

Zeitschrift: Die Schweiz = Suisse = Svizzera = Switzerland : offizielle Reisezeitschrift der Schweiz. Verkehrszentrale, der Schweizerischen Bundesbahnen, Privatbahnen ... [et al.]

Herausgeber: Schweizerische Verkehrszentrale

Band: 31 (1958)

Heft: 2

Rubrik: Titoli di trasporto vantaggiosi delle ferrovie

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

*Es ist bestimmt
eine gute Idee, am*

VALENTINSTAG

dem Tag der Freundschaft,
Ihrer Freunde mit einem
Blumengruß zu gedenken.
Es ist so einfach! Sie über-
geben einem Geschäft mit
dem FLEUROP-Zeichen
Ihren Auftrag, und zur
genau festgelegten Zeit
erhalten Ihre Freunde
irgendwo in der Welt
Ihren Blumengruß.

Die FLEUROP-Organisation
arbeitet zuverlässig
und unter Berechnung
kleinster Gebühren.



-Service über die ganze Welt



S.A. Rodolfo Pedroni, Chiasso

Die vertrauenswürdigen



S.A. Rodolfo Pedroni, Chiasso

TITOLI DI TRASPORTO VANTAGGIOSI DELLE FERROVIE

Abbonamento generale

Dà diritto a un numero illimitato di corse su tutte le linee delle Ferrovie federali, della maggior parte delle imprese ferroviarie e di navigazione private, e autorizza a viaggiare con biglietti a metà prezzo sui percorsi d'automobili postali come pure su quasi tutte le ferrovie da turismo (di montagna).

Prezzi:	2a cl.	1a cl.
per un anno intero	Fr. 1050.-	1400.-
per il primo mese	Fr. 180.-	240.-
per ogni ulteriore mese successivo	la metà.	

Abbonamento di rete

Permette di compiere un numero illimitato di corse su una rete regionale di almeno 100 km, che può essere combinata a beneplacito dal viaggiatore stesso.

Prezzi:	100 km	300 km	600 km
Abbonamento annuo 2a cl.	500.-	595.-	695.-
1a cl.	670.-	795.-	930.-

Abbonamento per biglietti a metà prezzo

Dà diritto a compiere, con biglietti a metà prezzo di qualsiasi classe, un numero illimitato di corse su una rete di ca 12000 km di linee ferroviarie, lacuali e automobilistiche.

Prezzi: per 12 mesi	Fr. 200.-
per 3 mesi	Fr. 65.-

Condizioni speciali per i detentori d'abbonamenti di rete.

Abbonamento misto per mezzi biglietti e generale

Autorizza a viaggiare con biglietti a metà prezzo e può essere, inoltre, utilizzato come abbonamento generale (AG) durante un certo numero di giorni scelti liberamente dal viaggiatore.

Prezzi:	2a cl.	1a cl.
Abbonamento per 3 mesi		
con 5 giorni come AG	Fr. 115.-	135.-
Abbonamento per 12 mesi		
con 20 giorni come AG	Fr. 360.-	420.-

Abbonamento generale di vacanze

Può essere utilizzato come abbonamento generale in determinati giorni a scelta del viaggiatore e autorizza, durante tutto il periodo di validità, a viaggiare con biglietti a metà prezzo.

Prezzi:	2a cl.	1a cl.
Abbonamenti di 15 giorni		
con 6 giorni d'utilizzazione come AG	Fr. 80.-	105.-
Abbonamento di 30 giorni		
con 12 giorni d'utilizzazione come AG	Fr. 130.-	170.-

Biglietti collettivi per comitive e scuole

Comportano le seguenti riduzioni:

Comitive: 25 % per gruppi di 6-14 persone	
35 % per gruppi di 15-99 persone	
40 % per gruppi di 100-249 persone	
45 % per gruppi di 250 persone e più	
Scuole: 70 % per allievi fino al 16° anno d'età	
50 % per allievi oltre il 16° anno d'età	

I biglietti di vacanze

sono valevoli 1 mese e danno diritto a compiere, quasi a metà prezzo, cinque escursioni con la ferrovia, il battello e l'automobile postale

Importanti riduzioni sui prezzi dei biglietti ordinari sono concesse per i viaggi di famiglia



Bewährung durch Leistung

Markennamen, besonders solche, die aus Eigennamen gebildet und zu einem Begriff geworden sind, wirken immer eigenartig magisch, anziehend, symbolisch. Solche Markennamen sind meistens Vertrauenszeichen und verbindlich. Nur die Bewährung in der Leistung schafft absolutes Vertrauen bei den Konsumenten und sichert Befriedigung.

Bewährung durch Leistung: das gilt vornehmlich auch für den **Weisflog-Bitter**. Das ist ein schweizerischer Begriff für Qualität. Der Weisflog-Bitter ist ein **besonderer Art** mit bestimmt wertvollen Eigenschaften; er ist vor allem **mild** und mundet daher angenehm. Das ist gerade heutzutage wichtig, wo auch die Dame, daheim, auf Besuch und im Restaurant, gerne einen Aperitif «genehmigt». 80 Jahre sind es her, seitdem Dr. med. G. Weisflog diesen Bitter zum erstenmal auf den Tisch stellte, nachdem er ihn durch die richtige Zusammensetzung mundgerecht und bekömmlich gemacht hatte. «Weisflog» ist zum geflügelten Bestellwort geworden: man weiß, was man bestellt, und man weiß, was man bekommt: einen Bitter, der, mundartlich gesprochen, «nicht aufhaut», sondern vor und nach dem Essen wohltut.

Weisflog Bitter!

Verlangen Sie auch im Speisewagen
WEISFLOG sec oder gespritzt

Chiedete informazioni e prospetti
alla biglietteria