

**Zeitschrift:** SBB Revue = Revue CFF = Swiss federal railways  
**Herausgeber:** Schweizerische Bundesbahnen  
**Band:** 2 (1928)  
**Heft:** 3

**Rubrik:** [Impressum]

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 20.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# BB Revue FF

Herausgegeben von der Generaldirektion der Schweizerischen Bundesbahnen / Schriftleitung: Generalsekretariat in Bern  
Inseratenannahme, Druck und Expedition: Büchler & Co., Bern



Publiée par la Direction générale des chemins de fer fédéraux. Rédaction: Secrétariat général à Berne / Annonces, Impression et Expédition: Büchler & Cie, Marienstr. 8, Berne

Erscheint einmal im Monat / Parait une fois par mois. Abonnement: 1 Jahr Fr. 10.- / 1 année fr. 10.-. 1 No fr. 1.-. Postcheck / Chèques postaux III 5688

## ZUR SCHWEIZER MUSTERMESSE BASEL 1928

vom 14.—24. April

### Zwölf Messejahre

Geschaffen wurde die Schweizer Mustermesse im Jahre 1916. Notgebot und Weitblick haben die neuzeitliche Wirtschaftseinrichtung ins Leben gerufen. Waren die Zeiten auch schwer: die Messe hat sich gehalten und weiter entwickelt. Die Grenzstadt am Rheine, seit einem Jahrtausend ein wichtiger Knotenpunkt im Verkehr der Völker, betreut die Schweizer Mustermesse. Zwölf Jahre haben bewiesen, dass die Voraussetzungen für eine gesunde Messeeinrichtung hier vorhanden sind: eine Messestadt von verkehrsgeographischer und wirtschaftlich hervorragender Bedeutung und ein industriell und kommerziell hochentwickeltes Einzugsgebiet.

### Die wirtschaftliche Dienlichkeit der Messe

Die Mustermesse ist berufen, dem modernsten Wirtschaftsverkehr zu dienen, und zwar als Markt- und Propagandaveranstaltung. In ihr konzentrieren sich in erster Linie die Interessen der Fabrikations- und Handelskreise. Auf der einen Seite ein systematisches Warenmusterangebot, auf der andern Seite Nachfrage und Orientierung. Die Mustermesse ist Markt: Verkaufs- und Einkaufsorganisation. Durch ihre Organisationsweise wird die Messe sodann ohne weiteres auch zu einer grossen und wirkungsvollen propagandistischen Veranstaltung. An der Mustermesse werden darum in bevorzugter Weise Neuerfindungen und konstruktive Verbesserungen dem Markte zugeführt. Der wirtschaftliche Wert der Mustermesse, ihre wirtschaftliche Dienlichkeit liegt zunächst in zwei Dingen: der Anwesenheit der wirklichen Ware auf dem Markte und dem Minimum von Zeitbeanspruchung. Nur angedeutet sei ferner, dass eine periodische Veranstaltung von so grossem Umfang auch ein starker Ansporn in technischer und wirtschaftlicher Hinsicht sein muss. Der Messewert ist ein privatwirtschaftlicher und volkswirtschaftlicher.

### Die Messebeschickung

Die Messefrage war in der Schweiz von Anfang an zu einer Angelegenheit des ganzen Landes gemacht. Die Schweizer Mustermesse in Basel ist die Einheitsmesse der

schweizerischen Industrien. Es bestehen an der Messe folgende 20 Industriegruppen:

- I. Chemie und Pharmazie;
- II. Hausbedarfsartikel, Küchengeräte und -einrichtungen, Bürstenwaren, Glaswaren, Heizung und sanitäre Anlagen;
- III. Wohnungseinrichtungen, Möbel, Korbwaren;
- IV. Musikinstrumente, Musikalien;
- V. Sportartikel und Spielwaren;
- VI. Kunstgewerbliche Artikel, Keramik;
- VII. Uhren und Bijouterie;
- VIII. Bureaux- und Geschäftseinrichtungen;
- IX. Papier und Papierfabrikate, Bureauxbedarf, Lehrmittel;
- X. Reklame und Propaganda, Graphik, Verlagswesen;
- XI. Textilwaren, Bekleidung, Ausstattung;
- XII. Schuhe und Lederwaren, inkl. Furnituren;
- XIII. Technische Bedarfsartikel (aus Metall, Holz, Glas, Kork, Leder, Kautschuk usw.);
- XIV. Erfindungen und Patente;
- XV. Feinmechanik, Instrumente, Apparate;
- XVI. Elektrizitätsindustrie;
- XVII. Maschinen und Werkzeuge;
- XVIII. Transportmittel;
- XIX. Urproduktion und Baumaterialien;
- XX. Diverses. — In dieser Gruppe werden auch die zahlreichen Aussteller der Lebens- und Genussmittelbranche untergebracht.

Jede Industriegruppe ist für sich geschlossen. In sehr kurzer Zeit ist diese oder jene gewünschte Abteilung gefunden.

Die Zahl der ausstellenden Industrie- und Gewerbebetriebe beträgt rund 1000. Ein sehr grosser Teil der schweizerischen Industrie vereinigt sich in der Veranstaltung. Die Schweizer Mustermesse wirbt in grosszügiger Weise für die gute Schweizer Ware.

### Der Messebesuch

Grundsätzlich ist die Schweizer Mustermesse eine Einrichtung für Geschäftsleute. Produktion und Handel haben in der Messe einen gemeinsamen Treffpunkt. Der