

Zeitschrift:	Die Schweiz = Suisse = Svizzera = Switzerland : offizielle Reisezeitschrift der Schweiz. Verkehrszentrale, der Schweizerischen Bundesbahnen, Privatbahnen ... [et al.]
Herausgeber:	Schweizerische Verkehrszentrale
Band:	32 (1959)
Heft:	11
Artikel:	Ausstellung Wirtschaft und Kunst, Olten : 17. Oktober bis 15. November im Verwaltungsgebäude der Aare-Tessin AG in Olten
Autor:	[s.n.]
DOI:	https://doi.org/10.5169/seals-777622

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 01.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

JAPANISCHE KINDER ENTDECKEN DIE HEIMAT HEIDIS
DES ENFANTS JAPONAIS DÉCOUVERT LE PAYS DE HEIDI

Das erfolgreiche Jugendbuch «Heidi» der schweizerischen Schriftstellerin Johanna Spyri (1829–1901) ist durch Übersetzungen nicht nur im englischen Sprachgebiet volkstümlich geworden, sondern u. a. auch im japanischen, wo es bereits in einer Auflage von über einer halben Million Exemplaren Verbreitung fand. Seit der Verfilmung der Erzählung, die 1881 erstmals in deutscher Sprache veröffentlicht worden ist, und die seither in vielen Menschen den Wunsch weckte, das Leben in den Schweizer Bergen kennen zu lernen, hat das «Heidi» verjüngt die Welt erobert. In Japan, das die Einfuhr ausländischer Filme sehr einschränkt, bemühten sich das Erziehungsministerium und der bedeutendste Zeitungsverlag Tokios erfolgreich um das Aufführungsrecht des «Heidi»-Filmes. Und sie schrieben unter den Schulkindern einen Aufsatzwettbewerb «Heidi» oder «Die Schweizer Alpen» aus.

Kazue Saito und Ichizo Kato sind aus diesem Wettbewerb als erste Preisträger hervorgegangen. Beide erhielten einen Flug nach der Schweiz, verbunden mit einem mehrtagigen Aufenthalt, geschenkt. Von einem Journalisten der Wochenzeitung «Asahi Weekly» begleitet, trafen die beiden Kinder an einem Septembertag mit der Swissair in Zürich ein. Mitbetreut von der Schweizerischen Verkehrszentrale, besuchten sie vor allem die bündnerische Heimat Heidis und das Pestalozzi-Kinderdorf in Trogen.

Kazue Saito schreibt am Schluß ihres Aufsatzes, der in «Shukan Asahi» gedruckt worden ist:

私が、この映画を見て、いちばん強く
感じたのは、どんなにまことに、お
金持でも、きたなくとも、美しくても、お
自分のみならず、が、いちばんいいん
だな、と思つた。
だな、と思つた。
だな、と思つた。

«Als ich den Film sah, empfand ich so richtig, daß es für uns, ob wir arm oder reich, ob schön oder häßlich leben, daheim doch immer am schönsten ist, nicht wahr?»

«Heidi», le livre pour la jeunesse de l'écrivain suisse Johanna Spyri (1829–1901) qui connaît toujours le même succès, est devenu populaire non seulement dans les pays de langue anglaise mais aussi au Japon où, en une seule édition, il a été diffusé à plus d'un demi-million d'exemplaires. L'histoire de Heidi a été publiée pour la première fois en 1881 en langue allemande et, dès lors, elle éveilla le désir de connaître la vie des montagnards suisses. Rajeunie pour la caméra, cette histoire a conquis le monde.

Au Japon, où l'importation de films étrangers est très restreinte, le Ministère de l'éducation et la maison d'édition du journal le plus important de Tokyo ont réussi à obtenir le droit de représentation du film de Heidi. Ils ont ouvert un concours de rédaction entre les écoliers qui devaient traiter les sujets «Heidi» ou «Les Alpes suisses».

Kazue Saito et Ichizo Kato sont sortis premiers de ce concours. Tous deux ont été récompensés par un voyage en avion du Japon en Suisse et un séjour de plusieurs jours au pays de Heidi. Accompagnés par un rédacteur de l'hebdomadaire «Asahi Weekly», les deux enfants ont atterri un jour de septembre à Zurich; ils voyageaient dans un appareil de la Swissair. Confisés aux bons soins de l'Office national suisse du tourisme, ils ont visité le pays de Heidi, les Grisons et le village d'enfants Pestalozzi de Trogen.

Riassunto italiano vedi sulla pagina 1

En conclusion de sa composition qui a été reproduite dans le journal «Shukan Asahi», Kazue Saito écrit: «Lorsque j'ai vu le film, j'ai très bien senti que pour nous, que nous soyons riches ou pauvres, que notre demeure soit belle ou laide, c'est toujours à la maison que nous nous sentons le mieux.»

Concluding her essay, which was published in the paper «Shukan Asahi», Kazue Saito wrote: «When I saw the movie, I really felt that for all of us, whether we be poor or rich, whether we live pleasantly or miserably, home is still best.»

Il componimento di Kazue Saito, pubblicato nello Shukan Asahi, chiude con queste parole: «Durante la proiezione del film, ho sentito fortemente che, qualunque sia la vita che ci è toccata in sorte: ricca o povera, bella o brutta, non v'è luogo che sia più caro al nostro cuore di quello ove siamo nati.»

AUSSTELLUNG
WIRTSCHAFT UND KUNST, OLten

17. Oktober bis 15. November
im Verwaltungsgebäude der Aare-Tessin AG
in Olten

Die Ausstellung «Wirtschaft und Kunst» will der Öffentlichkeit eine Auswahl jener Werke der jüngeren Schweizer Malerei zugänglich machen, die sich im Besitz von Unternehmungen unseres Landes befinden.



Varlin: Junger Matrose – Jeune matelot
Giovane marinaio – Young sailor

Sie soll ein Ausdruck der Pflicht der Wirtschaft sein, auch künstlerische und geistige Leistungen zu würdigen und daher die auf diesem Gebiet Schaffenden zu fördern und ihnen die für fruchtbare schöpferische Arbeit nötige wirtschaftliche Basis sichern zu helfen. Die Ausstellung zeigt Werke der führenden Maler der Schweiz seit Beginn des Jahrhunderts, aber auch vielversprechende Arbeiten der jüngsten Generation.