

Zeitschrift: SBB Revue = Revue CFF = Swiss federal railways
Herausgeber: Schweizerische Bundesbahnen
Band: 7 (1933)
Heft: 1

Artikel: Die Wagen-Reklame der Bundesbahnen ist die originellste Neuerung des Jahres auf dem Gebiete der kaufmännischen Werbung
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-780742>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Die Wagen-Reklame

der Bundesbahnen ist die originellste Neuerung des Jahres auf dem Gebiete der kaufmännischen Werbung



Sie haben gewiss schon alles mögliche versucht, um Ihr Geschäft bekannt zu machen, um Ihre Ware an den Mann zu bringen, hier mit mehr, dort mit weniger Erfolg. Zeitgemässe Abwechslung tut not. Versuchen Sie es jetzt mit der Wagenreklame auf der Eisenbahn! Das ist Werbung in den Brennpunkten des Verkehrs, in einer Form, die vielen andern Reklamemitteln überlegen sein wird. Und denken Sie daran, dass ein Geschäft die aufbauende Kraft guter Reklame nie dringender benötigt, als in Zeiten wirtschaftlicher Depression. Unsere Wagenreklame ist etwas ganz Neues auf dem Kontinent.

So sieht die Wagenreklame der Bundesbahnen aus. In die Stirn- und Mittelwände unserer bequemen neuen Vierachser werden Vorführungsapparate eingebaut, die am langsam laufenden Band 35 kleine, durchleuchtete Werbeplakate im Ausmass von 30×30 cm im bunten Wechsel von Bild und Schrift vor dem Fahrgast abrollen lassen. In diese verfügbare Fläche lässt sich jede Werbung einfangen. Die Wagenreklame bietet der Phantasie des Graphikers und der Kamera des Photographen unerschöpfliche Ausdrucksmöglichkeiten. Jedes graphische Verfahren kann ihr dienstbar gemacht werden.



Die Wagenreklame wirkt wie ein unterhaltender Film, der immer neue Überraschungen bringt und hält darum das reisende Publikum dauernd in Spannung.

Die Wagenreklame ist nicht nur neu, zeitgemäss und originell, sondern auch billig. Es ist eine bestechende Art der Plakatanzeige, die Sie in Ihr künftiges Reklamebudget einbeziehen müssen.

Die mit Reklameapparaten ausgerüsteten Wagen sind ununterbrochen in Betrieb. Sie werden auf allen Hauptlinien in die besten Schnellzüge als feste Kurswagen eingereiht und dürfen nirgends Reserve stehen.

Die Bundesbahnen werden die Vorführungsapparate der Wagenreklame mit prächtigen Bildern aus dem Gebiete des Reiseverkehrs ausstatten, um in den unterhaltsamen Ablauf der Geschäftsreklame noch mehr Abwechslung zu bringen.

Was kostet diese Reklame?

Der Grundpreis eines Bildes beträgt im Monat Fr. 8. Auf diesem Grundpreis wird progressiv ein Rabatt von 1-60 % gewährt, je nach Umfang und Laufzeit der Bestellung. Wer beispielsweise 100 Plakate für 12 Monate aufgibt, zahlt nur noch Fr. 2.95 pro Bild und Monat. Die Lieferung der Bilder geht zu Lasten des Bestellers.

Der Tarif

Anzahl Bilder	Vorführungsdauer					
	1 Monat	3 Monate	6 Monate	9 Monate	12 Monate	
	Fr.	Fr.	Fr.	Fr.	Fr.	Fr.
5	40	112	210	294	367	
10	78	216	389	525	618	
15	116	312	538	694	866	
20	154	400	657	894	1119	
25	188	479	781	1091	1355	
30	223	551	922	1278	1573	
35	256	614	1057	1455	1773	
40	289	670	1188	1621	1956	
45	321	730	1314	1776	2121	
50	352	804	1436	1922	2268	
55	382	877	1552	2056	2398	
60	411	949	1660	2181	2515	
65	439	1019	1767	2294	2681	
70	466	1088	1865	2398	2834	
75	492	1155	1961	2491	2986	
80	517	1220	2052	2589	3132	
85	541	1285	2138	2712	3270	
90	564	1347	2219	2836	3394	
95	587	1408	2296	2951	3439	
100	608	1469	2363	3167	3545	

Unsere Reklameapparate werden in St. Gallen hergestellt, als willkommener Ersatz für die fehlenden Aufträge im Stickereigewerbe. Es ist schweizerische Präzisionsarbeit, die auf den ersten Blick überzeugt.

Die Wagenreklame der Bundesbahnen ist ein neues Werbemittel, zu dem Sie volles Vertrauen haben dürfen. Machen Sie einen Versuch! Die Sesa, Schweizerische Express-AG in Zürich, Bahnhof Enge, Tel. 33.716, gibt Ihnen gerne nähere Auskunft.

Phot. Finsler



Die Tatsache, dass die Bundesbahnen jeden Monat mehr als 10 Millionen Reisende befördern, diene Ihnen als Anhaltspunkt für die Beurteilung der neuen Wagenreklame. 124 Millionen Reisende im Jahr sind eine grosse Chance für den durchschlagenden Erfolg Ihrer Reklame.

