellung (für die übrigens der Stadtrat von Zürich den außerordentlichen Kredit von 145 000 Franken bewilligte) zu ergänzen und zu vertiefen.

Mario Gerteis

Seite rechts: Zwei Bilder aus Werbefilmen der Schweizerischen Bundesbahnen, hergestellt von der Condor-Film AG, Zürich. Produzent: Dr. Heinrich Fueter. Oben: «Pendelzüge». Der Kurzfilm erzählt auf amüsante Weise von den Vorteilen der Pendelzüge, die bei hohem Komfort kürzere Fahrzeiten ermöglichen. Gestaltung: Niklaus Geßner, Berater: Dr. Ernst Schenker, Kamera: Georges von Weissenfuh.

Das zweite Bild stammt aus dem Film «Souvenir», einem entzückenden Streifen. Bei einer Vorführungsdauer von 15 Minuten schildert er die durch die Eisenbahnen erschlossene touristische Schweiz. Auf den lustigen Einfällen des Drehbuches von Kurt Früh und Werner Belmont aufbauend, führt er durch das mehrsprachige Land. Kamera: René Boeniger.

Page à droite: deux photographies tirées de films de propagande des Chemins de fer fédéraux, réalisés par Condor-Film AG, Zurich, producteur: Dr. Heinrich Fueter. En haut: un des trains-navette qui offrent le maximum de confort et couvrent les trajets dans des temps minimums. En bas: un extrait du film intitulé «Souvenir», œuvre tout-à-fait charmante. En quinze minutes, le spectateur fait le tour de la Suisse touristique.

Sulla pagina destra: due immagini tolte da film pubblicitari a colori, girati dalla SA Condor-Film, di Zurigo, per conto delle Ferrovie federali svizzere. Produttore: Dr. Heinrich Fueter. In alto: «Treni spola». Il cortometraggio illustra piacevolmente i pregi dei treni spola, i quali consentono di viaggiare comodi e con risparmio di tempo. – La seconda immagine è parte dell'incantevole pellicola «Ricordi» che, in una quindicina di minuti, presenta le molteplici possibilità offerte dalle Ferrovie svizzere al viaggiatore desideroso di conoscere il nostro paese



Aus: «Schweizer Ski-Symphonie», einem Farbfilm von Joseph Dahinden, 1958 im Auftrag der Schweizerischen Verkehrszentrale hergestellt. Musik: Jean Daetwyler

Une image de la «Symphonie du ski en Suisse», film en couleurs de Joseph Dahinden, qui réalisa ce chef-d'œuvre sous les auspices de l'Office national suisse du tourisme, avec la collaboration de Jean Daetwyler pour la musique.

Da «Schweizer Ski-Symphonie» (Sinfonia sciistica svizzera), film a colori allestito da Joseph Dahinden, nel 1958, per commissione dell'Ufficio nazionale svizzero del turismo.

«Swiss Skiing Symphony», scene from a film by Joseph Dahinden, sponsored by the Swiss National Tourist Office.

Der touristische Werbefilm

Von Dr. Werner Belmont, Publizitätsdienst SBB

Welch eine Besetzung! Es wirken mit: die überragenden Gebirgsketten im wechselvollen Strahle einer kraftvollen Sonne; die erhabene Ruhe in der Abgeschiedenheit der Bergblumen; blaue Seen, eingebettet

in sanfte Hügel oder schroffes Ge-stein; die überraschende Vielgestaltigkeit der Menschen, der Siedlungen, der Vegetation; einladende Gast-stätten und Hotels; bequeme Eisen-bahnen, fröhliche Schiffe und gelbe

Postautos mit romantischem Dreiklang, sicher kletternde Bergbahnen und vor dem tiefblauen Himmel stolze Vögel der Swissair.

Das sind die Stars. Und zwar nicht im zufälligen Engagement, sondern

als Gegenstand der Werbung selbst. Der touristische Werbefilm will ja keine Gartenstühle verkaufen und stellt sie der besseren Wirkung wegen vor den Luganersee. Er will keine Skidresses propagieren und