

Zeitschrift: Die Schweiz = Suisse = Svizzera = Switzerland : offizielle Reisezeitschrift der Schweiz. Verkehrszentrale, der Schweizerischen Bundesbahnen, Privatbahnen ... [et al.]

Herausgeber: Schweizerische Verkehrszentrale

Band: - (1951)

Heft: 9

Artikel: Die Schweiz an der grossen Gesundheitsausstellung in Köln

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-774016>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Die Swissair hat Mitte August auf ihrer USA-Linie als erste Gesellschaft der Welt das modernste Langstreckenflugzeug, die Douglas DC-6B, in den Verkehr eingesetzt. Sie hat damit einmal mehr eine Pionierleistung vollbracht und eine zweifache bewährte Tradition fortgesetzt: die Aufgeschlossenheit gegenüber dem Fortschritt und das Vertrauen zu den Erzeugnissen der Douglas-Werke. DC-2, DC-3 und DC-4 haben sich in jahrelangem, treuem Dienst auf den Swissair-Linien hervorragend bewährt. Die Weiterentwicklung der weltbekanntesten DC-6, die DC-6B, verspricht denselben Erfolg. In ihr vereinen sich die Qualitäten der



Bequem, rasch und sicher läßt sich mit der DC-6B der Swissair über den Atlantik reisen.

La traversée de l'Atlantique est confortable, rapide et sûre à bord d'un DC-6B.

DC-6 mit den neuesten Erfahrungen und Errungenschaften im Bau von Verkehrsflugzeugen. Vier Motoren der Pratt & Whitney R-2800 CB-16, von je 2435 PS Startleistung, mit dreiblättrigen Hamilton-Standard-Propellern, treiben das Flugzeug an; es erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von 590 km/h und fliegt bei Reiseleistung der Motoren mit einer Geschwindigkeit von 460 km/h (DC-4 325 km/h; DC-3 260 km/h; Convaire 430 km/h).

Betrag des Startgewichts des Prototyps der DC-6 vor fünf Jahren 38 Tonnen (DC-4 33,8 t; DC-3 11,5 t; Convaire 18,95 t), so konnte das Startgewicht der DC-6B bereits auf 45,4 Tonnen angesetzt werden. 6910 kg Nutzlast, d. h. 50 Passagiere und 3200 kg Fracht können bei konstanter Reiseleistung und Windstille im Direktflug über eine Strecke von 3600 km befördert werden; es wird also möglich sein, den Atlantik zwischen Shannon (Irland) und Gander (Neufundland) mit voller Nutzlast zu überfliegen.

Die Flugzeuge sind mit Druckkabinen ausgestattet und können die Vorteile des Fluges in großen Höhen ausnützen. Ob es tiefer unten regnet oder stürmt – die DC-6B fliegt über den Wolken dahin. Bei einer effektiven Flughöhe von 6000 m ü. M. entspricht der Kabinendruck einer Höhe von rund 2400 m ü. M.

Die hervorragenden Leistungen des Flugzeuges und der gepflegte Service an Bord machen eine Transatlantikreise mit der Swissair zum Genuß.

Die Schweiz an der großen Gesundheitsausstellung in Köln

La Suisse à la grande exposition de l'hygiène, à Cologne. Photo: Matthäus

Unter der Devise «Ein Ja dem Leben» stand in Köln während der Sommermonate eine umfangreiche Schau zum Besuche offen. Über 1000 Modelle, 2000 Tafeln und rund 1000 Apparate vermittelten in anschaulicher Weise medizinische Erkenntnisse, die sonst nur in Fachausdrücken oder Schlagworten ihren Niederschlag finden.

Im industriell-wirtschaftlichen Teil waren rund 300 Firmen vertreten; die wissenschaftliche Ausstellung wurde vom neuen Gesundheitsmuseum Köln eingerichtet. Durch eine Reihe internationaler Organisationen (Rotes Kreuz, Kinderhilfe usw.) war das Ausland vertreten. Frankreich, Österreich und die Schweiz besaßen besondere Stände.

Die Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung beschiedigte die Ausstellung in Verbindung mit dem Verband Schweizer Badekurorte und der Vereinigung Schweizer Klimakurorte. Die graphische Gestaltung des Raumes besorgte Graphiker E. Keller, Zürich. In klarer, einprägsamer Darstellung und unter Bezugnahme auf das Hauptthema der Ausstellung wurde auf die Heilquellen und das Klima unseres Landes hingewiesen. Mit Filmen und farbigen Diapositiven gelangten zudem die einzelnen Stationen mit ihren medizinischen Indikationen zur Vorführung.

Im Rahmen der relativ bescheidenen Mittel, die für die Verkehrswerbung zur Verfügung stehen, wollte man nicht unterlassen, an dieser ersten großen Schau unseres Nachbarlandes auch die Schweiz als Land der Heilung und Gesundung in passender Form zur Geltung zu bringen. Sgr.

Rechts: An der deutschen Handwerksmesse in München war auch die Schweiz mit gediegenen Proben ihres Kunsthandwerks sowie mit einer Anzahl von der Schweizerischen Zentrale für Verkehrsförderung gestellte prächiger Großphotographien vertreten.

Die Schweizer Berge in der Kunst

Die Schweizerische Kreditanstalt stellte in zuvorkommender Weise 16 ihrer Schaufenster an der Zürcher Bahnhofstraße auch diesen Sommer unserer Verkehrswerbung zur Verfügung. Im Auftrage der Schweizerischen Zentrale für Verkehrsförderung gestaltete Graphiker Honegger-Lavater die Vitrinen im Rahmen der Aktion «1951 – das Jahr der Schweizer Berge» mit viel Geschmack zu einer Kunstausstellung, die mehrere Jahrhunderte Bergmalerei zusammenfaßte und während einiger Wochen die Passanten zum Verweilen und Betrachten einlud.

Unsere Aufnahme zeigt Segantinis «Mädchen in der Sonne». Photo: Giepel

