

**Zeitschrift:** Die Schweiz = Suisse = Svizzera = Switzerland : officielle Reisezeitschrift der Schweiz. Verkehrszentrale, der Schweizerischen Bundesbahnen, Privatbahnen ... [et al.]

**Herausgeber:** Schweizerische Verkehrszentrale

**Band:** - (1937)

**Heft:** 5

**Artikel:** Weekend, Tourismus, Sport und Mode : die grosse Frühlingsausstellung in der Tonhalle Zürich 8.-17. Mai = Exposition weekend, tourisme, sport et mode : Zurich 8-17 mai

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-778015>

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

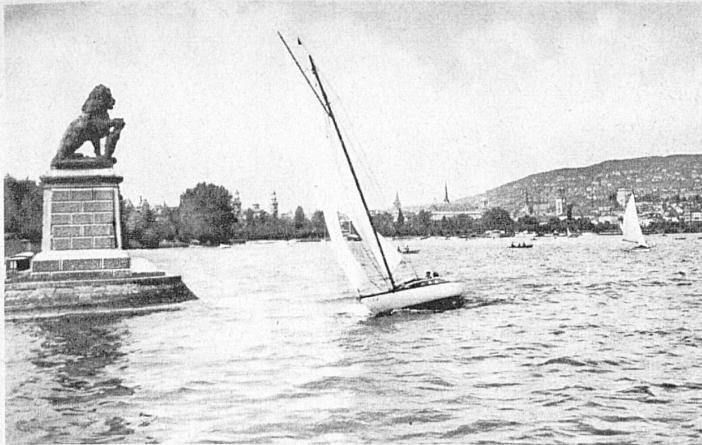
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



Le port de Zurich — Die Seebucht von Zürich



Joies nautiques sur le Lac de Zurich — Wasserfreuden auf dem Zürichsee

# Weekend, Tourismus, Sport und Mode

Die grosse Frühlingsausstellung in der Tonhalle Zürich 8.—17. Mai

**Exposition Weekend, Tourisme, Sport et Mode** Zurich 8—17 mai

Sport und Weekend, Ausspannung und Erfrischung in Luft, Licht und Sonne sind uns Lebensbedürfnis geworden. Sport ist ein unersetzlicher Beitrag zur Hebung der Volksgesundheit, Weekend ein Begriff unserer Zeit, Tourismus ein Bedürfnis des modernen Menschen. Zusammen bedeuten diese drei eng ineinander verflochtenen Gebiete auch einen Wirtschaftsfaktor, der sich überall bemerkbar macht.

Wie vielseitig sind die Möglichkeiten, den Körper jung, geschmeidig und widerstandsfähig zu erhalten! Wer kennt all die Sportarten, vom einfachen Wandern bis zum kühnen Tummeln im Sportflugzeug? Darüber gibt die Zürcher Ausstellung, die den Versuch unternimmt, das Postulat der Landesausstellung, den thematischen Aufbau, zu verwirklichen, umfassende Auskunft. Die «Schatzkammer des Sportlers» legt sichtbares Zeugnis dafür ab, dass unser kleines Land den grossen Nationen an Tüchtigkeit nicht nachsteht. Zum erstenmal werden hier die grossen Preise und Trophäen ausgestellt, die unsere Sportler in den letzten Jahren in internationalen schweren Wettkämpfen errungen haben. So z. B. der goldschwere Cup des indischen Maharadschahs Aga Khan, den unsere Reiter heimbrachten, der Mussolini-Pokal der Schützen, der Horthy-Pokal der Turner, das Diamantruder, die Olympia-goldmedaillen usw.

Aber nicht nur die tote Materie füllt die weiten Säle, Wort und Bild zeigen die aktive Tätigkeit, und überall dort, wo es im Rahmen der Ausstellung möglich ist, werden die Sportler selbst mit Wettkämpfen werben.

Weekend ist nicht das Privileg irgendeiner Klasse oder eines Einzelnen, es ist eine Bewegung, die alle Kreise der Bevölkerung ohne Unterschied erfasst hat. Auch hier wird die Ausstellung Anregungen geben und die Möglichkeiten für jeden Geschmack und jede Börse zeigen. Vom einfachen Fahrrad, ja vom Wanderschuh bis zum Roten Pfeil und zum Flugzeug.

Für manchen aber bedeutet das Reisen die genussreichste Abwechslung vom alltäglichen Leben. Die Ausstellung wird aufs neue bezeugen und in origineller Form beweisen, dass man in der Schweiz billig und bequem die schönsten Reiseerlebnisse haben kann.

Eng verwandt mit diesen Gebieten ist die Mode, die nicht nur etwas Schönes und dem Auge Gefälliges, sondern auch Zweckmässiges zu schaffen bestrebt ist.

So wird die reichhaltige und umfassende Schau in grosszügigem Aufbau und bunter Farbenpracht die ganze Mannigfaltigkeit zeigen und dem Besucher klar und deutlich die Leistungsfähigkeit von Industrie und Gewerbe vor Augen führen. Sie will Mittler sein zwischen Konsument und Produzent, sie will anregen und zugleich belehren, vor allen

Dingen aber will sie werben für die grosse Bewegung von «Weekend, Sport und Tourismus», für Erfrischung und echte Kameradschaft. Ein Teil des finanziellen Reingewinnes der Ausstellung soll dem letztes Jahr gegründeten Fonds zur Unterstützung der Schweizer Sportler aller Kategorien an ausländischen Konkurrenzen zugewiesen werden. Zürich, die Gartenstadt am See, lädt ein. Jetzt, da der Frühling über das Land zieht, die Welt in Pracht und Farbenglanz zu neuem Leben erwacht, lohnt sich ein Besuch der alten Limmatstadt in jeder Hinsicht. Verbunden mit der grossen und vielseitigen, in ihrer Art einzigen Ausstellung, wird er ein Erlebnis.

