

Zeitschrift: Die Schweiz = Suisse = Svizzera = Switzerland : offizielle Reisezeitschrift der Schweiz. Verkehrszentrale, der Schweizerischen Bundesbahnen, Privatbahnen ... [et al.]

Herausgeber: Schweizerische Verkehrszentrale

Band: - (1939)

Heft: 9-11

Artikel: Die Schweizerwoche - eine Landeswarenschau

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-774666>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

sich bei dem reich differenzierten Winterklima der Ferienorte besonders gut nach den Bedürfnissen des einzelnen wählen.

Die Schweizerwoche — eine Landeswarenschau

Ende Oktober wird die Schweizerische Landesausstellung in Zürich ihre Tore schliessen, nachdem sie unserm Volk und der Welt ein umfassendes Bild schweizerischen Denkens, Schaffens und Hoffens dargeboten hat. Was sonst nur in Teilausschnitten nach fachlichen, beruflichen oder regionalen Gesichtspunkten zu sehen ist, steigerte sich hier zu höchstem einmaligen Ausdruck.

Auf dem wirtschaftlichen Gebiet sind es die regelmässig wiederkehrenden Messen, welche die Produktivkräfte des Landes in grossen Brennsiegeln sammeln und sie dem weitem Träger der Wirtschaft, dem Handel, zuleiten. In den Dienst der nächstfolgenden Funktion, der Überführung des Produktes an die Käuferschaft, stellt sich seit 22 Jahren die Schweizerwoche. Ihre Aufgabe ist derjenigen der Landesausstellung gedanklich ähnlich, auch sie rückt das schweizerische Schaffen ausstellungsmässig an den Ehrenplatz. Die Unterschiede liegen natürlich in den Proportionen, im Technischen und im Zeitlichen.

Schweizerwoche bedeutet Kleinarbeit, Dezentralisation, Werbung für das nationale Schaffen ins letzte Glied hinaus. Die Schweizerwoche errichtet der Leistung unseres Volkes keine hochragenden Altäre. Sie entbehrt der grossen Geste und ist daher weniger imposant. Ist sie deshalb weniger wichtig? Vergleichbar mit dem einfachen Infanteriesoldat, der im Gelände Grasmütze um Grasmütze, Bodenwelle um Bodenwelle zu besetzen trachtet, geht die Schweizerwoche-Werbung dem Konsumenten nach bis ins Bergdorf hinauf. Was schweizerische Ausstellungen und Messen in zentraler und technisch-künstlerisch hochstrebender Gestaltung darbieten, verlegt die Schweizerwoche in Zehntausende von Kleinausstellungen. Als Ausstellungsräume stellt der schweizerische Detailhandel für 14 Tage seine Schaufenster zur Verfügung. Ausstellungsbesucher sind die Käufermassen, die Ladenkunden, sind Mann und Frau auf dem Wege zum Einkauf, zum Beruf, zur Schule, zum Vergnügen, oder auch nur zum Spaziergang und Schaufensterbummel.

Die Beteiligung an der Schweizerwoche verursacht der Produktion und dem Handel keine allzugrossen Kosten und Umtriebe. Der Käufer, die oberste Instanz im Prozess der Güterproduktion und des Güterumlaufs, wird auf gewohnten Verbindungswegen erreicht, die Schweizerwoche zeigt ihm die örtlichen Bezugsquellen für Schweizerware, sie orientiert ihn darüber, was sein bevorzugter Lieferant in einheimischer Auswahl zu bieten hat. Die Stärke der Schweizerwoche liegt zweifellos auch im Patriotisch-Ethischen. Sie stellt den einzelnen vor die Frage seines Verhaltens gegenüber dem Mitbürger, sie hat erreicht, dass grosse und sonst gegensätzliche Erwerbsgruppen alljährlich zusammentun, um einer nationalen Gemeinschaftsidee zu dienen. Dieses Zusammengehen kommt in der einheitlichen Schlichtheit des äusseren Gepräges zwar nicht zu imposanten, wohl aber zu einem für den Einsichtigen erhebenden Ausdruck: Wer während der Schweizerwoche das Land bereist und die Städte und Dörfer der Heimat vom Lemán bis zum Bodan durchwandert, den grüsst allüberall das gleiche eine Zeichen unserer wirtschaftlichen und schicksalhaften Verbundenheit, das Zeichen für Schweizerware, für das Werk eigener Leistung.



Eingang zum Bankgebäude in Zürich

Schweizerische Bankgesellschaft

UNION DE BANQUES SUISSES

Unione di Banche Svizzere - Union Bank of Switzerland

Zürich

Aarau, Baden, Basel, Bern, Genf, Lausanne, Locarno, Lugano, Montreux, St. Gallen, Vevey, Winterthur, Fleurier, Frauenfeld, La Chaux-de-Fonds, Liestal, Lichtensteig, Rorschach, Rapperswil, Wil, Wohlen, Aadorf, Ascona, Couvet, Flawil, Gossau, Mendrisio, Rütli (Zürich)

Ausführung aller Bankgeschäfte

Toutes opérations de banque

Every description of Banking Business