

Zeitschrift:	Die Schweiz = Suisse = Svizzera = Switzerland : officielle Reisezeitschrift der Schweiz. Verkehrszentrale, der Schweizerischen Bundesbahnen, Privatbahnen ... [et al.]
Herausgeber:	Schweizerische Verkehrszentrale
Band:	- (1948)
Heft:	10
Artikel:	Nous vous présentons nos chefs d'agences = Wir stellen Ihnen unsere Agenturchefs vor
Autor:	[s.n.]
DOI:	https://doi.org/10.5169/seals-776374

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 10.08.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

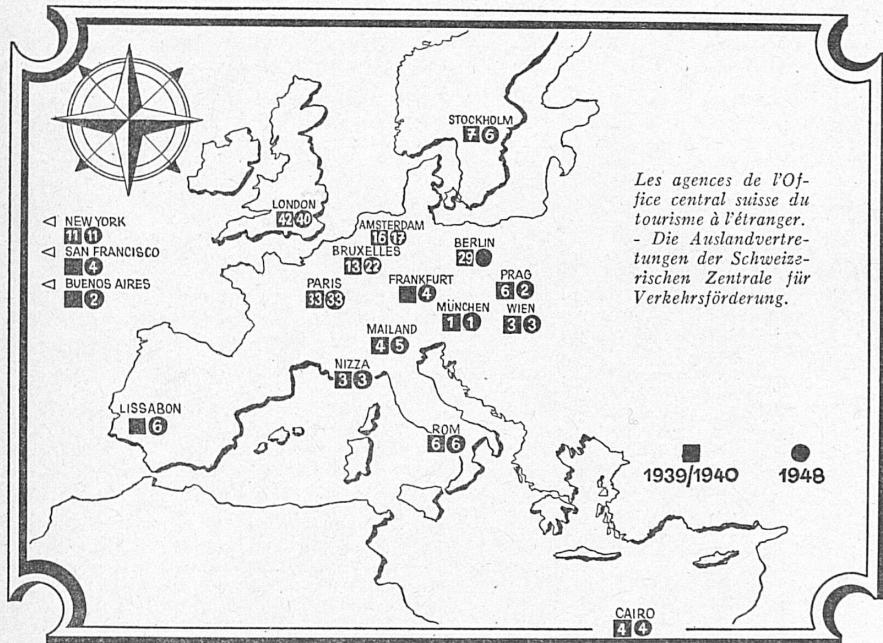
NOUS VOUS PRÉSENTONS NOS CHEFS D'AGENCES

WIR STELLEN IHNEN UNSERE AGENTURCHEFS VOR

Chaque année, vers la fin des vacances d'été, lorsque la demande est moins forte pour les voyages en Suisse, dans les grands centres de l'étranger, les directeurs des agences de l'Office central suisse du tourisme se donnent rendez-vous au pays natal pour présenter des rapports, échanger des idées et comparer des expériences faites; ils discutent également le programme d'activité pour les saisons à venir, tel qu'il doit être adapté pour les différents pays. Il ressort de la carte ci-dessous que, par rapport à la période d'avant la guerre, l'importance de certaines agences a été

influencée par les événements. Comme auparavant, toutefois, ce sont celles d'Amsterdam, de Bruxelles, de Londres et de Paris qui ont la part la plus forte dans l'organisation de voyages et de vacances en Suisse.

Il nous est agréable de pouvoir présenter à nos lecteurs quelques-uns d'entre ces collaborateurs précieux de l'O.C.S.T., saisis par l'objectif entre deux séances de la Conférence qui a eu lieu au cours de la dernière semaine du mois d'août dans les salles du pimpant château de Spiez.



Die obenstehende Karte veranschaulicht den Personalbestand — inkl. das temporäre Personal — der Agenturen der SBB und alten SVZ bei Kriegsausbruch und der SZV Ende April 1948. — Die in den letzten Jahren neueroeffneten Agenturen San Francisco, Buenos Aires und Lissabon zeigen, daß sich das Schwergewicht des touristischen Interesses stark auch der Neuen Welt zuwendet. — La carte ci-dessus donne l'effectif du personnel des agences des C.F.F. et de l'O.C.S.T. (y compris les employés qui sont occupés à titre temporaire) en août 1939 et à la fin d'avril 1948.

Alljährlich nach den Sommerferien, wenn in den großen Zentren des Auslandes die Nachfrage nach Erholungsreisen allmählich abklingt, geben sich die Leiter der Agenturen unserer nationalen Werbesstelle in einer schweizerischen Verkehrsregion Rendez-vous, um ihren Rapport abzustatten, gegenseitig Erfahrungen auszutauschen und das Aktionsprogramm zu diskutieren, nach dem sie ihre Tätigkeit richten. Daß sich die Bedeutung mancher unserer Auslandsvertretungen gegenüber der Vorkriegszeit gewandelt hat, größer oder kleiner geworden ist, läßt sich vor-

trefflich auf der oben wiedergegebenen Karte erkennen. Nach wie vor spielen aber auch heute die vier großen Niederlassungen in Amsterdam, Bruxelles, London und Paris die wichtigste Rolle in der Propagierung und Vermittlung von Ferien und Reisen in der Schweiz.

Es freut uns, unsern Lesern auf der nebenstehenden Seite einige Schnappschüsse von der Tagung vorführen zu können, die in der zweiten Augusthälfte im idyllisch gelegenen Schloß Spiez am Thunersee stattfand.

Sch.

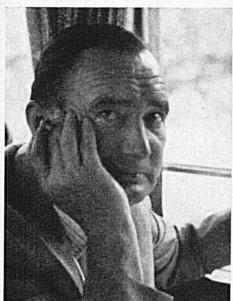
Notre propagande touristique à l'étranger

SPIEZ. — Les directeurs des agences que l'Office central suisse du tourisme entretient à l'étranger se sont réunis à Spiez, en conférence annuelle, sous la présidence du directeur S. Bittel. Les délibérations se sont déroulées sous le signe des importantes mesures d'économie et de rationalisation qui s'imposent à la propagande touristique suisse dans les pays étrangers. Toutefois, l'efficacité de cette propagande — même si l'action des agences doit prendre une certaine tournée commerciale — sera forcément restreinte, aussi longtemps que la propagande touristique ne pourra, faute de moyens suffisants, atteindre l'ampleur indispensable. Un trop grand nombre de pays européens limitent malheureusement l'attribution de devises à leurs ressortissants et il en résulte que les arrivées de touristes n'ont pu atteindre les proportions souhaitées; l'Amérique, par contre, ne prévoit pas de restrictions de ce genre, mais un gros effort s'impose pour réussir face à la redoutable concurrence des organes touristiques d'autres pays.

La conférence de Spiez a porté principalement sur le programme d'activité de l'Office central suisse du tourisme et de ses agences, la propagande étant évidemment adaptée aux exigences et particulières des divers pays.

Die Verkehrswerbung im Ausland

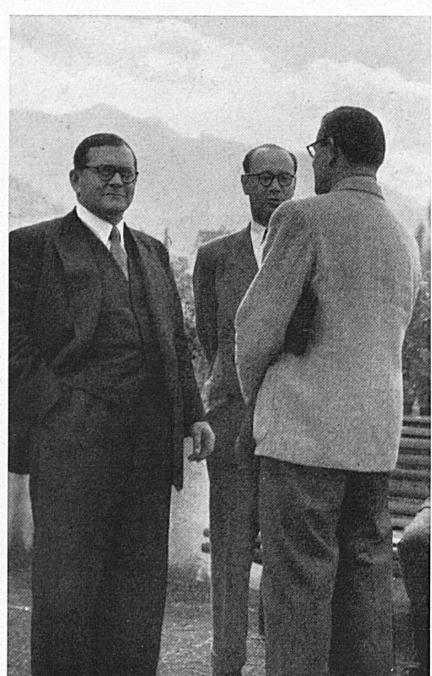
ag. Die jährliche Konferenz der Leiter der Auslandsagenturen der Schweiz, Zentrale für Verkehrs-förderung tagte unter dem Vorsitz von Direktor S. Bittel im Schloß Spiez. In den Verhandlungen wurden die starken Spartendendenzen und Nationalisierungsmah-nahmen ersichtlich, die in der schweizerischen Fremdenverkehrspropaganda geswungenen vorherrschten; nach wie vor wird aber die Wirkung dieser Propaganda, selbst wenn die Arbeit der Agenturen in einem bestimmten Umfang kommerziell gestaltet wird, nur beschränkt sein können, solange unsere touristische Werbung mangels finanzieller Mitteln nicht schlagkräftig genug sich zu entfalten in der Lage ist. Während der Zustrom von Reisenden aus den meisten europäischen Ländern aus Gründen der geringen Devisenzuteilung noch nicht beliebige Höhen zu erreichen vermag, sieht der Besuch der Schweiz den Reisenden aus Amerika frei, und hier sind namentlich im Hinblick auf die starke Konkurrenzierung durch die Verkehrsorganisationen anderer Staaten sehr große Anstrengungen nötig, um den gewünschten Erfolg zu erzielen. Der Fremdenverkehr stellt einen alle Wirtschaftszweige unseres Landes umfassenden und so belebenden Faktor dar, daß seine Vernachlässigung schwere volkswirtschaftliche Schädigungen zur Folge hätte. — Die Konferenz behandelte u. a. Fragen des Aktionsprogramms und die Richtlinien für eine den Besonderheiten der einzelnen Staaten angepaßte Werbung. Detaillierte Aussprache wurde mit den Direktoren der regionalen und lokalen Verkehrsvereine sowie mit den Vertretern der SBB, der PTT und des Schloss Spiez, Hoteliervereins gepflogen.



En haut, de gauche à droite: MM. J. Sapin, chef de l'agence du Caire, et O. Ernst, chef de celle de Londres. — Oben, von links nach rechts: J. Sapin, Leiter der Agentur Cairo, und O. Ernst, Vorsteher der Londoner Vertretung der SZV.



MM. le directeur S. Bittel, J. Mast (Amsterdam) et F. Tissot, de Leyzin, président de l'Association suisse des stations climatiques et d'altitude, s'entre tiennent sur la terrasse du château de Spiez. — Die Herren Direktor S. Bittel, der die Konferenz präsidierte, J. Mast (Amsterdam) und F. Tissot, Präsident des Verbandes schweiz. Klima- und Höhenkurorte, unterhalten sich auf der Terrasse des Schlosses Spiez.



En haut — Oben:
Voici MM. A. Meyer (Nice) et
Ch. Signorell (Francfort s. Main).



A gauche — Links: Le chef de l'agence de Rome, M. A. Angehrn.

A droite, de gauche à droite —
Rechts: Voici trois Suisses ro-
mands: MM. A. Berguer (Bruxel-
les), S. Blaser (Paris) et P. Mar-
tinet, chef du siège auxiliaire de
l'O.C.S.T. à Lausanne.

Photo: Schwabe.

